

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang peneliti peroleh dari hasil penelitian yang berjudul “strategi *media relations* humas Kementerian Agama Provinsi Jambi dalam mempertahankan citra positif dimata publik periode tahun 2015-2016” adalah sebagai berikut:

1. Strategi *media relations* yang dijalankan humas Kemenag Provinsi Jambi telah berjalan sangat baik, strategi *media relations* tersebut yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi, dan mengembangkan jaringan. Dalam starategi pertama ytaitu mengelola relasi , humas menjalin hubungan kemitraan dengan redaktur. Kegiatan ini dilakukan seperti mengadakan kunjungan ke redaksi media, pemaparan program, informasi, dan kebijakan yang telah dijalankan, humas Kemenag Provinsi Jambi juga menjalin hubungan yang harmonis dengan wartawan, selalu melayani dengan keramahan dari pihak humas. Strategi kedua yaitu mengembangkan strategi, pengembangan strategi yang dilakukan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi, seperti melakukan penambahan materi, seperti setelah acara peliputan kegiatan pihak wartawan bisa langsung melakukan wawancara langsung guna memperjelas informasi, dan juga berlangganan membeli

halaman di media cetak *full color* untuk diterbitkan satu bulan sekali yang berisikan kegiatan yang dilakukan oleh Kemenag Provinsi Jambi. Kemudian strategi ketiga yaitu mengembangkan jaringan, dalam strategi ini humas Kemenag Provinsi Jambi memperluas jaringan media baik lokal, maupun nasional.

2. Humas Kemenag Provinsi Jambi juga menjalankan kegiatan-kegiatan *media relations* dengan sangat baik, kegiatan yang dilaksanakan humas Kemenag Provinsi Jambi seperti. *Press conference, press tour, press interview, press gathering*, undangan peliputan, kunjungan ke kantor pers, *press release* dan penulisan *advertorial*
3. Strategi *media relations* humas Kemenag Provinsi Jambi salah satu tujuannya adalah mempertahankan citra Kementerian. Melalui strategi *media relations* yang dijalankan hubungan yang harmonis antara humas dengan wartawan serta pimpinan redaksi, dapat memperkecil atau meminimalisir pemberitaan yang dapat mencoreng lembaga Kementerian Agama Provinsi Jambi sehingga citra instansi akan dapat dipertahankan hingga ditingkatkan dengan keadaan seperti ini. hubungan yang harmonis antara pihak wartawan dengan humas memungkinkan untuk tidak memuat berita dari isu negatif sebelum mendapatkan konfirmasi dahulu dari pihak humas, sehingga terdapat rasa saling menghargai antara wartawan dengan pimpinan redaksi dengan humas.

4. Aktivitas *media relations* di Kemenag Provinsi Jambi masih mengalami beberapa hambatan. Dari sisi humas, hambatan yang ditemui antara lain adanya keterbatasan SDM dan kurangnya pemahaman akan *impact* dari kegiatan *media relations* sehingga sedikit menghambat tugas humas dalam melayani kebutuhan wartawan akan informasi dan berita di lingkungan Kemenag Provinsi Jambi. Yang dimaksud minimnya kualitas SDM yang dimiliki humas Kemenag Provinsi Jambi adalah latar belakang pendidikan staff yang bukan berasal dari jurusan ilmu komunikasi yang berkaitan dengan ilmu jurnalistik
5. Dari sisi wartawan, hambatan yang dialami humas dirasa kurang dalam mencari tahu akan kebutuhan dari wartawan, hal tersebut pada akhirnya akan membuat pelayanan informasi yang diberikan humas belum optimal. Dan wartawan juga masih merasakan adanya pembedaan yang dilakukan humas terhadap wartawan terkait dalam peliputan daerah.
6. Dari sisi anggaran dalam ruang lingkup *media relations* yang dijalankan oleh humas Kemenag Provinsi Jambi dapat diketahui bahwa humas kemenag provinsi jambi menanggarkan secara rutin pada kegiatan publikasi peliputan kegiatan dan publikasi melalui advertorial.

B. SARAN

Setelah peneliti melakukan observasi secara langsung sampai menyelesaikan skripsi ini, peneliti memberikan saran-saran yang

berhubungan dengan strategi dan kegiatan *media relations* pada divisi humas Kemenag Provinsi Jambi, berikut saran-saran yang penulis berikan:

1. Mengembangkan strategi *media relations* merupakan salah satu cara untuk menghasilkan hubungan yang lebih berkualitas, hal ini harus terus dilakukan karena dengan strategi yang dapat dikembangkan dapat meningkatkan hubungan antara pihak humas dan pihak media.
2. Dalam melakukan kegiatan *media relations*, khususnya kegiatan informal seperti press gathering seharusnya tidak hanya satu kali dalam setahun. Hal ini dimaksudkan agar hubungan yang dibina dengan relasi media akan lebih baik.
3. Citra merupakan sesuatu yang penting bagi suatu instansi. Dalam mempertahankan suatu citra yang baik bukan suatu hal yang mudah, maka dari itu humas Kemenag Provinsi Jambi harus lebih aktif dalam pemberian informasi kepada wartawan, melakukan konfirmasi terhadap suatu berita dan selalu menjaga hubungan baik dengan media.
4. Pelatihan-pelatihan khusus tentang kehumasan harus sering diadakan bagi segenap staff bagian humas Kemenag Provinsi Jambi agar semakin mengetahui fungsi dan tugas humas melalui aktivitas *media relations* untuk menjadi humas yang professional.

