

BAB III

PEMBAHASAN

A. Sajian Data

Pada BAB III ini, peneliti akan memaparkan data yang diperoleh mengenai strategi *media relations* yang dilaksanakan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif terhadap publik periode tahun 2015-2016. Data tersebut merupakan sebuah data yang didapat dari hasil wawancara terhadap informan sebagai data primer. Dokumentasi dan dokumen sebagai data sekunder. Kemudian, pada bab ini data akan di analisis sesuai dengan kerangka teori yang ada pada BAB I.

Pada BAB III ini, penyajian data akan disusun berdasarkan pelaksanaan dari strategi *media relations* yang dilakukan melalui beberapa kegiatan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada 2 orang informan dari pihak humas Kemenag Provinsi Jambi dan 2 orang wartawan yang berbeda media yang menjadi mitra kerja untuk meliput kegiatan di lingkungan Kemenag Provinsi Jambi, peneliti menemukan beberapa temuan menarik, adapun hasil dicapai dapat dijelaskan sebagai berikut.

1. Strategi *media relations* humas Kementerian Agama Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif terhadap publik.

Dalam meningkatkan citra, humas Kemenag Jambi melakukan strategi *media relations* guna menunjang kegiatan untuk membentuk dan

mempertahankan citra positif di mata publik adapun strategi *media relations* yang dilakukan yaitu:

a) Mengelola relasi

Media relations merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam mengelola relasi dengan media massa, mengingat kegiatan *media relations* merupakan salah satu cara untuk melancarkan kegiatan kehumasan. Upaya Kemenag Provinsi Jambi tidak hanya menjalin dengan pihak wartawan tetapi juga menjalin relasi dengan top manajemen redaksinya. Dimana strategi *media relations* yang dibentuk oleh Kemenag Provinsi Jambi merumuskan adanya menjalin hubungan kemitraan dengan redaktur dan wartawan. Dalam menjalin nya Kemenag Provinsi Jambi berkunjung ke redaksinya untuk menjelaskan mengenai pelaksanaan program, Kegiatan yang dikembangkan oleh Kemenag Provinsi Jambi.

Dikarenakan secara prosedur wartawan yang mendapat berita dan persetujuan pengangkatan berita tersebut diputuskan oleh redaksi dari media massa. Dengan mengelola relasi diharapkan akan menciptakan rasa saling pengertian dan memahami diantara profesi humas dan pihak media. Seperti yang dikatakan kabag humas Kemenag Provinsi Jjambi, berikut penuturan nya:

“dalam kunjungan ke pihak media kita mempunyai tujuan yaitu menjelaskan tentang pelaksanaan program dan kegiatan yang dikembangkan oleh kemenag provinsi jambi, kemudian kita juga bermaksud agar menginformasikan kepada masyarakat secara siaran langsung tentang perkembangan atau informasi yang harus diberikan kepada masyarakat” ”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Humas Kemenag Provinsi Jambi juga melakukan apabila pihak media datang kesana dan pada jam tersebut adalah jam istirahat atau jam makan siang, pihak Kemenag mengajak para wartawan untuk makan siang bersama di kantin Kemenag Provinsi Jambi, dengan membicarakan hal tidak formal dan sekedar bertukar pikiran tentang isu-isu yang hangat diperbincangkan masyarakat Jambi. Seperti penuturan staff humas Kemenag Provinsi Jambi.

“Terus kadang kalo wartawan datang kesini meminta informasi terus waktunya juga sudah jam istirahat atau sholat dibelakang ka nada kantin jadi kita ajak mereka juga buat makan siang, jadi dikantin itu semua rata kadang ada kanwilnya makan disitu, kabag staaf lainnya, jadi kita berbaur lah semuanya” ”(wawancara dengan Paspihani, S.Sos staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

Humas Kemenag Provinsi Jambi juga mengelola relasi dengan melayani wartawan contohnya mengundang wartawan untuk mengadakan peliputan kegiatan kegiatan dalam ruang lingkup keagamaan. menyediakan fasilitas-fasilitas yang menunjang kegiatan para wartawan .

b) Mengembangkan Strategi

Mengembangkan strategi adalah merupakan strategi *media relations* selanjutnya setelah mengelola relasi yang baik antara pihak humas dan pihak media. Dalam mengembangkan Kemenag Provinsi Jambi melakukan penambahan materi, misalnya setelah acara peliputan yang dilakukan oleh pihak wartawan bisa melakukan wawancara langsung guna memperjelas informasi, baik itu berupa gagasan atau himbauan yang akan ditambahkan apabila diangkat menjadi berita.

Kemudian media internal menjadi salah satu unsur perkembangan strategi Kemenag Provinsi Jambi, majalah tersebut memuat tentang pembahasan kegiatan-kegiatan yang dijalankan Kemenag Provinsi Jambi, ataupun permasalahan dalam ruang lingkup keagamaan.

Sedangkan media massa berperan penting dalam penyampaian informasi juga terhadap publik seperti dialog interaktif, iklan layanan masyarakat, hal ini dilakukan melalui media elektronik adapun media cetak dimana pemberitaan dapat dipublikasikan melalui program advertorial dalam bentuk halaman bagian *society*.

Setelah itu salah satu upaya yang dilakukan oleh Kemenag Provinsi Jambi agar informasi-informasi yang disampaikan melalui media dilakukan dalam *press conference* dalam kegiatan ini berguna untuk menyampaikan informasi kepada publik. Yaitu dengan cara membangun dan memelihara kontak dengan media massa itu sendiri. Upaya membangun dan memelihara kontak tersebut seperti memberitahukan media apabila ada informasi-informasi yang perlu diketahui oleh publik.

c) Mengembangkan jaringan

Mengembangkan jaringan merupakan salah satu faktor terpenting dalam melakukan aktivitas *media relations*, dikarenakan semakin banyak dan baiknya jaringan itu maka akan memperluas dan mengembangkan jaringan dalam bidang kehumasan, hal ini akan sangat membantu, mempercepat dan mempermudah kinerja kehumasan sehingga daya cakupan dalam publikasi pun cukup luas dan terarah. Strategi mengembangkan

jaringan yang dilakukan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi berupa menjalin hubungan dengan media-media baru yang sebelumnya tidak pernah meliput kegiatan Kemenag Provinsi Jambi, dalam hal ini menyambut kedatangan wartawan-wartawan baru yang ditugaskan oleh institusi nya untuk meliput dan mencari informasi seputar Kemenag atau informasi dalam bidang keagamaan. Salah satu upaya humas Kemenag Provinsi Jambi dalam memperluas jaringan adalah dengan cara membuka relasi media baik itu lokal maupun nasional. Yang bertujuan untuk memperbesar peluang menyebarkan informasi-informasi yang berhubungan dengan masalah keagamaan kepada publik.

Humas Kemenag Provinsi Jambi menyadari bahwa peranan media massa sangatlah penting bagi instansi pemerintahan, dengan adanya media massa informasi-informasi yang harus diketahui masyarakat dapat tersebar secara cepat dengan jangkauan yang luas melalui media massa. Sebagai lembaga yang berkecimpung dalam ruang lingkup keagamaan haruslah bersifat terbuka dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

2. Kegiatan *media relations* humas Kementerian Agama Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif terhadap publik.

Hubungan masyarakat atau yang disebut juga dengan *public relations* merupakan salah satu divisi terpenting dan merupakan suatu bagian yang tidak dapat dipisahkan dari sistem manajemen suatu organisasi. Hal ini dikarenakan, humas berorientasi dalam komunikasi antara instansi dengan publiknya dalam bentuk penyampaian dan pendekatan melalui media massa guna meraih citra positif terhadap publik dalam jangkauan yang luas, dengan

kata lain humas berperan sebagai fasilitator dalam penyampaian informasi-informasi, kebijakan dalam ruang lingkup Kemenag Provinsi Jambi dengan menggunakan media massa sebagai pendukung kinerja dari humas Kemenag Provinsi Jambi.

Sebelum masuk ke pembahasan mengenai strategi *media relations* yang dilaksanakan oleh Kemenag Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif dimata publik. Peneliti menanyakan terlebih dahulu ke pihak humas Kemenag Provinsi Jambi tentang perkembangan media dalam mempublikasikan kegiatan dan program-program hingga peristiwa yang terjadi pada ruang lingkup Kemenag Provinsi Jambi, menurut KABAG humas Kemenag Provinsi Jambi tentang perkembangan media saat ini, yakni:

“perkembangan media saat ini sangat membantu staff-staff kita dalam meningkatkan kinerja di humas Kemenag ini, dan dari media ini kami dapat merespon informasi-informasi yang terjadi sehingga dengan cepat dapat ditindaklanjuti, tidak hanya itu perkembangan media sosial saat ini juga sangat membantu untuk mempublish kegiatan-kegiatan di lingkungan kemenag provinsi jambi” (wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Kabag humas Kemenag Provinsi Jambi juga menjelaskan bahwa hubungan yang terjalin antara instansi dengan media hingga saat ini berjalan dengan baik dan sesuai dengan harapan dari Kemenag Provinsi Jambi, seperti yang diungkapkan sebagai berikut:

“Kalo hubungan kita bersama awak media, Alhamdulillah hingga saat ini berjalan dengan baik dan terlihat positif dan mereka juga sangat dekat dengan yang terpenting staff humas di Kemenag Provinsi Jambi ini juga mengerti program kerja mereka, yaitu memuat suatu berita dan membutuhkan banyak informasi seputar kegiatan, program

ataupun juga fenomena yang terjadi, maka jelas kami akan menerima mereka dalam mendapatkan informasi yang valid. Disisi lain kami juga sangat terbantu akan adanya media karena program, kegiatan, dan kebijakan dari kemenag sangat banyak dan semua itu didedikasikan untuk masyarakat. Maka dari itu hubungan akan selalu dijaga dengan baik mengingat media lah yang mampu menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cepat dan luas”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Sementara itu staff humas Kemenag Provinsi Jambi juga menekankan tentang hubungan yang terjalin antara humas dan media saat ini terjalin sangat baik seperti halnya yang diungkapkannya sebagai berikut:

“perkembangan media saat ini, pribadi sangat membantu terutama saya yang bertugas dalam pengelolaan website di kemenag ini, dan juga media saat ini sangat berpengaruh dalam kinerja kita untuk mempublikasikan kegiatan-kegiatan dalam lingkungan kemenag provinsi jambi, dari media ini juga kami dapat mengetahui informasi dengan cepat. Jadi menurut saya semakin berkembang dan menjalin hubungan lebih erat lagi akan lebih baik karena media ini menurut saya merupakan salah satu bagian untuk penunjang kinerja humas ini” (wawancara dengan Paspihani,S.Sos Staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

Pengetahuan informan terhadap fungsi *media relations* dalam perkembangannya dan pengaplikasian guna mempertahankan citra positif terhadap publik merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui sebelum peneliti memiliki pandangan umum yang sama bahwa hubungan media di instansi pemerintahan merupakan suatu bagian yang sangat penting dalam mempertahankan dan membentuk citra positif terhadap publik. Maka dari itu fungsi *media relations* sangat penting dalam menyampaikan kegiatan-kegiatan, program, kebijakan hingga fenomena yang terjadi dalam ruang lingkup Kemenag Provinsi Jambi terhadap masyarakat. Tanpa bantuan wartawan dan media. Program dan kebijakan yang ditujukan untuk masya-

rakat tidak akan mungkin bisa sampai ke masyarakat yang dituju secara luas dan cepat.

Pada dasarnya aktivitas humas Kemenag Provinsi Jambi sudah diupayakan untuk berjalan dengan semestinya. Peneliti mulai menelusuri kinerja humas di Kemenag Provinsi Jambi dengan melakukan wawancara dengan beberapa informan terkait. Pada dasarnya terdapat beberapa kegiatan yang menunjang aktivitas *media relations* dan hal ini dibagi menjadi dua yaitu secara non penulisan dan penulisan, dan yang pertama penulis jabarkan adalah secara non penulisan sebagai berikut :

a) *Press Conference*

Konferensi pers adalah acara khusus yang dibuat sebagai sarana untuk mengumumkan, menjelaskan, mempertahankan atau mempromosikan kebijaksanaan dengan maksud untuk mengukuhkan pengertian dan penerimaan publik pada pihak pemrakarsa acara. Tujuan utama konferensi pers adalah untuk mewujudkan keinginan pemrakarsa untuk menyampaikan pernyataan atau informasi oleh organisasi atau individu dengan mengundang media massa agar datang dan meliput dengan harapan berita akan disiarkan seluas-luasnya. Publikasi informasi ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pengetahuan khalayak sasaran. Informasi yang disampaikan pada konferensi pers biasanya meliputi:

1. Menyampaikan kinerja perusahaan
2. Untuk membantah isu atau berita miring
3. Menyampaikan informasi produk atau layanan baru

Secara garis besar konferensi pers adalah aktivitas sosialisasi dan konfirmasi atas aktivitas, berita, produk dan jasa yang menyangkut masyarakat. Sebelum dilaksanakan *press conference*, bagian humas mempersiapkan acara tersebut baik pra pelaksanaan, pelaksanaan maupun pasca pelaksanaan konferensi pers. Konferensi pers yang dilaksanakan humas Kemenag Provinsi Jambi pelaksanaannya adalah sebagai berikut:

- Tempat : Ruang serba guna Kemenag Provinsi Jambi
- Waktu : Setiap saat/ disaat ada kejadian atau fenomena yang terkait
Kemenag Provinsi jambi
- Narasumber : Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi, atau pegawai
Kepala bidang sesuai materi terkait.
- Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi
- Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi



Gambar 3.1: Konferensi Pers (Sumber: Dokumen Humas Kemenag Provinsi Jambi, 23 juni 2015)



Gambar 3.2: Konferensi Pers (Sumber: Website Jambi Tv, 22 Mei 2016)

Konferensi pers dilakukan pada saat menginformasikan kegiatan, kebijakan atau fenomena yang dianggap penting dalam ruang lingkup Kemenag Provinsi Jambi. Misalnya melakukan konferensi pers pada saat sosialisasi pembangunan zona integritas menuju wilayah bebas korupsi (WBK) dan wilayah birokrasi bersih dan melayani (WBBM), atau menginformasikan tentang laporan keuangan haji sebagai bentuk transparansi jajaran Kemenag Provinsi Jambi atas laporan penyelenggaraan haji. Begitupun bagian humas dalam mempublikasi hasil temuan dan dilaksanakan setelah acara selesai.

b) *Press Tour*

pada hakekatnya *press tour* adalah kegiatan yang mengundang sejumlah wartawan yang berasal dari media massa yang telah dikenal baik oleh humas yang bersangkutan diajak untuk wisata kunjungan ke suatu *event* khusus, atau peninjauan ke luar kota bersama dengan pejabat instansi atau peninjauan ke luar kota bersama dengan pejabat instansi atau pimpinan

perusahaan sebagai pengundang (tuan rumah) selama lebih dari satu hari, untuk meliput secara langsung mengenai kegiatan tertentu (ruslan,2005:183)

kegiatan *press tour* yang dilakukan oleh Kemenag Provinsi Jambi adalah dengan mengundang media massa yang telah dikenal baik dan menjadi mitra kerja Kemenag Provinsi Jambi untuk melakukan kunjungan ke tempat-tempat yang akan diresmikan oleh Kemenag Provinsi Jambi atau event-event khusus lainnya. Hal ini dikemukakan oleh Paspihani,S.Sos staff humas Kemenag Provinsi Jambi, berikut penuturan beliau :

“oh iya kalo *press tour* juga ada, itu salah satunya, jadi dalam membangun hubungan baik juga kita melakukan *press tour*. *Press tour* ini berfungsi bagaimana kegiatan kita yang dijalankan untuk wartawan bisa menulis hingga meliput dan yang kita harapkan adalah untuk mengangkat berita-berita yang berupa prestasi-prestasi dalam runag lingkup kementerian agama provinsi jambi. Sehingga hal tersebut memotivasi masyarakat untuk membangun citra baik khususnya masyarakat jambi”(wawancara dengan Paspihani,S.Sos staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

Sebagai sebuah institusi pemerintahan humas Kemenag Provinsi Jambi melakukan *press tour* untuk memberikan kebebasan bagi wartawan/pers media massa untuk melakukan liputan di lapangan. Hal ini bertujuan agar wartawan dapat meninjau langsung situasi sebenarnya. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan hubungan antara humas Kemenag Provinsi Jambi dengan media semakin harmonis karena media massa merasa dihargai dengan selalu melibatkan mereka dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh Kemenag Provinsi Jambi. Berikut adalah kegiatan *press tour* yang dilakukan dalam bentuk *event* :

Tempat : Di kabupaten tanah laut Provinsi Kalimantan Selatan

Waktu : Selasa, 2 Juni 2015
Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi
Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi



Gambar 3.3: *Press tour* di event Perkemahan Pramuka Santri Nusantara (PPSN) ke-IV tahun 2015 (Sumber: Humas Kemenag Prov.Jambi)

c) *Press interview*

Dalam kegiatan *press interview* inisiatif bisa datang dari wartawan media massa untuk mewawancarai narasumber untuk meminta keterangan ataupun inisiatif tersebut datang dari humas Kemenag Provinsi Jambi itu sendiri. Pada dasarnya humas Kemenag Provinsi Jambi berperan sebagai perantara karena untuk selanjutnya kegiatan *press interview* akan dilakukan oleh wartawan yang bersangkutan dengan narasumber. Hal ini juga dikemukakan oleh Paspihani, S.Sos Staff Humas Kemenag Provinsi. Berikut penuturan beliau:

“ohh di kemenag provinsi jambi ini melakukan *press interview*, biasanya kita yang minta mereka datang terkadang atas inisiatif mereka untuk melakukan wawancara terhadap fenomena atau sumber

informasi yang bersangkutan”(wawancara Paspihani,S.Sos Staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

Pada umumnya dalam kegiatan *press interview* narasumber atau pihak yang diwawancara tersebut terbatas mungkin satu atau dua orang yang dimintai keterangan, pendapat, komentar, dan sebagainya tentang suatu masalah yang tengah aktual dan faktual di masyarakat. Sedangkan hasil wawancara yang dimuat/disiarkan atau tidak di media massa yang bersangkutan adalah sepenuhnya ditangan redaktur (Ruslan,2005:186). Narasumber dalam kegiatan *press interview* Kemenag Provinsi Jambi juga terbatas. Narasumber biasanya pejabat Kemenag Provinsi Jambi yang berkepentingan untuk menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan sesuatu yang menjadi tema dalam kegiatan *press interview*. Berikut kegiatan *press interview* yang dilakukan :

- Tempat : Dimana saja (tidak menggunakan tempat khusus)
- Waktu : Setiap saat, diberikan langsung kepada wartawan
- Narasumber : Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi, atau pegawai Kepala bidang sesuai tema terkait.
- Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi
- Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi



Gambar 3.4: *Press interview* di Kemenag Prov.Jambi (sumber: Humas Kemenag Prov.Jambi 11 februari 2016)

d) *Press gathering*

Pada dasarnya *pers gathering* adalah pertemuan antara pers secara informal khususnya hubungan baik antara pihak humas dan wartawan media massa dalam suatu acara sosial keagamaan atau aktivitas olahraga, bentuk kontak ini lebih menekankan pendekatan pribadi ke pribadi sebagai upaya lebih dekat dengan mengenal satu sama lain (Ruslan,2005:186). *Press gathering* dilakukan dalam rangka mempererat hubungan baik antara pihak humas dan media massa, sebagai perwujudan kegiatan *press gathering*, Kemenag Provinsi Jambi mengundang pihak pers dalam acara keagamaan misalnya buka bersama di bulan ramadhan diluar tugas fungsionalnya masing-masing. *Press gathering* Kemenag Provinsi Jambi dilaksanakan pada:

Tempat : Ruang serba guna Kantor Kementrian Agama Provinsi
Jambi

Waktu : Dilaksanakan pada umumnya pada masa anggota keluarga Kemenag Prov.Jambi dalam masa tidak bertugas, dan jadwal liputan wartawan tidak padat

Narasumber : Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi, atau kabag umum dan Humas

Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi

Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi



Gambar 3.5: *Press gathering* pada acara buka bersama di lingkungan Kemenag Prov.Jambi (Sumber: Humas Kemenag Prov.Jambi)

e) **Undangan Peliputan**

Kegiatan ini merupakan undangan peliputan kepada wartawan untuk melakukan reportase/meliput acara yang diselenggarakan. Dalam kegiatan ini pihak Kemenag Provinsi Jambi melakukan reportase/liputan dari acara yang diselenggarakan sehingga wartawan diharapkan melihat kegiatan yang berlangsung. Disini Humas Kemenag Provinsi Jambi mengirim undangan peliputan untuk media. Salah satu kegiatan Kemenag Provinsi Jambi yang mengundang media adalah. Pada saat perayaan Hari Amal Bakti ke -70 di

Lingkungan Kantor Kemenag Provinsi Jambi berikut hasil dari liputan Jambi TV mengenai perayaan hari amal bakti ke-70

Tempat : Lingkungan Kantor Kemenag Prov.Jambi

Waktu : dilaksanakan pada hari-hari besar

Narasumber : Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi, atau kabag umum dan Humas

Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi

Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi



Gambar 3.6: liputan dari kegiatan HAB ke-70
(sumber: humas kemenag Prov.Jambi)

f) Kunjungan ke kantor pers

Dalam kegiatan ini Kemenag Provinsi Jambi melakukan kunjungan ke kantor pers yang bertujuan untuk menjalin kerja sama sekaligus untuk menginformasikan sesuai dengan isu yang diangkat yang sesuai dengan fenomena yang terjadi pada ruang lingkup Kemenag Provinsi Jambi dan aktivitas yang telah dilakukan, berikut kegiatan kunjungan ke kantor pers yang dilakukan.

Tempat : Kantor pers Provinsi Jambi

Waktu : Setiap saat, diberikan langsung kepada pihak pers

Narasumber : Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi, atau pegawai Kepala bidang sesuai tema terkait.

Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi

Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi



Gambar 3.7: kunjungan ke kantor pers Jambi TV
(Sumber: Humas Kemenag Provinsi Jambi)

Kemudian aktivitas *media relations* secara penulisan yang dilakukan oleh Kemenag Provinsi Jambi diantaranya yaitu:

a) ***Press Release***

Press release atau siaran pers adalah informasi dalam bentuk berita yang dibuat oleh praktisi humas yang disampaikan kepada pers atau redaksi media massa (TV, Radio, Media Cetak, Media Online) untuk dipublikasikan dalam media massa tersebut. *Press release* layak untuk dimuat apabila cara menulisnya seperti halnya wartawan menulis berita langsung (*straight news*) dengan gaya piramida terbalik (*inverted pyramid*). Dimulai dengan

lead/teras berita/kepala berita sebagai paragraph pertama yang mengandung unsur 5W+1H (*what*: apa yang terjadi? *Where*: dimana terjadinya *When*: Kapan peristiwa itu terjadi? *Who*: siapa yang terlibat dalam peristiwa tersebut? *Why*: Mengapa peristiwa tersebut terjadi? *How*: bagaimana berlangsungnya peristiwa tersebut?). dan adapun pelaksanaan *press release* humas Kemenag Provinsi Jambi dilakukan pada:

Tempat : Tidak menggunakan tempat khusus

Waktu : Setiap saat, diberikan langsung kepada wartawan

Narasumber : Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi, atau pegawai
Kepala bidang sesuai materi terkait.

Peserta : Wartawan peliput berita wilayah Provinsi Jambi

Fasilitator : Bagian Humas Kemenag Provinsi Jambi

Berikut salah satu press release yang disampaikan ke beberapa media oleh humas Kemenag Provinsi Jambi terkait.

Press Release

Pada hari senin, 13 juni 2016

DWP Kanwil Kementrian Agama Ikuti Bazar Provinsi

Jambi (inmas)-- kemarin,(13/06) bertempat di halaman gedung DWP Provinsi Jambi, Gubernur Jambi, H. Zumi Zola Zulkifli membuka secara resmi bazaar DWP Provinsi Jambi. Bazar dilaksanakan selama empat hari, mulai 13 s.d 16 juni 2016. Selain Gubernur Jambi, pada kesempatan tersebut turut hadi pula wakil Gubernur Jambi H.Fakhrori Umar beserta istri selaku ketua BMKT Provinsi Jambi, ketua DWP Kabupaten se-Provinsi

Jambi dan ketua DWP lingkungan Pemprov Jambi. Tidak ketinggalan Ketua DWP Kanwil Kemenag Provinsi Jambi. Ny. Hasnawati Thahir beserta beberapa orang pengurus DWP Kanwil Kemenag Provinsi Jambi.

Gubernur Jambi, H. Zumi Zola Zulkifli, dalam sambutannya menyatakan sangat mendukung dan mengapresiasi atas diselenggarakannya bazaar Ramadan ini. Kegiatan bazaar ini diharapkan turut membantu masyarakat dalam pembelian sembako. Beliau juga mengatakan bahawa pihak pemerintah Provinsi juga mempunyai tim untuk survey kepasar pasar. Hal ini guna mengantisipasi mulai meningkatnya harga sembako dan serta untuk menjaga ketersediaan atau stok sembako selama bulan Ramadan ini. agar dapat memenuhi kebutuhan masyarakat jambi.

Diakhir sambutannya beliau juga berpesan kepada seluruh ibu-ibu agar berbelanja secara cerdas, yang artinya berbelanja sesuai kebutuhan, karena terkadang ibu-ibu melihat harga yang murah langsung membeli banyak yang belum tentu bisa digunakan sesuai kebutuhannya. malahan hanya mubazir.

Pada acara bazaar Ramadan tersebut, DWP Kanwil Kemenag Provinsi Jambi juga ikut berpartisipasi membuka stand bazaar. Barang-barang yang dijual pada stand DWP Kanwil Kemenag Provinsi Jambi tersebut beragam, mulai dari kue kering sampai baju dan mukena. Selain itu merupakan suatu kebanggaan karena tim Qasidah DWP Kanwil Kemenag Provinsi Jambi binaan Ny. Hasnawati Thahir juga diberi kesempatan untuk tampil menghibur para undangan acara pembukaan bazaar tersebut. (ek/dw)

b) Penulisan *advertorial*

Pada umumnya penulisan *advertorial* yaitu penulisan iklan tentang lembaga atau aktivitasnya dalam bentuk seperti berita, biasanya organisasi yang ingin *advertorial* dimuat membeli *space* (halaman/ durasi) dengan sejumlah nominal tertentu. Humas Kemenag Provinsi Jambi memprogramkan untuk mempublikasikan kegiatannya dalam bentuk *advertorial* yang dimuat dalam media cetak dengan membeli satu halaman penuh dengan *full color* yang diterbitkan sebulan sekali di halaman *society* Jambi Ekspres. Seperti yang diungkapkan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. selaku KABAG humas di Kemenag Provinsi Jambi yaitu :

“bentuk program kegiatan yang kami berikan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat jambi, salah berupa website, majalah, publikasi berkala dalam bentuk *advertorial* di media cetak satu halaman penuh dengan *full color*, jadi kegiatan kita selama sebulan terpublikasikan ke masyarakat jambi. ”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Berikut salah satu aktivitas *media relations* dalam penulisan *advertorial* yang berhasil terpublikasikan melalui media cetak Jambi Ekspres dalam halaman *society*.



Gambar 3.8: Advertorial yang dipublikasikan

(Sumber: Kliping Kemenag Prov.Jambi)

Adapun detail perincian kegiatan *media relations* secara *non* penulisan

dari humas Kemenag Provinsi Jambi sebagai berikut:

Tabel 3.1: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Januari 2015

Bulan	Press conference	Press interview	Press gathering	Press tour	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Januari	- Informasi pergantian Ka.kanwil kemenag Prov.Jambi - Bandara STS Jambi resmi jadi EHA	-Bandara STS Jambi resmi jadi EHA -Kouta Jamaah Haji tahun 2017 normal	-	-	-	- Keluarga besar kanwil kemenag Provinsi Jambi gelar pertemuan dengan Kanwil baru -Peliputan hari amal bakti ke-67

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.2: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Februari 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Februari	-Pencerahan kinerja apertur dilingkungan kantor Kementerian Agama kabupaten Tebo -2015 jumlah jamaah haji Jambi meningkat - Pelayanan bimbingan dan pembinaan terhdap EKS gafatar	- Pembinaan PNS Kemenag Prov.Jambi -Kakanwil kemenag jambi KUNKER di 6 kabupaten -2015 jumlah jamaah haji Jambi meningkat		- Pencerahan kinerja apertur dilingkungan kantor Kementerian Agama Kabupaten Tebo - Kunjungan kerja Kakanwil Provinsi Jambi di Kabupaten Tanjab Timur	-Pelayanan bimbingan dan pembinaan terhdap EKS gafatar	-Pencerahan kinerja apertur dilingkungan kantor Kementerian Agama kabupaten Tebo -pembukaan TC MTQ -Kunjungan kerja Kakanwil Provinsi Jambi di Kabupaten Tanjab Timur

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.3: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Maret 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Maret	- Buku LKS yang mengandung unsur penistaan	- Buku LKS yang mengandung unsur penistaan		- Kunjungan kerja dan pembinaan di kabupaten Batanghari	-Audiensi ormas di Jambi TV	-Dhamawanita Kemenag gelar pertemuan -Penutupan MTQ - Kunjungan kerja dan pembinaan di Kabupaten Batanghari

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.4: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag

Provinsi Jambi Pada Bulan April 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
April	-Ongkos haji 2015 turun -60 guru Agama di Batanghari buta Al-Quran	- Informasi keberangkatan jamaah haji - Kakanwil apresiasi santri juara internasional			- Embarkasi Haji Antara (EHA)dalam acara aspirasi merah putih di Radio RRI.	-Pelepasan keberangkatan pada MHQH di bandara STS Jambi bersama WAGUB -Bintek RIK WEB

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.5: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Mei 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Mei	-Daftar haji minimal umur 12 tahun -Fokus penyelesaian dokumen haji -Informasi haji - Transparansi laporan keuangan haji	-Fokus penyelesaian dokumen haji -Kakanwil kunjugiMTsn Talang bakung -Informasi haji - Informasi penerbangan haji		-Event perkemahan madrasah nasional di Magelang Jawa Tengah		-Perpisahan min Kota Jambi

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.6: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Juni 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Juni	<ul style="list-style-type: none"> -Terkait penyamaan jadwal waktu imsakiyah Ramadhan, -Informasi program pembangunan zona WBK dan WBBM -Satu kloter gabung JCH Kepri -Kemenag menjamin tidak ada surat nikah palsu -Kemenag bentuk tim pencari fakta 	<ul style="list-style-type: none"> -Informasi tentang rukyat hilal awal Ramadhan -Daftar jamaah haji hingga 2028 -Daftar tunggu haji muaro jambi delapan tahun -60 guru agama di Batanghari buta al-quran -Foto kakanmenag dosen beredar -Kemenag menjamin tidak adasurat nikah palsu -Kemenag bentuk tim pencari fakta 	<ul style="list-style-type: none"> -Buka bersama di lingkungan Kemenag Prov.Jambi -Buka bersama anak yatim bersama Jambi Ekspres 	<ul style="list-style-type: none"> -PPSN ke-IV, Kalimantan Selatan 		<ul style="list-style-type: none"> -Buka bersama anak yatim bersama Jambi Ekspres

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.7: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Juli 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Juli	<ul style="list-style-type: none"> -Informasi persiapan pelaksanaan ibadah haji 2015 	<ul style="list-style-type: none"> -Informasi persiapan pelaksanaan ibadah haji 2015 				<ul style="list-style-type: none"> -Work shop sop dalam peningkatan tertib adminitrasi pemerintahan

						pada Kemenag Provinsi Jambi
--	--	--	--	--	--	-----------------------------

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.8: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan Agustus 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Agustus	<ul style="list-style-type: none"> - Visa 240 CJH Jambi belum clear -Jamaah haji berangkat 9 september -informasi haji -Persiapan untuk IAIN STS jambi menjadi UIN -Optimalisasi pelayanan haji 	<ul style="list-style-type: none"> - Visa 240 cjh jambi belum clear -Jamaah haji berangkat 9 september -Informasi haji -Inspirasi kakanwil dalam mewujudkan instansi bebas korupsi 			-Optimalisasi pelayanan haji	Menag RI hadiri undangan Kanwil Kemenag Provinsi Jambi

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.9: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi Jambi Pada Bulan September 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
September	<ul style="list-style-type: none"> -Informasi haji -Asap yang mengganggu keberangkatan calon jamaah haji - Pastikan pemberangkatan CJH Jambi on 	<ul style="list-style-type: none"> -Pelaksanaan sholat istisqo - Bus untuk calon haji yang bobrok -Terancam nya keberangkatan jamaah haji 				-Pelaksanaan sholat istisqo

	schedule					
--	----------	--	--	--	--	--

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.10: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Oktober 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Oktober	-Informasi program wajar dikdas pada ponpes pesantren -Informasi haji 2015 -Akreditasi 93 madrasah -Jamaah haji akan dilayani dengan bus terbaik	Informasi tentang jamaah haji terkait kabut asap -Informasi haji 2015 -Akreditasi 93 madrasah - Jamaah haji akan dilayani dengan bus terbaik				

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.11: Kegiatan *non* penulisan *media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan November 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
November	-Evaluasi website dan contributor berita daerah	Evaluasi website dan contributor berita daerah				

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.12: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Desember 2015

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Desember	-Deteksi 3 kelompok aliran sesat	-Deteksi 3 kelompok aliran sesat				-pemberian penghargaan contributor berita terbaik

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2015)

Tabel 3.13: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Januari 2016

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Januari	-Kasus MAN Cendekia dihentikan -BNI syariah penyalur anggaran Kemenag	-Hadapi MEA, siswa madrasah harus di motivasi -Terkait kegiatan yang digelar event hari amal bakti ke-70 - kasus MAN Cendekia dihentikan -Penggunaan buku nikah baru 2016				-Peliputan hari amal bakti ke-70 -Peliputan peresmian RKB baru

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2016)

Tabel 3.14: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Februari 2016

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Februari	-Terkait travel haji dan umroh illegal -Sertifikasi halal usaha kecil -Nama CJH 2016 diumumkan	-Kouta haji -Pemberitahuan terhadap maraknya travel agent umroh illegal -Labor MTSn mendahara nyaris ambruk			-Pelayanan bimbingan dan pembinaan terhadap eks.gafatar	-Deklarasi tolak terorisme, radikalisme, dan LGBT -Peliputan aksi donor darah -Kemenag serahkan sertifikat halal 51 IKM dan UKM

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2016)

Tabel 3.15: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Maret 2016

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Maret	-Terkait travel haji dan umroh illegal -BNI Syariah terima dana haji 106 miliar -Peningkatan kinerja kemenag provinsi jambi -informasi haji	-Peningkatan sarana MAN I sungai penuh -Kegiatan workshop pengembangan pendidikan -Mengapresiasi upaya mal labor dalam bidang seni -Kemenag menghimbau untuk ikut sholat gerhana				-Liputan kegiatan workshop pengembangan pendidikan -Pemberian pemahaman gmt terhadap siswa

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2016)

Tabel 3.16: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan April 2016

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
April	<ul style="list-style-type: none"> -Transparansi dana revitalisasi dana asrama haji -Kemenag akui BP4 kurang produktif -Puluhan jamaah umroh batal berangkat 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi keberangkatan jamaah haji -Kemenag akui BP4 kurang produktif -MTsN Talang Bakung dikunjungi tim Kemenag -Kemenag menggelar festival kartini muslimah -Kemenag gelar dialog inter umat beragama -Puluhan jamaah umroh batal berangkat -Seleksi petugas haji 2016 diperketat 		<ul style="list-style-type: none"> -MTsN Talang Bakung dikunjungi tim Kemenag 		<ul style="list-style-type: none"> - Liputan kemenag menggelar festival kartini muslimah -Peliputan pembukaan pekan olahraga madrasah -Kemenag gelar dialog inter umat beragama

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2016)

Tabel 3.17: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Mei 2016

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Mei	<ul style="list-style-type: none"> -Transparansi laporan keuangan haji -Pemberian informasi tentang mengakuratkan arah kiblat -Himbauan tetntang waspada haji non kouta 	<ul style="list-style-type: none"> -Terkait puluhan jamaah umroh gagal berangkat -Tips tentang mengakuratkan arah kiblat -Waspada bujukan haji non kouta -Himbauan tentang waspada haji non kouta -Siswa MAN IC Jambi lolos OSN tingkat nasional 				<ul style="list-style-type: none"> -Siswa MAN IC Jambi lolos OSN tingkat nasional -Kanwil Kemenag terima KUNKER Komisi VIII DPR RI

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2016)

Tabel 3.18: Kegiatan *non penulisan media relations* Humas Kemenag Provinsi

Jambi Pada Bulan Juni 2016

Bulan	<i>Press conference</i>	<i>Press interview</i>	<i>Press gathering</i>	<i>Press tour</i>	Kunjungan ke kantor pers	Undangan peliputan
Juni	<ul style="list-style-type: none"> -Kemenag meminta lembaga penyiaran samakan jam jelang ramadhan -Kakandepag Sarolanhgun dituding melakukan pungli 	<ul style="list-style-type: none"> -Terkait hilal tertutup kabut hazy -Kakandepag Sarolanhgun dituding melakukan pungli 				<ul style="list-style-type: none"> -Peliputan kegiatan melihat hilal di novotel

Juli						
Agustus						
Septemeber						
Oktober						
November						
Desember						

(Sumber: Data Humas Kemenag Provinsi Jambi Tahun 2016)

Adapun kegiatan penulisan *media relations* humas Kementerian Agama Provinsi Jambi tahun 2015-2016 adalah sebagai berikut :

Tabel 3.19 : kegiatan penulisan dalam *press release* humas Kemenag Provinsi Jambi tahun 2015-2016

Bulan	2015	2016
Januari	<ul style="list-style-type: none"> -Kegiatan HAB 2015 -Menteri Agama lantik Drs.HM. menjadi Ka.Kanwil Provinsi Jambi -Tasyakuran HAB ke-69 Berlangsung Sukses -Kado Istimewa Pada HUT Provinsi Jambi ke-58, Embarkasi Haji Antara -Resmi Menjabat Ka.Kanwil, Drs.HM.Thahir, MHi Kumpulkan Seluruh Jajaran -Ka.Kanwil : Pertemuan Ini Adalah Takdir Yang Allah Berikan Kepada Kita -Ka.Kanwil Silaturahmi Bersama Kajati Jambi -Ka.Kanwil Pimpin Rapat Bersama Seluruh Kabid dan Ka.Kemenag se- Provinsi Jambi -Ka.Kanwil : Kita Harus Bangga Memiliki MAN Insan Cendikia 	<ul style="list-style-type: none"> -Puncak Peringatan HAB ke 70 di Provinsi Jambi Ditandai Dengan Pelaksanaan Upacara Bendera -Ka.Kanwil Membaca Do'a Pada HUT Provinsi Jambi Ke-59 Tahun 2016 -Kanwil Gelar Tasyakuran HAB Sekaligus Peringati Maulid Nabi - Ka.Kanwil Kemenag Prov.Jambi beserta Bupati Kab.Merangin, sekda dan Ka.Kemenag Kab.Merangin Mengunjungi Pondok Pesantren K.H. Buya Satar untuk meninjau Lokasi MTQ Tahun 2016 - Ka.Kanwil Ingatkan Bahaya Aliran Radikal dan Sempalan Yang Marak Saat Ini - Kanwil gelar Rakor dan Saksikan Live Zikir
Februari	<ul style="list-style-type: none"> -Rakor Bersama Pengurus FKDT 	<ul style="list-style-type: none"> -Kanwil Kemenag Jambi Raih

	<p>dan FKQP</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ka.Kanwil Silaturahmi dengan PW IGRA Jambi -Jamaah Haji Provinsi Jambi Siap Diberangkatkan Via Embarkasi Baru -Milad MAN Model ke-22 Berlangsung Meriah -Ka.Kanwil Lakukan Silaturahmi Bersama Keluarga Besar Kemenag Kab.Kerinci dan kemenag Kota Sungai Penuh -Ka.Kanwil Hadiri Acara Pembukaan Sumatera Scouting Competition -Kunker Ka.Kanwil di Bungo dan Tebo -Pengurus FKUB Provinsi Jambi Lakukan Pertemuan Dengan Ka.Kanwil 	<p>Juara II Nasional Pengelolaan Jaringan PINMAS Kemenag RI</p> <ul style="list-style-type: none"> - PINMAS Kemenag RI Gelar Evaluasi Teknis Pengelolaan Website dan Jaringan Internet Tingkat Nasional - Kanwil Kemenag Jambi Raih Juara II Nasional Pengelolaan Jaringan PINMAS Kemenag RI -Masyarakat Diminta Waspada Travel Umrah Ilegal - 29 Tenaga Honorer Terima SK CPNS - Kanwil Bantu IKM dan UKM - Ka.Kanwil Buka Milad MAN Model Jambi ke-23 - Ka.Kanwil Hadiri Rakernas Kemenag RI
Maret	<p>Kemenag Jambi Terima Reward Pemanfaatan Jaringan Pinmas 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ka.Kanwil Minta Aparatur PNS Kemenag Tingkatkan Profesionalitas Kerja -Ka.Kanwil Ikuti Rakor Forum Ka.Kanwil se-Indonesia di Siak Indrapura -Ka.Kanwil Tinjau Pelaksanaan UAMBN di MAN Olak Kemang -Jambi Raih Prestasi Gemilang Pada Musabaqah Hafalan Al-Qur'an dan Hadist Tingkat Nasional -Ka.Kanwil Kunjungi Ponpes Diniyyah Bungo -Pentingnya Pemanfaatan Webmail Kementerian Agama -Ka.Kanwil dan Kasubbag Inmas 	<p>-PINMAS adakan kegiatan Penyusunan Bahan Publikasi di Yogya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sekjen Kemenag RI Menutup Secara Resmi Rapat Kerja Nasional - Ketua DWP Kanwil Kemenag Prov. Jambi Adakan Pembinaan di Kerinci - Ka. Kanwil Buka Kegiatan Ekspo di MAN 1 Sungai Penuh - Kunjungan Kerja Ka. Kanwil, 700 Lebih Aparatur Kemenag Kerinci Padati Gedung Nasional Sungai Penuh - Ka. Kanwil Berikan Pembinaan Pegawai di Kementerian Agama Kab. Kerinci - Ka. Kanwil Tinjau Langsung Kondisi KUA Kecamatan Keliling

	<p>Mengikuti Rakor Informasi dan Humas di Kementerian Agama RI</p> <p>-Bupati Sambut Kunker Ka.Kanwil ke Kabupaten Muaro Jambi</p>	<p>Danau</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ka.Kanwil Minta Pengelolaan Dana Bos Transparan dan Akuntabel - Layanan Publik Harus Menjadi Prioritas - Ka.Kanwil : ASN Kementerian Agama Harus Mengedepankan 5 Budaya Kerja
April	<p>Ka.Kanwil Pantau UN Hari Pertama di MAN Model dan SMAN 1</p> <p>-DWP Provinsi Jambi Laksanakan Musyawarah Daerah</p> <p>-Ka. kanwil : Ponpes adalah basis Pendidikan Karakter</p> <p>-Ka. Kanwil Buka Rakor Madrasah</p> <p>-Ka.Kanwil Hadiri Rakornis TMMD ke 94 di Asrama Haji Pondok Gede</p> <p>-Ka.Kanwil Pantau UN Hari Pertama di MAN Model dan SMAN 1</p> <p>-87 RRI se-Indonesia Siarkan Langsung Dialog Bersama Kabid PHU</p> <p>-Balai Litbang Kemenag RI Gelar Focus Grup Discussion di Kanwil</p> <p>-Pinmas Kemenag RI Selenggarakan Bintek TIK</p> <p>-DWP Kanwil Kemenag Jambi Gelar RAT Koperasi Tahun 2015</p> <p>-Ka.Kanwil Pimpin Rapat Bahas Persiapan Musim Haji Tahun 2015/1436 H</p> <p>-Ka.Kanwil Melantik 3 Pejabat Eselon IV</p> <p>-Ka.Kanwil Buka Tes Rekrutmen Petugas Haji Tahap Akhir</p>	<p>-Bidang Pendidikan Madrasah Laksanakan Program Indonesia Pintar 2016</p> <p>-Kakanwil Kemenag Provinsi Jambi Monitoring Pelaksanaan UN 2016 di MAN Model Jambi</p> <p>- DWP Kemenag Kota Jambi Laksanakan Arisan Rutin</p> <p>- Bidang Pendidikan Madrasah Laksanakan Program Indonesia Pintar 2016</p> <p>- Kanwil Kemenag adakan Sosialisasi Program Indonesia Pintar</p> <p>- Subbag Hukum dan KUB Laksanakan Kegiatan Orientasi Teknis Bantuan Hukum 2016</p> <p>- Ka. Kanwil Kemenag Prov. Jambi Hadiri Acara Pembukaan Musrenbang</p> <p>- Eskpose Revitalisasi Pengembangan Asrama Haji Jambi Kembali Dilakukan</p> <p>- Festival Kartini Muslimah DWP Kanwil Kemenag Berlangsung Sukses</p> <p>- Ka.Kanwil : Prinsip Dasar Pengadaan Barjas Harus Efisien,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Ka.Kanwil Kementerian Agama Prov.jambi Menjadi Pemateri di Forum Diskusi Jambi -Kakanwil Kementerian Agama Hadirin Perpisahan Kelas XII MAN MODEL JAMBI -Subbag Kepegawaian Gelar Bimtek ABK dan Anjab 	Efektif, Terbuka dan Bersaing, Transparan, Adil/ Tidak Diskriminatif dan Akuntabel
Mei	<ul style="list-style-type: none"> Ka.Kanwil Ingin Anggota KPN Sejahtera -Ka.Kanwil : RA ujung tombak pembentukan Karakter -Usai Bikin Paspor, 3 JCH Merangin Meninggal Kecelakaan -<u>Dirjen PHU buka bintek Akutansi berbasis akrual</u> -Kakanwil Kementerian Agama Provinsi Jambi Menghadiri Perkemahan Madrasah Tingkat Nasional di Magelang. -Ka.Kanwil Membuka Acara Lomba Musabaqah dan Karya Tulis Ilmiah Penghulu Se-Provinsi Jambi -Jambi Raih Runner Up Perkemahan Madrasah Tingkat Nasional -Ketua DWP Kanwil Kemenag Provinsi Jambi Lakukan Serah Terima Jabatan -KPN Kanwil Raih Juara 2 Koperasi Berprestasi Tingkat Provinsi Jambi -Tolak Gratifikasi, Sekjen Minta KUA Berbenah -Ka.Kanwil : Orientasi Kehumasan Diharapkan Berdampak Pada Pengembangan SDM Kemenag 	<ul style="list-style-type: none"> -DWP Kanwil Kemenag Sumsel Kunjungi DWP Kanwil Kemenag Jambi - Kanwil Kemenag Adakan Rakor Pendidikan Madrasah - 11 Kemenag di Jambi Full Online Siskohat - Ka. Kanwil Monev ke MTsN dalam Kota Jambi - Jambi Gelar Seleksi Petugas Haji Tingkat Provinsi Jambi - Ka.Kanwil : 5 Budaya Kerja Harus Diimplementasikan Dalam Pekerjaan Sehari-hari - Ketua Panja Komisi VIII DPR RI : Serapan Anggaran Haji di Provinsi Jambi Sudah Maksimal - Panja Komisi VIII DPR RI Pelototi Laporan Keuangan Haji Jambi - Menteri Agama Buka Rakornas DWP Kemenag se Indonesia - Kanwil Kemenag Prov. Jambi Hadiri Pembukaan PPMN II
Juni	<ul style="list-style-type: none"> -Kemenag Kabupaten/Kota di Jambi Diminta Fungsikan 	<ul style="list-style-type: none"> -DWP Kanwil Lepas Putra Putri RA dan Kelompok Bermain

	<p>Siskohat</p> <ul style="list-style-type: none"> -Menag : Perkemahan Santri Jadi Salah Satu Wujud Islam Nusantara -Perpisahan RA DWP Kanwil Kemenag Jambi Berlangsung Meriah -Ka.Kanwil Drs.H.M Thahir, M.HI Mengunjungi Stand Jambi Halal Expo di Jambi Expo -Subbag KUB Gelar Kegiatan Dialog Intern dan Antar Umat Beragama -Irjen Sosialisasikan Zona Integritas Menuju Wilayah Bebas Korupsi -Umat Budha Jambi Rayakan Dhammasanti Waisak di Vihara Jaya Manggala 	<ul style="list-style-type: none"> - H.M.Thahir.MHI : Selalu Harmonis dan Rukun Antar Umat Beragama -DWP Kanwil Kementerian Agama Ikuti Bazar Provinsi - Ka. Kanwil Kemenag Safari Ramadhan ke Kabupaten Sarolangun - Bimas Budha Gelar Bintel Siswa SD Buddhis - 30 Siswa Budhis Ikuti Orientasi Peningkatan Kreatifitas
Juli	<ul style="list-style-type: none"> -Biro Ortala Kemenag RI Gelar Workshop SOP di Kanwil Kemenag Jambi -146 JCH Belum Lunasi BPIH Tahap 1 -Mahasiswa PR IAIN Jambi Lakukan PKL di Kanwil -Pasca Lebaran Ka.Kanwil Minta Peningkatan Kinerja Kembali Ditingkatkan -Ka.kanwil kementerian agama provinsi jambi,menghadiri halal bi halal Di keluarga besar pengadilan tinggi agama Prov.Jambi 	-
Agustus	<ul style="list-style-type: none"> -Jambi Utus 31 Peserta Ikuti Pentas PAIS Nasional Bekasi -Ka.Kanwil Lepas Kontingen AKSIOMA, KSM, dan EXPO Madrasah Tahun 2015 	-

	<p>-Menag Buka AKSIOMA, KSM DAN LKTI Nasional 2015</p> <p>-Ka.Kanwil Pantau Langsung Lomba Tingkat Nasional</p> <p>-Jambi Meraih Juara II Lomba Madrasah Expo Tingkat Nasional</p> <p>-Ka.Kanwil dan Kabid Penais serta Asisten II Menghadiri Pembukaan Seleksi STQ Tkt. Nasional Ke- XXIII Tahun 2015 Di Jakarta-Bekasi</p> <p>-Jambi Utus 31 Peserta Ikuti Pentas PAIS Nasional Bekasi</p> <p>-Sosialisasi PUPNS Tahun 2015 di gelar di Kanwil Kemenag Prov. Jambi</p> <p>-Ka.kanwil pimpin Do,a HUT Proklamasi</p> <p>-Bupati Sambut Langsung Safari Ramadhan Ka.Kanwil di Kabupaten Tebo</p> <p>-Ka.Kanwil Lepas Petugas Haji Pada Acara Tasyakuran Walimatussafar Di Kanwil</p> <p>-Subbag Perencanaan dan Keuangan Berikan Bimbingan Penyusunan Laporan Keuangan Semester 1</p> <p>-Vihara Jaya Manggala Jambi Gelar Pabbaja Samanera dan Atthasilani</p> <p>-Ka.Kanwil Lepas Dahaga Puasa Bersama Keluarga Besar Kemenag Bungo</p>	
September	<p>-Ka.Kanwil Buka Bimtek Sistem Informasi Kepegawaian Se-Prov. Jambi</p>	-

	<p>-Ka.Kanwil Lepas Dahaga Puasa Bersama Keluarga Besar Kemenag Bungo</p> <p>-Kabut Asap, Kloter 16 Jambi Tempuh Perjalanan Darat ke Palembang</p> <p>-45 Persen Lansia, Ini Persiapan Bagi JCH Jambi</p> <p>-Sesuaikan Cuaca di Arab Saudi, JCH Jambi Diminta Persiapkan Diri</p> <p>-Meskipun Alami Down Syndrome Sejak Lahir, Arif Maulana Tunaikan Ibadah Haji Tahun Ini</p> <p>-Nyata, Tukang Bubur di Jambi Ini Naik Haji</p> <p>-1 Pesawat Gagal Mendarat, 170 JCH Jambi Terbang Lewat Palembang</p> <p>-Sebab Sakit, 4 JCH Kloter 18 Batal Berangkat Haji</p> <p>-JCH Kloter 18 Jambi Berangkat ke Batam Lewat Palembang</p> <p>-Antisipasi Virus Mers, Jamaah Diberi 1 Boks Masker</p> <p>-Sejumlah JCH Kloter 16 Jambi Terserang ISPA dan Dyspepsia di Tanah Suci</p> <p>-Reparasi Tas Paspor Diserbu Jamaah</p> <p>-Lepas Kloter 19, Ka.Kanwil Minta JCH Jaga Kesehatan Dengan Baik</p>	
Oktober	<p>-Pemuda Budha Jambi Ikuti Sosialisasi Bahaya Narkoba dan Pergaulan Bebas</p>	-

	<p>-Ka.Kanwil : Kerja dan Kinerja Harus Senantiasa Ditingkatkan</p> <p>-Kanwil Gelar Sosialisasi Penyelenggaraan Program Wajar DIKDAS Ponpes Tahun 2015</p> <p>-MTsN Jambi Timur Kembangkan Kualitas Lulusan</p> <p>-Ka.Kanwil memberi pengarahan orientasi dewan hakim di dampingi pak Rektor IAIN dan Kabag Agama kantor Gubernur selaku moderator.</p> <p>-Pj.Gubernur Jambi Buka MTQ Tingkat Provinsi di Kabupaten Tebo</p> <p>-Pembukaan MTQ Tkt. Provinsi 2015 Di gelar Di Kab. Tebo</p> <p>-Ka.Kanwil Pimpin Langsung Rapat Pemulangan Jamaah Haji</p> <p>-Akibat Kabut Asap, EHA Jambi Siapkan 2 Opsi Pemulangan Jamaah Haji</p> <p>-EHA Jambi Siapkan 12 Bus Jemput Jamaah Dari Palembang</p> <p>-Kasubbag Inmas H. Wahyudi A. Wahab sedang memberi sambutan pada Sholat Istisqo bersama di Lapangan Kantor Gubernur, Dihadiri oleh Ka.Kanwil Kemenag Prov. Jambi</p> <p>-Kanwil Kemenag jambi siapkan rumah singgah korban kabut asap</p>	
November	<p>-Ka.Kanwil LepasTim Qasidah Provinsi Jambi Menuju Kendari</p> <p>-Ka.Kanwil Kementerian Agama Provinsi jambi menghadiri acara Rapat Kerja Nasional Evaluasi</p>	-

	<p>Penyelenggaraan Ibadah Haji ibadah haji tahun 1436/2015 M Hotel mercury ancol.</p> <p>-Ka.Kanwil Menyerahkan SK CPNS Tenaga Honorer 2015</p> <p>-Tim Qasidah Provinsi Jambi Ikuti Festival Qasidah Nasional di Kendari</p> <p>-Pembukaan LASQI dan Festival Keraton Se-ASEAN di Kendari</p> <p>-Pembimas HINDU Gelar Pembinaan Penyuluh</p> <p>-Bidang Urais dan Pembinaan Syariah melaksanakan Pembinaan Jaminan Produk Halal</p> <p>-Lepas Kontingen PORSADIN Nasional Jambi ke Banten, Ka.Kanwil Berikan Semangat Raih Prestasi</p>	
Desember	<p>-Kanwil Berikan Bantuan Sekaligus Penyuluhan Agama Kepada Suku Anak Dalam</p> <p>-Ka.Kanwil Buka Bimtek K13 Kemenag Tanjab Timur</p> <p>-Kakanwil Menyerahkan Hadiah pada Acara evaluasi website dan sekaligus pemberian apresiasi kontributor daerah pada website Kanwil Kemenag Provinsi Jambi</p> <p>-PINMAS Kemenag RI undang Para PIC Petugas Video Convergence Kanwil Se-Indonesia</p> <p>-Ka.Kanwil : Saatnya Kemenag Kabupaten/Kota Menampilkan Karya Inovasi Melalui Website</p> <p>-Bidang PAKI Laksanakan Evaluasi Pengolahan Data Emis</p>	-

	-Entry Data PUPNS Kemenag Jambi Raih Juara I Wilayah Barat -Subbag Perencanaan dan Keuangan Laksanakan Workshop Penyusunan Renstra 2015-2019	
--	--	--

Sumber: Humas Kemenag Provinsi Jambi 2015-2016

Tabel 3.20 : kegiatan penulisan dalam *Advertorial* humas Kemenag
Provinsi Jambi tahun 2015-2016

Bulan	<i>Advertorial 2015</i>	<i>Advertorial 2016</i>
januari	-Peringatan HAB Kemenag Jambi khidmat - keluarga besar kemenag gelar pertemuan dengan kakanwil baru	-Kanwil kemenag jambi peringati HAB ke-70
Februari	-Kanwil Kemenag jambi kunker di 6 kabupaten/kota	-Unja dan TNI deklarasi tolak terorisme, radikalisme. Dan LGBT
Maret	-Dharmawanita kemenag gelar pertemuan	-Kerja sama puslitbang pendidikan kemenag
April	-Ka.Kanwil kemenag apresiasi santri juara internasional	-Kanwil Kemenag Jambi gelar festival kartini muslimah
Mei	-Perpisahan min kota jambi berlangsung sukses	-Kanwil kemenag terima Kunker komisi VIII DPR RI
Juni	Jambi ekspres mengadakan buka bersama anak yatim	-Hilal terhalang kabut hazy
Juli	-	-
Agustus	Menag hadir acara pembinaan dan pemantapan zona integritas kanwil kemenag provinsi jambi	-

September	-	-
Oktober	Jamaah akan dilayani dengan bus terbaik	-
November	-	-
Desember	Kemenag Jambi apresiasi contributor berita terbaik	-

Sumber: Humas Kemenag Provinsi Jambi 2015-2016

Tabel 3.21 :Berikut rincian anggaran kegiatan *media relations* tahun 2015

Kode	Program/kegiatan/output	Volume	Harga satuan	Jumlah Biaya
2106.001.002 011 521211	Pengelolaan Humas dan Layanan publik orientasi kehumasan <u>Belanja bahan</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	• ATK	2 KEG	1000.000	2000.000
	• PENGADAAN BAHAN/FOTO COPY	2 KEG	450.000	900.000
	• Perlengkapan Peserta [40 ORG ×2 KEG]	80 OK	170.000	13.600.000
	• Dokumentasi dan Publikasi	2 KEG	1000.000	2.000.000
	• Pelaporan	2 KEG	1000.000	2.000.000
012 A 521119 521211	Penyelenggaraan Informasi dan Kehumasan Belanja barang operasional lainnya (KPPN.012-JAMBI)			
	• Pengadaan Spanduk	1 THN	10.000.000	10.000.000
	• Dokumentasi Kegiatan	1 THN	10.000.000	10.000.000
	<u>Belanja Bahan</u>			

	(KPPN.012-JAMBI)			
	• Dokumentasi Kegiatan	1 THN	5000.000	5000.000
	• Pengadaan Spanduk	1 THN	20.000.000	20.000.000
	• Pembayaran Surat Kabar	1 THN	19.000.000	19.000.000
521219	<u>Belanja Barang Non Operasional</u>			
	<u>lainnya</u>			
	(KPPN.012-JAMBI)			
	• Iklan Layanan Masyarakat	1 THN	20.000.000	20.000.000
	• Biaya Peliputan Kegiatan Kanwil	1 THN	131.380.000	131.380.000
524111	<u>Belanja Perjalanan biasa</u>			
	(KPPN.012-JAMBI)			
	• Biaya Perjalanan Peliputan Kegiatan Kanwil	1 THN	51.264.000	51.264.000
B	Pengelola Majalah Al-Kautsar			
521211	<u>Belanja Bahan</u>			
	(KPPN.012-JAMBI)			
	• Percetakan Majalah [3 TRBT×1 THN]	3 TRBT	45.000.000	135.000.000
2106.001.003011	Pengelola Data Informasi Keagamaan			
521211	<u>Belanja Bahan</u>			
	(KPPN.012-JAMBI)			
	➤ Tim Pengumpulan dan Penyaji Data Infoka			
	• Dokumentasi dan Pelaporan	1 KEG	5000.000	5000.000
	• ATK	1 KEG	5000.000	5000.000
521219	<u>Belanja Barang Non Operasional</u>			

	<u>lainnya</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya Percetakan Buku Data Informasi Keagamaan 	1 PKT	50.000.000	50.000.000
2106.002.001011	Pendataan dan Publikasi Informasi keagamaan			
521211	<u>Belanja Bahan</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	<ul style="list-style-type: none"> • Pengadaan/fotocopy laporan pendataan informasi keagamaan 	1 THN	5000.000	5000.000
2106.003.100011	Pengelolaan website kanwil Kemenag Prov.Jambi			
A.	Tim Pengelola Website			
521213	<u>Honor Output Kegiatan</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	➤ Honor Tim			
	<ul style="list-style-type: none"> • Penanggung Jawab [1 ORG×12BL] 	12 OB	500.000	6.000.000
		24 OB	425.000	10.200.000
	<ul style="list-style-type: none"> • Redaktur [2 ORG×12BL] 	12 OB	350.000	4.200.000
	<ul style="list-style-type: none"> • Editor [1 ORG×12BL] 	24 OB	300.000	7.200.000
	<ul style="list-style-type: none"> • Web Admin Jawab [1 ORG×12BL] 	48 OB	225.000	10.800.000
B	<ul style="list-style-type: none"> • Web Developer [4 ORG×12 BL] 			
		1 THN	10.000.000	10.000.000
D	Pemeliharaan Jaringan Website (KPPN.012-JAMBI)			
	<ul style="list-style-type: none"> • Pemeliharaan Jaringan 			

	Website			
521211	Evaluasi dan apresiasi Pengelola Website			
	<u>Belanja Bahan</u>	1 KEG	900.000	900.000
	(KPPN.012-JAMBI)	35 ORG	170.000	5.950.000
	• <u>ATK</u>	1 KEG	900.000	900.000
	• <u>Perlengkapan Anggota</u>			
012	• <u>Pelaporan dan Dokumentasi</u>			
A	Pengelolaan LPSE Unit Agency			
521211	Kanwil Agama Prov.Jambi			
	Pengelolaan LPSE			
	<u>Belanja Bahan</u>	1THN	3.310.000	3.310.000
	(KPPN.012-JAMBI)	1THN	1.350.000	1.350.000
	• ATK	1THN	1.000.000	1.000.000
	• Pelaporan			
	• Publikasi dan Dokumentasi	1THN	3000.000	3000.000
B	• Konsumsi Rapat-Rapat			
521211	Bimbingan Teknis LPSE	1 KEG	1.000.000	1.000.000
	(KPPN.012-JAMBI)	35 OK	170.000	5.950.000
	• ATK			
	• Perlengkapan Anggota			
	[35 ORG×1KEG]	1 KEG	1.000.000	1.000.000
C	• Pelaporan dan Dokumentasi			
521211	Bimbingan Teknis Elektronik			
	Tendering	1 KEG	1.000.000	1.000.000
	<u>Belanja Bahan</u>			
	(KPPN.012-JAMBI)	35OK	170.000	5.950.000
	• ATK			
	• Perlengkapan Anggota	1.000.000	1.000.000	1.000.000

2107.002.001011 A 521211	[35 ORG×1KEG]			
	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaporan dan Dokumentasi 			
	Laporan Kerukunan Umat Beragama	2 KEG	1.500.000	3.000.000
	Dialog Intern Umat Beragama	2 KEG	500.000	1.000.000
	<u>Belanja Bahan</u> (KPPN.012-JAMBI)	80 KEG	170.000	13.600.000
	<ul style="list-style-type: none"> • ATK • Pengadaan Bahan/Foto Copy 	2 KEG	1.000.000	2.000.000
	<ul style="list-style-type: none"> • Perlengkapan Peserta [40 ORG×2 KEG] • Dokumentasi Dan Publikasi • Pelaporan 	2 KEG	600.000	1.200.000

Tabel 3.21: Berikut rincian anggaran kegiatan *media relations* tahun 2016

Kode	Program/kegiatan/output	Volume	Harga satuan	Jumlah Biaya
050	Pengelolaan Humas dan Layanan Publik			
A	Penyelenggaraan Informasi dan kehumasan			
521119	<u>Belanja Barang Operasional</u> <u>Lainnya</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	<ul style="list-style-type: none"> • Pengadaan Spanduk • Dokumentasi Kegiatan 	1,00 THN	10.000.000	10.000.000
		1,00THN	10.000.000	10.000.000

521211	<u>Belanja Bahan</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	• Dokumentasi Kegiatan	1,00 THN	5.000.000	5.000.000
	• Pengadaan Spanduk	1,00THN	20.000.000	20.000.000
	• Pembayaran Surat Kabar	1,00THN	19.000.000	19.000.000
521219	<u>Belanja Barang Non Operasional</u> <u>Lainnya</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	• Iklan Layanan Masyarakat	1,00 THN	20.000.000	20.000.000
	• Biaya Peliputan Kegiatan Kanwil	1,00THN	50.000.000	50.000.000
524111	<u>Belanja Perjalanan Biasa</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	• Biaya Perjalanan Peliputan Kanwil	1,00 THN	67.530.000	67.530.000
524113	<u>Belanja Perjalanan Dinas Dalam Kota</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	• Biaya Perjalanan Peliputan Kegiatan Kanwil	1,00 THN	3.000.000	3.000.000
B	Pengelola Majalah Al-Kautsar			
521211	<u>Belanja Bahan</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	• <u>Percetakan Majalah [2 TRBT×1 THN]</u>	2.00 TRBT	45.000.000	90.000.000
521213	<u>Honor Output Kegiatan</u> (KPPN.012-JAMBI)			
	➤ Honor Tim	2.00 TRBT	400.000	800.000
	• Penanggung Jawab [1 ORG×2TRBT]			

C 521211	<ul style="list-style-type: none"> Redaktur [2 ORG×2TRBT] 	4.00 OB	300.000	1.200.000
		2.00 OB	250.000	500.000
	<ul style="list-style-type: none"> Editor [1 ORG×2TRBT] 	8.00 OB	180.000	1.440.000
	<ul style="list-style-type: none"> Desain Grafis [4 ORG× 2TRBT] 	12.00 OB	150.000	1.800.000
	<ul style="list-style-type: none"> Sekretariat [6 ORG×2TRBT] 	100.00 HAL	80.000	8.000.000
	<ul style="list-style-type: none"> Pembuat Artikel 			
	Pengumpulan Data INFOKA			
	<u>Belanja Bahan</u>			
	(KPPN.012-JAMBI)	1.00 KEG	5.000.000	5.000.000
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tim Pengumpulan dan Penyaji Data INFOKA 	1.00 KEG	5.000.000	5.000.000
050	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentasi dan Pelaporan ATK 			
A 521211	Pengelolaan Jaringan Infasstruktur IT Kementerian Agama			
	Pengelolaan LPSE	1.00 THN	1.000.000	1.000.000
	<u>Belanja Bahan</u>	1.00 THN	1.000.000	1.000.000
	(KPPN.012-JAMBI)			
	<ul style="list-style-type: none"> ATK Pelaporan Publikasi Dan Dokumentasi Konsumsi Rapat-Rapat 	1.00 THN	1.000.000	1.000.000
		1.00 THN	1.000.000	1.000.000

(Sumber: Dokumen Humas Kemenag Prov.Jambi Tahun 2015-2016)

Dalam anggaran 2015 yang mencakup strategi *media relations* yang dijalankan oleh humas Kementerian Agama Provinsi Jambi dapat dilihat bahwa, Kemenag Provinsi Jambi selalu menganggarkan dalam konteks peliputan kegiatan-kegiatan baik itu media elektronik dan media cetak untuk mempublikasikan kepada masyarakat. Hal ini dapat diketahui bahwa terdapat anggaran khusus untuk peliputan kegiatan kanwil baik itu kegiatan dilingkungan Kemenag Provinsi Jambi hingga kegiatan kegiatan diluar lingkungan Kemenag Provinsi Jambi, pembayaran surat kabar, iklan layanan masyarakat. Dalam konteks anggaran *media relations*, Kemenag Provinsi Jambi lebih banyak melakukan peliputan kegiatan Ka.Kanwil hal ini dapat diketahui bahwa hasil akhir anggaran pada tahun 2015 mencapai Rp. 131.380.000 dan kemudian diikuti oleh biaya perjalanan peliputan kegiatan yang mencapai Rp. 51.264.000 selanjutnya anggaran untuk iklan layanan masyarakat mencapai Rp. 20.000.000 dan yang terakhir yang menjadi dominan adalah anggaran pembayaran surat kabar Rp 19.000.000 hal ini dimaksud adalah pembayaran pembelian halaman di media cetak sebagai sarana publikasi untuk masyarakat Jambi sehingga masyarakat dapat mengetahui kegiatan yang dilakukan Kemenag Provinsi Jambi dalam melakukan tugasnya.

Sedangkan anggaran yang mencakup strategi *media relations* yang dijalankan oleh humas Kementrian Agama Provinsi Jambi pada tahun 2016 dikarenakan dikarenakan masih memiliki kegiatan selanjutnya maka anggaran sementara yang sudah digunakan untuk biaya peliputan kegiatan

kanwil kemenag provinsi jambi Rp. 50.000.000, kemudian biaya perjalanan peliputan kegiatan kanwil Rp. 67.530.000, dan selanjutnya diikuti oleh iklan layanan masyarakat Rp.20.000.000 dan anggaran pembayaran surat kabar Rp. 19.000.000.

Maka dari setelah melihat anggaran 2015-2016 untuk menjalankan strategi *media relations*, humas Kemenag Provinsi Jambi menjadikan media elektronik dan media cetak untuk selalu mendampingi apabila ada kegiatan atau laporan keuangan yang harus diketahui masyarakat sehingga hal ini dapat menumbuhkan citra positif dan mengikis pandangan negatif masyarakat terhadap Kemenag Provinsi Jambi.

Dalam melaksanakan kegiatannya dalam membangun opini positif terhadap Kemenag Provinsi Jambi, Kemenag melakukan berbagai jenis strategi *media relations*. Karena hal tersebut dianggap penting oleh humas Kemenag Provinsi Jambi dalam melaksanakan keterbukaan informasi kepada publik dan menjalin pemberitaan untuk menciptakan opini masyarakat menjadi positif melalui media massa.

Bidang humas Kemenag Provinsi Jambi menjalin relasi yaitu dalam hal pemberitaan dan publikasi dengan media cetak, media elektronik, dan media online, media tersebut diantaranya adalah:

a) Media Cetak

Tribun Jambi, Jambi Ekspres, Jambi Independent, Jambi star, Pos metro.

b) Media Elektronik

TVRI JAMBI, JAMBI TV,JEK TV, TV,TVRI JAMBI.

c) Media Online

Jambi Tribun News.com, Antara.com, Okezone.com, Jambi News,
Metro Jambi.com,

d) Radio

RRI, Radio Manggis, Radio metro, Radio Salam Jambi

Humas Kemenag Provinsi Jambi menjalin relasi dalam hal pemberitaan dengan media cetak, media elektronik, radio dan online khususnya tv lokal dan radio. Humas Kemenag Provinsi Jambi juga menjalin relasi untuk melakukan sosialisasi kebijakan-kebijakan yang ada di Kemenag Provinsi Jambi. Jadi dari terciptanya hubungan antara pihak humas Kemenag Provinsi Jambi dengan mengedepankan pendekatan personal terhadap berbagai wartawan media agar hubungan yang sudah terjalin baik dan harmonis akan dapat menunjang dan memudahkan humas meminta pers sebagai sarana atau jembatan dalam menyampaikan pesan *press release* yang dibuat agar segera disampaikan pada publik khususnya masyarakat jambi melalui pemberitaan

Hal tersebut dapat dilihat dari ungkapan Akta wartawan Jambi Ekspres dan Andri Mustari wartawan jambi one yang mengatakan sebagai berikut:

“kalo soal pelayanan humas kemenang jambi sampai saat ini, yaa cukup membantu kita dalam bertugas, jadi kalau saya datang disana saya merasa nyaman gitu, jadi kami ini dianggap penting bagi mereka. Dan juga kadang kalau kita butuh informasi untuk mevalidkan isu terkait, pihak humas sangat cepat menindaklanjuti dan memberikan

informasi terkait berita yang mau diangkat”(wawancara dengan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres tanggal 16 juni 2016)

“Ohhh kalo soal pelayanan nya yang saya dapatkan selama ini di kemenag sih alhamdulillah sangat terbantu akan adanya humas disana, pelayanan nya kalo dalam kerjaan ya lumayan enak. Kalo sejauh ini penyaluran informasi ke wartawan berjalan lancar, mereka juga menghormati kita sebagai wartawan disana, jadi sejauh saya mencari informasi pelayanan di kemenag prov.jambi paling top deh daripada yang lainnya” (wawancara dengan Andri Mustari wartawan Jambi One tanggal 20 juni 2016)

Menurut Kabag humas Kemenag Provinsi Jambi juga pelaksanaan hubungan media massa oleh humas Kemenag Provinsi Jambi tergantung dari bagaimana hubungan personal dengan kedua belah pihak dalam menjalin hubungan informal. Dalam arti humas Kemenag Provinsi Jambi tidak sungkan dalam memberikan atau menyampaikan informasi, data-data, secara personal baik kepada institusi media hingga kepada person wartawan media itu sendiri, seperti yang dikatakan kabag Humas Kemenag Provinsi Jambi.

“jadi hal ini selain kita disini berhubungan baik dengan institusi media, kita juga harus tidak melupakan untuk menjalin hubungan baik dari perkerja media, jadi enak karna hubungan ini terjalin dengan baik, kalau saya menghubungi mereka suruh datang ke kantor, mereka pasti datang baik itu urusan pekerjaan ataupun diluar urusan pekerjaan.”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Berdasarkan opini di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa humas Kemenag Provinsi Jambi selain melakukan hubungan yang baik terhadap institusi media, Humas Kemenag provinsi Jambi juga mengkhususkan untuk melakukan pendekatan dan menjalin hubungan yang harmonis secara personal terhadap wartawan, dengan adanya hubungan tersebut *impact* dari hal tersebut adalah akan memudahkan Humas Kemenag Provinsi Jambi

untuk berkomunikasi dengan media dan hal ini akan menunjang kegiatan humas Kemenag Provinsi Jambi itu sendiri. Disini dapat dilihat tabel uraian tugas/*job description* pimpinan dan staff humas Kemenag Provinsi Jambi, uraian nya sebagai berikut:

Tabel 3.22: *Job Description* Subbag Humas Kemenag Provinsi Jambi

Nama	Jabatan	<i>Job Description</i>
SUCI RAMADHANI, S.Kom NIP. 198406232008012002	Penyusun bahan Promosi dan publikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkoordinir Sistem Tampilan Website Kanwil Kementerian Agama Prov. Jambi 2. Mengkoordinir dan Mengedit Berita dari Kabupaten/Kota 3. Mendesign Spanduk dan Baliho di Lingkungan kanwil Kementerian Agama Provinsi Jambi 4. Mengkoodinir Penyampaian Surat Elektronik 5. Mengarsipkan Surat Majalah Al-Kautsar 6. Mendistribusikan Majalah Al-Kautsar di lingkungan Kementerian Agama Provinsi Jambi 7. Melaksanakan tugas dari pimpinan
PASPIHANI, S.Sos NIP. 198405012005012004	Penyusun bahan siaran dan pemberitaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkoodinir Kegiatan Peliputan Website Di

		<p>Lingkungan Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jambi</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Menyiapkan Bahan Press Release Kegiatan Untuk Dipublikasikan Di Media Massa 3. Menyiapkan Dan Menyusun Program Penerbitan Majalah Al-Kautsar 4. Menyusun Naskah Sambutan Dan Pidato Kanwil 5. Melakukan Peliputan Berita Website Di Lingkungan Tata Usaha 6. Melakukan Koordinasi Dengan Media Cetak Dan Media Elektronik Untuk Pemberitaan 7. Melaksanakan Tugas Yang Diberikan Atasan
<p>EKA YULIANA, SE NIP. 198111252006042029</p>	<p>Bendahara pengeluaran pembantu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan bahan kerja 2. Melaksanakan fungsi Pengelola Keuangan di Subbag Informasi dan Humas 3. Menyusun rencana kerja

		<p>Tahunan dan RKA-KL</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Menyusun Rencana Operasional 5. Menyusun LAKIP 6. Membuat SK yang terkait dengan pengadaan Barang dan Jasa 7. Melaksanakan Tugas yang diberikan oleh Atasan
<p>ISMAIL SULAIMAN, A.Md NIP. 196808082003121003</p>	<p>Humas dan protokol</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan Bahan Keprotolan seperti Jadwal Ka.Kanwil Mengatur Kegiatan di lingkungan kanwil Kementerian dan Fungsi Keprotokolan 2. Menyiapkan Absen Rapat Ka. Kanwil dengan Kepala Bidang , Pembimas, dan Kasubbag 3. Melaksanakan kegiatan pelayan Tamu Mulai dari Penjemputan sampai Pemberangkatan 4. Melaksanakan Peliputan berita Website pada Bidang Penamas dan bidang Haji

		<p>5. Melakukan Penataan Ruang Subbag informasi dan Humas</p> <p>Melaksanakan tugas yang diberikan oleh Atasan</p>
<p>DWI TARUNAJI, S.Ag NIP. 196305301987031002</p>	<p>Pranata humas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun dan Menyiapkan Bahan Upacara 2. Mengatur Jadwal petugas Apel harian, Apel mingguan, Apel Kedisiplinan dan Upacara di Kantor Gubernur 3. Mendokumentasikan Kegiatan Yang Dilaksanakan Di Lingkungan Kanwil 4. MENGELOLA TAMPILAN Foto di Majalah Dinding 5. Melakukan peliputan berita Website pada bidang Urais dan pekapontren <p>Melaksanakan Tugas Yang Diberikan Oleh Atasan</p>
<p>DARMAWATI, SE NIP. 197101252005012004</p>	<p>Penyusun bahan informasi dan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan Layanan di

	penerangan	<p>Bidang Informasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Melakukan pendataan tentang Informasi keagamaan 3. Mendistribusikan Surat Masuk Dan Surat Keluar Serta Melakukan Pencatatan Dalam Buku Ekspedisi 4. Membuat Surat yang terkait dengan Respon Surat Masuk 5. Melaksanakan tugas yang diberikan atasan 6. Melaksanakan Peliputan Berita Website Pada Bidang Mapenda Dan Dharma Wanita Melaksanakan Tugas Yang Diberikan Oleh Atasan
Hj.ROSMA JUITA NIP. 195710061981022001		<ol style="list-style-type: none"> 1. Melaksanakan Tugas Kliping Koran 2. Pengendalian Perpustakaan Meliputi Penomoran, Buku, Penyusunan Buku Dan Peminjaman Buku 3. Mendistribusikan Majalah Al-Kautsar Di Lingkungan Kanwil

		Kementerian Agama Provinsi Jambi 4. Mengarsipkan Bukti Serah Terima Majalah Al-Kautsar Jambi Melaksanakan Tugas Yang Diberikan Oleh Pimpinan
--	--	---

Sumber: Dokumen Humas Kemenag Provinsi Jambi 2016

3. Faktor penghambat aktivitas *media relations* Humas Kemenag Provinsi Jambi

Dalam penerapan fungsi *media relations* di lingkungan Kemenag Provinsi Jambi, baik informan dari kalangan humas maupun wartawan mengaku mengalami beberapa hambatan, kabag humas Kemenag Provinsi Jambi yang merupakan penanggung jawab atas semua kegiatan di humas Kemenag Provinsi Jambi, mengaku mengalami kesulitan dalam pemerataan frekuensi bagi wartawan terkait kegiatan peliputan ke daerah kabupaten-kabupaten di Provinsi Jambi. Dan juga pemberian informasi yang diminta wartawan terkesan terburu-buru Menurut beliau, banyaknya wartawan yang ingin meliput kegiatan seputar Kementerian Agama dan banyak yang harus dilayani hal ini menyebabkan humas belum mampu memenuhi semua keinginan setiap pihak secara sempurna, berikut ungkapan dari Kabag Humas Kemenag Provinsi Jambi.

“Kalau dari melaksanakan *media relations* ini , biasanya berupa pemilihan media apa yang bisa diajak meliput kegiatan- kegiatan kita, sebenarnya sih semua bisa diajak meliput akan tetapi dengan frekuensi yang berbeda-beda, masalahnya pendekatan media per personil nya juga berbeda-beda ada yang baik dalam berkomunikasi sama kita dan

ada juga yang masih kurang. Kalau pemberian informasi atau menghubungi kita kan butuh waktu untuk melayani beberapa media”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Sedangkan Menurut Wartawan Jambi Ekspres hambatan yang dialami dalam pelaksanaan aktivitas *media relations* misalnya perlu membutuhkan waktu, dan kemungkinan dalam faktor anggaran dapat mempengaruhi kegiatan *media relations* yang dijalankan oleh Kemenag Provinsi Jambi seperti yang diungkapkan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres Sebagai berikut:

“misalnya kalau kita membutuhkan data-data yang kami inginkan, ya perasaan saya terlalu ribet dan berbelit-belit Hmm saya rasa pribadi hanya itu saja sepertinya untuk beban ya mungkin karena instansi pemerintahan gini jadi semuanya sedikit ribet. Ditambah kadang kalau urusan mengundang untuk meliput, ya wartawan media nya cenderung itu itu saja mungkin faktor anggaran yang terbatas kali ya”. (wawancara dengan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres 16 juni 2016)

Hal ini juga ditekankan oleh wartawan Jambi One bahwa kesulitan komunikasi via handphone merupakan faktor penghambat apabila akan dihubungi untuk mengkonfirmasi narasumber yang bersangkutan dan ataupun ada perlu di bagian humas cenderung membutuhkan waktu yang lama untuk mendapat balasan dari pihak humas melalui via sms atau telepon, seperti yang diungkapkan sebagai berikut:

“ya mungkin dari komunikasi, misalnya untuk menghubungi mau datang ke kantor, terkadang masih sulit, mungkin terlalu sibuk.ya tapi saya maklumin lah”(wawancara dengan Andri Mustari wartawan Jambi One tanggal 20 juni 2016).

Selain itu staff humas kemenag provinsi jambi menyampaikan hal serupa terkait komunikasi dan pemilihan media, dalam tuturannya sebagai berikut:

“Kalau menurut saya kendala yang terlihat itu biasanya dalam urusan komunikasi ya dek, misalnya kadang media juga sulit dihubungkan apabila ada yang dibutuhkan. Kemudian dari sisi pemilihan media juga pada saat meliput setiap kegiatan- kegiatan yang ada di kemenag provinsi jambi ini. pada hakekatnya sih semua bisa diajak meliput akan tetapi frekuensi yang berbeda-beda lagian anggaran kita kan juga terbatas jadi kita dihumas mesti memilih juga.”(wawancara dengan Paspihani,S.Sos staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

Meskipun humas mencoba memahami bahwa wartawan juga memiliki keterbatasan waktu untuk menghadiri apabila menerima panggilan oleh humas , dan begitu sebaliknya pihak humas terkadang akan sulit dihubungkan apabila melalui via sms atau telepon, namun peneliti melihat harapan besar dari humas agar wartawan dan humas selalu menyempatkan diri untuk mengkonfirmasi atau memberikan kabar terkait kebutuhan dari kedua belah pihak. Selain itu terbatasnya jumlah SDM yang secara khusus mengurus urusan media di Kemenag Provinsi Jambi menjadi salah satu hambatan dalam melaksanakan strategi *media relations* dikarenakan kegiatan Kemenag sangat banyak bersama wartawan untuk mempublikasi kegiatan tersebut , akibatnya seringkali humas tidak bisa menghandle untuk melayani wartawan dalam tugasnya meliput kegiatan-kegiatan di Kemenag Provinsi Jambi.

Walaupun humas Kemenag Provinsi Jambi mengakui kekurangan SDM . dan tidak semuanya memiliki latar belakang kehumasan maupun ilmu jurnalistik, hal ini bisa diatasi dengan pelatihan-pelatihan yang

disediakan oleh Kemenag Provinsi Jambi yang diadakan di bulan-bulan yang tidak terlalu padat. seperti yang diungkapkan Kabag Humas Kemenag Provinsi Jambi sebagai berikut:

“kalau dari penglihatan saya sih, dari sisi staff di humas ini sudah sedikit mencukupi, terlebih terdapat bulan- bulan yang dimana kerja belum begitu padat. jadi kita manfaatkan space waktu tersebut untuk memberikan pelatihan-pelatihan terkait hubungan dengan media hal ini untuk meningkatkan kualitas staff- staff kita walaupun tidak ada yang mempunyai latar belakang kehumasan. Jadi secara relasi itu tidak menghambat, mungkin hanya sedikit kesulitan apabila ada staff yang dibutuhkan untuk hari ini dan yang di minta tidak ada di tempat ” (wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Maka dari itu peneliti melihat hambatan utama yang dihadapi oleh humas dalam menjalankan strategi *media relations* ini adalah adanya keterbatasan anggaran, SDM yang kurang memahami pentingnya urusan media, dan kordinasi melalui komunikasi antara kedua belah pihak. Sedangkan hambatan utama yang dihadapi oleh wartawan ketika berhubungan dengan humas adalah sulitnya berkomunikasi melalui via sms dan telepon untuk mengetahui keberadaan narasumber yang akan diminta informasi atau wawancara, serta adanya kesan pembedaan-pembedaan yang dilakukan oleh humas terkait pemilihan media untuk meliput kegiatan-kegiatan Kemenag Provinsi Jambi.

4. Faktor pendukung aktivitas *media relations* di humas Kemenag Provinsi Jambi

Terkait dengan pelaksanaan *media relations* di Kemenag Provinsi Jambi, seluruh informan sepakat bahwa dukungan, perhatian, dan keterbukaan yang diberikan Kemenag Provinsi Jambi menjadi sebuah pendukung

akan terciptanya hubungan dengan media yang baik di lingkungan Kemenag Provinsi Jambi ini, seperti yang diungkapkan beberapa informan sebagai berikut:

“yang terpenting staff humas di Kemenag Provinsi Jambi ini juga mengerti program kerja mereka, yaitu memuat suatu berita dan membutuhkan banyak informasi seputar kegiatan, program ataupun juga fenomena yang terjadi, maka jelas kami akan menerima mereka dalam mendapatkan informasi yang valid dan tidak terjadi kesimpang siuran isu” ”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

“kita akan membangun komunikasi secara baik terhadap media, agar mereka akan memprtimbang dari hasil liputan selagi mereka masih belum yakin mereka akan mengkonfirmasi dan memvalidasi informasi kesini. . jadi kita juga membentuk sifat yang terbuka agar lebih kooperatif dalam perkerjaan masing-masing” .”(wawancara dengan Paspihani,S.Sos staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

“kalau yang mendukung itu mereka sangat terbuka dan sifat salin menghormati itu kental, apalagi terhadap kabag disana hingga kanwilnya, kita juga pernah sampai diberi wawancara lewat telefon oleh kanwilnya jadi Alhamdulillah kita juga terlolong” (wawancara dengan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres 16 juni 2016)

“hmmm yang mendukung sih mungkin dari orangnya, dengan keramahan mereka jadi kita terkesan ga terlalu canggung,kalau bahasa jambinya selow-selow bae haha, jadi dengan sifat dan keterbukaan mereka itu jadi point plus buat aku untuk membantu dalam profesi saya sebagai wartawan”(wawancara dengan Andri Mustari wartawan Jambi One tanggal 20 juni 2016).

Dari pihak pers pun mengakui bahwa keterbukaan dan mengedepankan transparansi yang diterapkan oleh Kemenag Provinsi Jambi dan segenap jajarannya sangat membantu terciptanya hubungan yang baik dengan humas sehingga hal ini juga meminimalisir kan pertentangan diantara kedua belah pihak antar media dan humas Kemenag Provinsi Jambi seperti yang dikatakan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres yaitu:

“kalau pertentangan sih ga ada mas, ya karna hubungan sama mereka sangat baik ya jadi hal-hal berbau permasalahan antara kita sama humas itu itu tidak ada”(wawancara dengan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres 16 juni 2016)

Dan hal ini juga dirasakan oleh pihak humas dikarenakan hubungan yang baik antara humas dan media sehingga hal yang menyebabkan pertentangan bisa tercover dengan baik. Seperti ungkapan staff humas Kemenag Provinsi Jambi adalah sebagai berikut:

“ohhh hubungan kita bersama media sangat baik dek, jadi kalau awak media datang kesini ya kita terima dengan baik, baik itu dia datang karena bertugas ataupun datang hanya mampir dan mengobrol disini. Jadi dengan hal ini suasana tidak terlalu canggung”(wawancara dengan Paspihani,S.Sos staff Humas Kemenag Provinsi Jambi, 11 Juni 2016)

Berdasarkan pendapat diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa humas Kemenag Provinsi Jambi selain melakukan pendekatan terhadap institusi media, Kemenag Provinsi Jambi juga menfokuskan pendekatan personal terhadap awak media itu sendiri, baik itu dalam bertugas hingga diluar jam kantor atau diluar jam kerja masing-masing. Sehingga hal ini akan mendukung strategi *media relations* humas Kemenag Provinsi Jambi untuk menunjang kegiatan-kegiatan seputar Kementerian Agama Provinsi Jambi.

5. Fasilitas pendukung aktivitas *media relations* di humas Kemenag Provinsi Jambi

Dalam menjalin hubungan dengan media, fasilitas yang disediakan oleh humas menjadi salah satu hal penting untuk diperhatikan. Fasilitas yang baik dapat mendukung dan mempermudah tugas peliputan wartawan

terhadap instansi dan maka sebaliknya fasilitas yang kurang baik tentu dapat menghambat tugas peliputan wartawan

Fasilitas yang disediakan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi untuk sarana dalam mempermudah tugas peliputan wartawan adalah ruang pers. Menurut kabag humas Kemenag Provinsi Jambi ruang pers yang disediakan oleh humas dilengkapi fasilitas untuk mempermudah wartawan untuk melakukan tugasnya, seperti misalnya jaringan Internet dan laptop, ditambahkan oleh staff humas Kemenag Provinsi Jambi adanya fasilitas tersebut akan mempermudah wartawan dalam proses pengiriman berita, berikut penuturannya yaitu:

“ teman-teman wartawan itu kita fasilitasi dengan ruangan yang press room yang nyaman, disitu kita berikan seperti laptop,jaringan internet, dan pendingin ruangan, kalo untuk laptop dan jaringan internet hal ini berguna buat mereka untuk mengirim berita ke kantornya, jadi tidak buang-buang waktu”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Adanya fasilitas yang mendukung awak media dalam tugas peliputan wartawan di Kemenag Provinsi Jambi merupakan sebuah bukti pelayanan yang berusaha diberikan oleh humas bagi awak media atau wartawan. Seluruh informan wartawan pun membenarkan adanya ruang pers, mereka mengaku bahwa hal ini merupakan sebuah perhatian yang ditujukan pada kita seperti yang diungkapkan informan wartawan sebagai berikut:

“ kalau untuk fasilitas yang disediakan sih ada mas misalnya dalam konferensi pers kita bertepatan sama jam makan siang kita disediakan makan kok,kalau ga dikasih snack gitu, kita disediakan ruang pers yang nyaman, tidak hanya nyaman hal mendukung juga disini ada jaringan internet, sama kalo ga bawa laptop kita disediakan laptop kok dari humasnya, kalau kinerja secara mendapatkan informasi diberi

mas, mulai wawancara setelah kegiatan, kadang juga kegiatan nya dihotel ya jadi saya meliput juga nyaman”(wawancara dengan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres 16 juni 2016)

Tidak hanya itu menurut kabag humas Kemenag Provinsi Jambi juga menambahkan fasilitas pendukung dalam berjalannya *media relations* di Kemenag Provinsi Jambi seperti, dalam materi atau bahan yang sudah diedit dalam pembuatan *advertorial* yang di muat di halaman *society*. Berikut penuturan beliau:

“ kalau dalam bentuk *advertorial* kita disini kegiatan kemenag sudah mengalami pengeditan, seperti dalm segi penulisan, foto kegiatan yang dipakai, warna yang digunakan, judul dalam *advertorial* tersebut, jadi kita sudah memberikan hal itu supaya mereka tidak membutuhkan waktu yang lama untuk pengeditan selanjutnya sebelum diterbitkan” (wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Selain itu selain peneliti menanyakan tentang budaya memberi uang amplop bagi wartawan, kabag humas Kemenag Provinsi Jambi mengatakan dan menekankan bahwa Kemenag Provinsi Jambi hanya memberikan uang jika wartawan mengikuti aktivitas dalam tugas peliputan kegiatan di kabupaten-kabupaten di Provinsi Jambi, dan uang tersebut bukan uang amplop melainkan uang akomodasi dan transportasi dan juga kita memprogramkan publikasi kegiatan juga dengan memprogramkan publikasi melalui *advertorial* dengan membayar halaman di media cetak, berikut yang diungkapkan kabag humas Kemenag Provinsi Jambi, yaitu:

“hmmm.. sebelumnya kami menyadari sebagai pihak humas di kementerian agama ini bahwa amplop yang berupa uang terima kasih atau semacamnya dengan maksud dan tujuan tertentu itu tidak boleh. Yaa kami hanya memberikan pelayanan yang berupa informasi ataupun yang sesuai dengan tugas kami masing-masing. Ya paling kita

memberikan amplop itu kalau mereka ikut dalam kunjungan dalam kegiatan kita, misalnya uang akomodasi, atau transport dan lainnya. Ataupun kalo tiba jam makan dan kita masih bersama media dalam urusan kegiatan kementerian agama, ya kami yang handle nya. Kita juga memprogramkan publikasi melalui advertorial dengan membayar halaman full color, jadi advertorial ini sebagai bentuk kita dalam publikasi ke masyarakat dan merupakan bentuk kerja sama antara media dan kemenag provinsi jambi” ”(wawancara dengan H. Wahyudi Abdul Wahab S.Ag, M.Fil.I. KABAG Humas Kemenag Provinsi Jambi, 10 Juni 2016)

Dilihat dari sisi wartawan, informan yang berasal dari media elektronik menyebutkan bahwa dirinya tidak tergantung kepada uang transport ataupun akomodasi, menurutnya ia bekerja sebagai awak media yang professional, dikarenakan hubungan wartawan dan pihak humas Kemenag Provinsi Jambi terjalin dengan baik, jadi dengan hal ini apabila menemukan berita atau isu baik itu positif ataupun negatif pihak wartawan akan mengkonfirmasi terlebih dahulu ke kabag humas tersebut seperti yang diungkapkan wartawan yaitu:

“ yaaa kalau saya sih tidak terlalu bergantung pada biaya transportasi dan akomodasi ya, memang sudah sepatutnya saya mencari berita jadi kalau urusan transport atau akomodasi yang saya tidak terlalu memikirkannya, tapi kalau dikasih uang transport atau akomodasi ya saya tetap terima, kalau dalam pemberitaan merupakan berita yang dapat mencoreng lembaga, ya saya harus mengkonfirmasi untuk diterjemahkan lagi benar apa tidaknya berita tersebut”(wawancara dengan Muhammad Akta Wartawan Jambi Ekspres 16 juni 2016)

Isu uang amplop atau gratifikasi bukan merupakan hal baru yang mewarnai hubungan antara humas dengan media, seperti yang dipaparkan humas menegaskan bahwa pemberian uang ke media itu hanyalah sebatas uang transportasi dan akomodasi, dan juga sebagai uang kewajiban untuk

membayar halaman di media cetak dalam bentuk *advertorial*. Kembali kepada individu masing-masing dalam memaknai pemberian uang tersebut.

6. Bentuk penyampaian berita dan informasi Kemenag Provinsi Jambi

Bagi humas Kemenag Provinsi Jambi selalu memperhatikan bagaimana bentuk penyampaian berita dan informasi yang jelas sehingga dapat dimengerti oleh masyarakat, karena hal ini akan membentuk persepsi masyarakat yang positif terhadap Kemenag Provinsi Jambi. Bentuk penyampaiannya sebagai berikut.

a) *News release*

Press release yang dibuat oleh kemenag provinsi jambi disesuaikan terhadap informasi yang akan disampaikan kepada media massa, dengan adanya press releasase ini memudahkan para wartawan dan media massa untuk mengetahui pemberitaan secara keseluruhan.

b) Iklan layanan masyarakat

Iklan masyarakat merupakan penyebaran pesan yang disampaikan untuk membagikan kesadaran atau kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi. Terutama dalam kondisi yang kehidupan umat beragama

Salah satu iklan masyarakat yang diberikan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi salah satunya mengenai iklan layanan produk halal yang berdurasi dua menit, berisikan pesan dari Kemenag Provinsi Jambi

mengenai untuk memastikan masyarakat mengkonsumsi produk halal karena dipastikan baik.

c) Artikel dan editorial

Divisi humas kemenag provinsi jambi juga menulis artikel dan editorial dalam majalah internal diberi nama yaitu Al-Kautsar yang disebar ke seluruh bagian di instansi, selain itu juga majalah internal ini disiapkan di bagian umum dan ruang tunggu dengan tujuan agar pihak eksternal yang berkunjung ke Kemenag Provinsi Jambi dapat mengambil majalah internal tersebut.

d) Publikasi ringan

Publikasi ringan disini adalah seperti brosur, *pamphlet*, *flyer* dan alat alat pemberitahuan mengenai informasi guna menunjang program dalam publikasi. Salah satu bentuk pamphlet Kemenag Provinsi Jambi yaitu informasi tentang yang ingin melaksanakan haji dan umroh yang aman, kemudian tentang Kementerian Agama Provinsi Jambi merupakan zona integritas dan tolak korupsi, darurat narkoba, dan penggunaan produk halal.

B. Analisis Data

Lembaga Kementerian Agama Provinsi Jambi yang menjadi objek dalam penelitian ini, merupakan salah satu lembaga publik yang bergerak di bidang tata kelola keagamaan, teknologi informasi dan komunikasi yang terintegrasi secara optimal sehingga hal ini akan meningkatkan sarana dan

prasarana yang terintegrasi dalam upaya meningkatkan pelayanan terhadap publik dalam bidang keagamaan dan memberikan bimbingan kepada masyarakat. Sehingga kehadiran instansi Kemenag tidak dapat dipisahkan dalam setiap pemeluk Agama yaitu masyarakat.

Melihat Kemenag Provinsi Jambi sebagai lembaga publik yang mengemban tugas sebagai tata kelola dalam bidang keagamaan, penting bagi peneliti untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana tanggapan dan implementasi strategi *media relations* dalam mempertahankan citra positif terhadap publik yang dilaksanakan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi. Berdasarkan hasil wawancara kepada para informan mengenai strategi *media relations* dan implementasinya, dapat diketahui bagaimana persepsi informan dari pihak Humas Kemenag Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif di mata publik. Dan pihak wartawan sebagai publik yang membutuhkan informasi secara akurat, tajam, dan terpercaya. Secara umum informan tampak mengetahui akan pentingnya aktivitas *media relations* untuk menyatukan antara fungsi humas dan fungsi media untuk mencapai tujuan yang selaras.

Dalam menanggapi adanya aktivitas *media relations* dalam mempertahankan citra positif terhadap publik, sehingga hal ini akan menjamin masyarakat untuk mendapatkan informasi dan mengetahui kinerja yang berjalan dalam ruang lingkup Kementerian Agama Provinsi Jambi dengan menitikberatkan dalam menyebarkan informasi melalui teknologi informasi maupun secara manual. Selain mengandalkan *website*

dan sistem manual, Kemenag Provinsi Jambi juga mengandalkan media massa baik cetak dan elektronik. Karena pihak humas Kemenag Provinsi Jambi mengetahui media massa bukan hanya berguna untuk menyebarkan informasi tetapi juga berguna sebagai pembangunan citra positif terhadap masyarakat dan sebagai upaya peningkatan pelayanan publik.

Beberapa contoh kebijakan dan program Kemenag Provinsi Jambi yang berhasil terpublikasi melalui media massa diantaranya adalah program “pembangunan zona WBK dan WBBM”, yaitu program zona bebas korupsi bersih dan melayani. Tanpa bantuan wartawan dan media massa program, kegiatan, dan kebijakan tidak akan mungkin sampai kepada masyarakat secara luas dan cepat. Maka dari itu Kabag humas Kemenag Provinsi Jambi menurutnya *media relations* adalah suatu hal penting dan harus dilaksanakan dalam mempertahankan citra positif terhadap publik.

Umumnya penyebaran informasi Kemenag Provinsi Jambi kepada media dilakukan melalui aktivitas *media relations* dalam bentuk verbal yakni diantaranya *press conference, press interview, press gathering, press tour*, kunjungan ke kantor pers, undangan peliputan. Pihak Kemenag Provinsi Jambi telah mengatur yang berwenang dalam menyampaikan data dan dokumen hingga informasi secara verbal terhadap media massa yakni kepada Ka.Kanwil, Kabag humas, dan pejabat tertinggi yang bersangkutan

Sedangkan jenis/muatan informasi yang disampaikan kepada media massa adalah sebagai berikut:

- a) Informasi yang bersifat kebijakan umum, kasus atau permasalahan yang berdampak pada stabilitas dalam frekuensi internasional/Nasional/Daerah(Provinsi) yang hanya dapat disampaikan oleh Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi
- b) Informasi kasus yang terpusat namun tidak menyentuh permasalahan dalam frekuensi skala besar di Kemenag Provinsi Jambi, bisa disampaikan oleh Kabag humas, dan pejabat tertinggi yang bersangkutan di Kemenag Provinsi Jambi
- c) Informasi yang bersifat teknis dapat disampaikan oleh pejabat fungsional yang berkompeten di Kemenag Provinsi Jambi

Dari sisi praktisi humas di Kemenag Provinsi Jambi, *media relations* ditunjuk sebagai salah satu cara untuk membantu dalam mempublikasikan berbagai kebijakan, informasi, dan kegiatan kepada masyarakat secara luas agar masyarakat dapat meng apresiasikan terhadap kegiatan, kebijakan, dan kegiatan yang dilaksanakan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi. Hal ini sesuai dengan pendapat Jefkins yang memahami *media relations* sebagai usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi PR dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan (Jefkins,2004:113)

Wartawan pun memahami *media relations* sebagai salah satu bagian yang penting yang bertujuan untuk mempermudah tugas wartawan, terutama dala meliput dan membuat sebuah pemberitaan di lembaga Kementerian.

Menurut wartawan, pengoptimalan kegiatan *media relations* akan mempermudah dalam menjalankan tugas sebagai wartawan dalam memperoleh informasi dan data yang diperlukan oleh pihak pers dalam membuat pemberitaan. Beberapa wartawan merasa *media relations* yang dijalankan oleh Humas Kemenag Provinsi Jambi bisa dikatakan berjalan dengan optimal, dikarenakan pihak wartawan dalam tugasnya mendapatkan informasi yang mendalam tentang Kementerian Agama Provinsi Jambi dapat terlaksana dengan lancar berkat hubungan yang berjalan dengan lancar. Hal ini sesuai dengan pendapat menurut Yosol Iriantara (2005:32), Mengartikan *Media Relations* merupakan bagian dari *Public Relations* eksternal yang membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik untuk mencapai tujuan organisasi.

Adapun tujuan *media relations* yang dilaksanakan oleh Kemenag Provinsi Jambi seperti:

- a) Memperoleh publisitas seluas mungkin tentang kegiatan, kebijakan, dan informasi yang dianggap penting untuk diketahui oleh publik. Dalam menyampaikan informasi-informasinya yang berupa kegiatan, kebijakan dan informasi yang dilakukan Kemenag Provinsi Jambi yang berhubungan dengan upaya peningkatan kinerja dalam urusan keagamaan, sampai informasi penting yang harus diketahui oleh publik. Kemenag Provinsi Jambi sangat membutuhkan peran media massa untuk menyampaikan hal tersebut. Maka dengan adanya

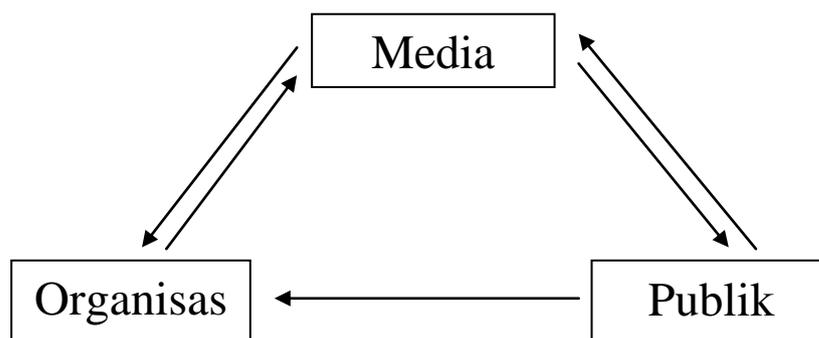
publisitas yang tersebar luas, maka diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap kinerja Kemenag Provinsi Jambi di masyarakat.

- b) Memperoleh tempat dalam pemberitaan media secara objektif, wajar, dan berimbang mengenai hal-hal yang menguntungkan instansi. Hal ini bertujuan untuk memperoleh tempat pada media massa untuk menampilkan dan menayangkan berita tersebut ke media. Sehingga tidak terjadi kesimpang siuran berita.
- c) Memperoleh umpan balik mengenai upaya dan kegiatan instansi Humas Kemenag Provinsi Jambi juga menginginkan adanya umpan balik (*feedback*) dari publik terhadap upaya dan kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan khususnya dalam bidang keagamaan. Umpan balik ini dapat berupa masukan atau pendapat yang bersifat membangun bagi Kemenag Provinsi Jambi dan dapat juga berupa peningkatan citra Kemenag Provinsi Jambi di mata publik.
- d) Mewujudkan hubungan yang stabil dan keberlanjutan yang dilandasi saling percaya dan menghormati. Tujuan yang paling mendasar dalam kegiatan *media relations* ini yakni terciptanya hubungan yang harmonis di mana hubungan yang harmonis ini akan menumbuhkan rasa saling menghormati di antara kedua belah pihak. Humas Kemenag Provinsi Jambi selalu berupaya untuk menciptakan hubungan yang baik dengan para media massa. Sehingga pada dasarnya kegiatan *media relations* yang dijalankan ini adalah bertujuan untuk memperoleh

dukungan media massa agar tujuan instansi dapat berjalan dengan lancar dan tercapai dengan sempurna dalam mempublikasikan kegiatan-kegiatan, kebijakan-kebijakan, informasi mengenai fenomena terkait dalam ruang lingkup keagamaan.

1. Arus Komunikasi Dalam *Media Relations*

Sebagai salah satu lembaga pemerintah humas Kemenag Provinsi Jambi bertugas memberikan informasi, kebijakan, serta citra melalui media massa kepada publik.



Gambar 3.9. Arus Komunikasi Dalam *Media Relations*

Sumber: (iriantara,2005:32)

Informasi yang diberikan tentunya yang berhubungan dengan masalah yang berbau unsur keagamaan, contohnya adalah informasi adanya sosialisasi pembangunan zona integritas menuju wilayah bebas dari korupsi, dan wilayah birokrasi bersih dan melayani, informasi ini disampaikan kepada media massa melalui kegiatan *press conference*, dimana dalam kegiatan tersebut Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi beserta jajarannya menjadi narasumber, Ka.Kanwil Kemenag Provinsi Jambi menjelaskan informasi tersebut kepada wartawan dari berbagai media massa. Informasi yang diterima oleh wartawan mengenai peningkatan dalam pembangunan menuju zona bebas dari korupsi, bersih dan melayani akan dimuat di media massa yang nantinya akan disampaikan ke publik.

Setelah publik mengetahui informasi tentang pembangunan tersebut, publik dapat menyampaikan pendapat dalam bentuk aspirasi, harapan, keinginan, atau informasi melalui media massa, melalui hal tersebut Kemenag Provinsi Jambi dapat mengetahui respon dari masyarakat melalui media massa dengan adanya kegiatan pemetaan pemberitaan sehingga dapat diketahui pemberitaan apa yang lebih dominan dalam ruang lingkup keagamaan.

Dengan demikian, kegiatan *media relations* ditujukan untuk membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik dalam mencapai tujuan. Wartawan pun memahami *media relations* sebagai salah satu fungsi penting yang dapat mendukung tugas-tugas wartawan, terutama dalam

meliput dan membuat berita di sebuah instansi pemerintahan. Menurut wartawan, *media relations* yang diterapkan secara sempurna dan optimal akan sangat membantu wartawan dalam memperoleh informasi dan data yang dibutuhkan untuk keperluan pembuatan berita, dilihat dari pelaksanaan *media relations* yang dijalankan humas Kemenag Provinsi Jambi yang menjalin hubungan dari berbagai media yang bisa dijadikan senjata dalam proses publikasi yakni media cetak, radio dan televisi hal ini sesuai pendapat dari Frank Jefkin (2004:116) yang menjelaskan “bahwa hubungan pers tidak hanya terkait dengan media cetak, melainkan juga semua bentuk media lainnya seperti radio dan televisi”