

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Lisa Karunia Jati

20120530273

Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dalam Iklan *Display* Pengobatan Alternatif di Majalah Misteri Pada Edisi 05 Maret – 20 Oktober 2015.

Tahun Skripsi : 2016, 84 Lembar + 1 Tabel + 36 Gambar + 67 Lampiran

Referensi : 22 Buku + 1 Jurnal.

Masyarakat Periklanan Indonesia mendefinisikan iklan sebagai segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan lewat media, ditujukan kepada sebagian atau seluruh masyarakat. Kegiatan periklanan dilakukan melalui media salah satunya media cetak. Terdapat panduan dalam beriklan di media cetak khususnya majalah. Pemasangan iklan *display* harus mentaati pasal-pasal yang telah diatur dalam EPI. Studi ini berusaha mengungkap frekuensi pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia dalam iklan *display* pengobatan alternatif di majalah Misteri edisi 05 Maret sampai 20 Desember 2015. bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan secara kuantitatif jenis-jenis pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) serta memberikan informasi kepada khalayak atau masyarakat secara luas mengenai periklanan yang tidak sesuai dengan EPI. Metode penelitian pada skripsi ini menggunakan metode analisis isi dengan teknik mengumpulkan data dan menganalisa konten dalam teks. Setelah dilakukan analisis, hasil dari penelitian tersebut adalah bahwa iklan *display* pengobatan alternatif di majalah Misteri edisi 05 Maret sampai 20 Desember 2015, masih banyak iklan yang melakukan pelanggaran seperti penggunaan ungkapan, kesan menyembuhkan dengan melampaui batas. Di samping itu saya juga melihat adanya batasan-batasan lembaga atau pemerintah dalam merespon pelanggaran-pelanggaran yang terjadi terhadap iklan di Indonesia.

Kata Kunci : Iklan, Etika, Etika Pariwisata Indonesia, Majalah Misteri

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Departement of Communication Science

Broadcasting Studies

Lisa Karunia Jati

20120530273

Content Analysis of Ethics Violations Pariwara Indonesia (EPI) in the Classified Ads of Health Products in Tribune Jogja Daily Newspapers October 2015 edition.

Thesis Year: 2016, 84 Sheets + 1 Tables + 36 Image + 67 Appendix

Reference: 22 Books + 1 Journal.

Indonesian adverting society define advertising as any form of message about a product that is delivered through the media, including print media. There is guidance for advertising in the print media, especially magazines. Installation of display advertising must comply the articles regulated by Etika Pariwara Indonesia (EPI). This study attempts to reveal the frequency of infringement of EPI in display advertising on alternative medicine in Mystery magazine 5th March – 20th December 2015 edition. This study aims to identify and describe quantitatively the types of infringement EPI and to provide information extensively to the public or society on advertising that does not comply with EPI. The research method in this thesis using content analysis method with techniques to collect data and to analyze the content in the text. After analysis, the results from this study is that the display advertising on alternative medicine in Mystery magazine 5th March – 20 December 2015 Edition 2015, there are still many advertising infringement such as the use of the phrase, exaggeration curing impression. Beside that, researcher also see the limitations of institution or government in responding to infringements that happen to the advertising in Indonesia.

Keywords : Advert, Ethics, Etika Pariwara Indonesia, Misteri Magazine