

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. A. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival and Special Event Management*. Australia: John Wiley & Sons.
- Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cravens, D. W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta. (2002). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, O. U. (1992). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hanna, N., & Wozniak, R. (2001). *Consumer Behaviour : An Applied Approach* . New Nersey: Prentice Hall.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Henderi. (2007). *Analysis and Designed System with Unifed Modeling Language* . Tangerang: STMIK Raharja.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2013). *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, H., & Bahar, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reedy, J., Shauna, S., & Kenneth, Z. (2000). *Electronic Marketing : Integrating Electronic Resourdes into the Marketing Process*. Orlando: The Dryden Press.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sandjaja, B., & Heryanto, A. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sirait, J. T. (2006). *Memahami Aspek-aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: Grasindo.
- Solomon, M. L., & Elnora, W. S. (2003). *Marketing*. Prentice Hall: Pearson Education.
- Stephanie, K. M. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Rajawali Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Landasan Psikologis Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sulyus, N. (2011). *Event Organizing: Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumanto. (1990). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, B., & Irawan. (2002). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, S., & Pigram, J. J. (1997). *Tourism Development and Growth*. London: Routledge.
- Yoeti, O. A. (2005). *Perencanaan Strategis Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Website

- <http://www.indonesia.travel/destinations/destination/33/di-yogyakarta>, diakses tanggal 22/02/2016 jam 15.36 WIB.
- <http://www.bisnis.com/travelling/read/20160120/85/511278/jogja-international-heritage-walk-digelar-19-20-november->, diakses tanggal 29/03/2016 jam 14.35 WIB.
- http://www.krjogja.com/web/news/read/199244/kasus_kejahatan_tahun_2013_di_diy_meningkat, diakses tanggal 30/04/2016 jam 12.36 WIB.
- http://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2014.pdf, diakses tanggal 08/05/2016 jam 19.48 WIB.
- <http://visitingjogja.com/profile/display/Profil+Dinas>, diakses 29 April 2016, jam 5.35 WIB
- <http://visitingjogja.com/profile/display/Struktur+Organisasi>, diakses 29 April 2016, jam 5.40 WIB
- <https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/candi/prambanan/>, diakses tanggal 23 Juli 2016, jam 20:03 WIB
- <http://ilmupengetahuanumum.com/10-negara-dengan-pengguna-facebook-terbanyak-di-dunia/>, diakses tanggal 25 Juli 2016, jam 21.05 WIB
- <http://www.enciety.co/pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-ketiga-dunia/>, diakses tanggal 25 Juli 2016, jam 21.10 WIB.

Jurnal dan Penelitian

- Asbullah, Alvan Sidiq. (2013). *Event Marketing sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember*. Jurusan Manajemen Universitas Jember. Jember.
- Getz, Donald. (2008). "Event Tourism: Definition, evaluation, and research", *Tourism Management* Vol 29, hal. 403-428
- Hertama, Gestanda. (2015). *Manajemen Event Dieng Culture Festival 2014 dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Wisatawan Kabupaten Banjarnegara Tahun 2014*. Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Yogyakarta.
- Meidila, Mariska. (2014). *Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wakatobi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Wakatobi Sulawesi Tenggara*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. Makassar.

Sumber Lain

- Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2014
- Laporan Kegiatan *Jogja International Heritage Walk* Tahun 2015
- Proposal *Jogja International Heritage Walk* 2015
- Calender of Events* Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2014
- Calender of Events* Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015
- Dokumentasi *Jogja International Heritage Walk* Tahun 2014
- Dokumentasi dan Arsip *Jogja International Heritage Walk* Tahun 2015