

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS KEMENTERIAN  
AGAMA PROVINSI JAMBI DALAM MEMPERTAHANKAN  
CITRA POSITIF TERHADAP PUBLIK PERIODE TAHUN  
2015-2016**

( Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Media Relations* Humas Kementerian  
Agama Provinsi Jambi Dalam Mempertahankan Citra Terhadap Publik)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**M.REZA HAIDAR AL KAMAL**

**20120530198**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama, dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang sesuai dengan aturan-aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 6 agustus 2016



M.Reza Haidar Al-Kamal  
( Yang Membuat Pernyataan)

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongannya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusun skripsi ini merupakan kajian tentang strategi media relations humas Kementerian Agama Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif terhadap publik periode tahun 2015-2016 ( Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Media Relations* Humas Kementerian Agama Provinsi Jambi Dalam Mempertahankan Citra Terhadap Publik). Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Terutama untuk orang tua saya dan semua saudara tercinta yang telah mendidik saya dan memberikan motivasi, berdoa untuk saya dan mencintai saya.
2. Terhormat bapak Haryadi Arif Nur Rasyid,S.IP,M.Sc selaku ketua jurusan ilmu komunikasi.
3. Terhormat bapak Aly Aulia, Lc,M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan masukan sebagai

perbaikan dalam membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Terhormat bapak DR. Taufiqurrahman, S.IP, MA selaku dosen penguji I skripsi atas saran dan bimbingannya
5. Terhormat mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si selaku dosen penguji II skripsi atas saran dan bimbingannya
6. Terhormat seluruh dosen pengajar dan staff jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Untuk yang tercinta Wa Ode Marlia terima kasih untuk semua dukungan, cinta, dan doa penuh. Semoga Allah SWT memberkati semua impian kita.
8. Seluruh staff bidang humas Kementrian Agama Provinsi Jambi khususnya bapak H. Wahyudi Abdul Wahab, S.Ag, M.Fil.i dan Paspihani, S.Sos.
9. Wartawan Jambi Ekspres Muhammad akta dan wartawan Jambi One Andri Muntari karena bersedia menjadi informan dalam melengkapi data skripsi ini
10. Sahabat- sahabat terbaikku selama saya berada di kota Yogyakarta, Teman satu kontrakan, satu kossan terima kasih banyak karena telah memberikan canda tawa, murninya persahabatan dan pengalaman hidup.

11. Teman-teman kelas E angkatan 2012 terima kasih banyak karena telah memberikan warna di setiap celah kehidupan di Yogyakarta tahun 2012-2016
12. Seluruh teman-teman angkatan 2012 Public Relations terima kasih banyak atas kekompakan kalian
13. Teman-teman KKN dusun sembung tahun 2015 terima kasih atas pengalaman selama disana.

Selain orang di atas, ada orang-orang lain dan pihak yang memberi banyak dukungan dan membantu selama pembuatan skripsi ini, namun penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Namun, penulis, kebetulan ini ingin mengucapkan terima kasih dan mengirim salam kepada semua pihak tak tertulis untuk harapan bahwa Tuhan akan memberkati semua pihak yang disebutkan dan tidak disebutkan dari kebaikan mereka. Akhirnya, penulis berpendapat bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu, koreksi yang konstruktif dari pihak luar yang diharapkan dan diharapkan untuk memperkaya dan memimpin skripsi minor ini menjadi salah satu yang lebih baik. Mudah-mudahan, skripsi ini akan berguna dalam memperkaya pengetahuan dari semua pembaca.

Yogyakarta, 6 Agustus 2016

M.Reza Haidar Alkamal

## MOTTO

**Niscaya Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat (QS: Al- Mujadilah 11)**

*Do your best, so you can't blame yourself for anything.*

*Tuntutlah ilmu, tetapi tidak melupakan ibadah, dan kerjakanlah ibadah, tetapi tidak melupakan ilmu (Hasan al-Bashri)*

*When you focus on problems, you will have more problems, when you focus on possibilities, you will have more opportunities.*

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan kepada :*

Almamater Tercinta  
Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dan

Kedua orang tua ku yang telah memberikan segalanya ini  
adalah salah satu bentuk terima kasih saya dan untuk  
membahagiakan kalian berdua.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv

### BAB 1

PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
1. Secara Teoritis.....	12
2. Secara Praktis .....	12
E. Kerangka Teori.....	12
1. Strategi <i>Media Relations</i> .....	12
1.1 Dimensi Teknis Dalam <i>Media Relations</i> .....	19
1.2 Arus Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i> .....	21
1.3 Hubungan Pers Atau Hubungan Media.....	22
1.4 Bentuk Penyampaian Berita dan Informasi .....	22
2. Pembentukan Citra .....	26
2.1 Mempertahankan Citra Melalui <i>Media Relations</i> .....	27
3. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian .....	29



2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3. Objek Penelitian .....	31
4. Teknik Pengumpulan Data .....	31
a. Data Primer .....	32
b. Data Sekunder .....	34
5. Teknik Analisis Data .....	35
6. Uji Validitas Data .....	35
G. Sistematika Penulisan .....	37
<b>BAB II .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
A. Sejarah Kementerian Agama Provinsi Jambi .....	39
B. Visi Misi Kementerian Agama Provinsi Jambi .....	45
1. Visi .....	45
2. Misi .....	45
C. Makna Logo Kementerian Agama Provinsi Jambi .....	46
D. Struktur Organisasi Kementerian Agama Provinsi Jambi .....	48
E. Deskripsi Humas Kemenag Provinsi Jambi .....	51
F. Tugas dan Unit Kerja Kementerian Agama Provinsi Jambi .....	53
<b>BAB III.....</b>	<b>57</b>
A. Sajian Data .....	57
1. Kegiatan <i>Media Relations</i> Humas Kementerian Agama Provinsi Jambi Dalam Mempertahankan Citra Positif Terhadap Publik. ....	57
a) <i>Press Conference</i> .....	60
b) <i>Press Tour</i> .....	63
c) <i>Press Interview</i> .....	65
d) <i>Press Gathering</i> .....	66
e) Undangan Peliputan.....	68
f) Kunjungan Ke Kantor Pers .....	69
g) <i>Press Release</i> .....	70
h) Penulisan <i>Advertorial</i> .....	73
2. Faktor Penghambat Aktivitas <i>Media Relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi .....	95
3. Faktor Pendukung Aktivitas <i>Media Relations</i> Di Humas Kemenag Provinsi Jambi.....	98
4. Fasilitas Pendukung Aktivitas <i>Media Relations</i> Di Humas Kemenag Provinsi Jambi.....	101
5. Bentuk Penyampaian Berita dan Informasi Kemenag Provinsi Jambi .....	104
B. Analisis Data .....	106

1. Arus Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i> .....	114
<b>BAB IV</b> .....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	119
Daftar Pustaka .....	
Lampiran .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kabid PHU menjadi narasumber tentang Embarkasi Haji Antara yang disiarkan oleh 87 RRI se-indonesia.....	5
Gambar 1.2 Data Hasil Pemetaan Berita Tentang Kemenag Provinsi Jambi..	6
Gambar 1.3 Penghargaan Juara II Terbaik Nasional Penggunaan Jaringan VPN IP Pinmas Kemenag RI .....	7
Gambar 1.4 Menerima Penghargaan Sebagai Juara I Untuk Wilayah Barat Pengelolaan e-PUPNS .....	7
Gambar 1.5 Puluhan Travel Umrah Ilegal .....	8
Gambar 1.6 Waspada Ada Travel Umrah Ilegal .....	9
Gambar 1.7 Labor MTsN Mendahara Nyaris Ambruk .....	9
Gambar 1.8 Arus Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i> .....	21
Gambar 2.1 Tampilan Website resmi Kemenag Prov.Jambi .....	46
Gambar 3.1 Konferensi Pers .....	66
Gambar 3.2 Konferensi Pers .....	67
Gambar 3.3 <i>Press tour</i> di <i>event</i> Perkemahan Pramuka Santri Nusantara ( <i>PPSN</i> ) ke-IV tahun 2015.....	69
Gambar 3.4 <i>Press interview</i> di Kemenag Prov.Jambi.....	71
Gambar 3.5 Press Gathering Pada Acara Buka Bersama Di Lingkungan Kemenag Provinsi Jambi .....	72
Gambar 3.6 Liputan dari kegiatan HAB ke-70 .....	73
Gambar 3.7 Kunjungan Kekantor Pers Jambi TV .....	74
Gambar 3.8 Advertorial Yang Dipublikasikan .....	78
Gambar 3.9 Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i> .....	130

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Januari 2015.....	78
Tabel 3.2	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Februari 2015.....	79
Tabel 3.3	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Maret 2015.....	79
Tabel 3.4	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan April 2015.....	80
Tabel 3.5	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Mei 2015.....	80
Tabel 3.6	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Juni 2015 .....	81
Tabel 3.7	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Juli 2015 .....	81
Tabel 3.8	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Agustus 2015 .....	82
Tabel 3.9	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan September 2015 .....	82
Tabel 3.10	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Oktober 2015 .....	83
Tabel 3.11	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan November 2015 .....	83
Tabel 3.12	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Desember 2015 .....	84
Tabel 3.13	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Desember 2015 .....	84
Tabel 3.14	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Januari 2016.....	84
Tabel 3.15	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Februari 2016.....	85
Tabel 3.16	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Maret 2016.....	85
Tabel 3.17	Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas	

Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan April 2016.....	86
Tabel 3.18 Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Mei 2016.....	87
Tabel 3.19 Kegiatan <i>non</i> penulisan <i>media relations</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Juni 2016 .....	87
Tabel 3.20 Kegiatan Penulisan Dalam <i>press release</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015-2016 .....	88
Tabel 3.21 Kegiatan Penulisan Dalam <i>Advertorial</i> Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015-2016 .....	97
Tabel 3.22 Rincian Anggaran Kegiatan <i>media relations</i> Tahun 2015.....	98
Tabel 3.23 Rincian Anggaran Kegiatan <i>media relations</i> Tahun 2016.....	102
Tabel 3.24 <i>Job Description</i> Subbag Humas Kemenag Provinsi Jambi .....	102