

**LAPORAN KEMAJUAN  
PROGRAM IPTEKS BAGI PRODUK EKSPOR**



**JUDUL PENELITIAN**

**BATIK DENGAN PEWARNA ALAMI  
DI KABUPATEN SLEMAN**

**OLEH :**

**Ketua ; Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si  
NIDN : 0520096601**

**Anggota : Drs. Asnawi, M.Si.  
NIDN : 0006075901**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
Agustus, 2016**



## PRAKATA

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah laporan kemajuan ini dapat diselesaikan dengan baik. Setelah melalui kegiatan yang terencana sesuai dengan proposal yang diajukan akhirnya seluruh target yang direncanakan dapat diselesaikan. Kegiatan pengabdian masyarakat yang berupa pemberdayaan bagi UKM batik dengan pewarna alami di Kabupaten Sleman telah dapat berjalan sesuai target.

Pada laporan kemajuan ini, kegiatan yang telah dilakukan menghasilkan output berupa terlaksananya pelatihan manajemen ekspor, pengurusan aspek legalitas, penyusunan materi website, proses upgrade showroom dan introduksi peralatan. Kegiatan yang belum terlaksana akan diselesaikan dalam jangka 4 (empat) bulan lagi yang diakhiri dengan penyusunan laporan akhir.

Tersusunnya laporan kemajuan ini tidak bisa lepas dari bantuan berbagai pihak, terutama kepada Ibu Rini Kartika yang mempunyai merek dagang "Kembang Tjelup" dan Ibu Tanti Syarif dengan merek "T-Ray" yang telah bersedia untuk bermitra pada kegiatan ini, demikian juga kepada pimpinan dan staf LP3M UMY yang telah memberikan ruang untuk memanfaatkan dana pengabdian masyarakat dengan skema IbM ini.

Akhirnya kami memohon paada seluruh khalayak untuk bisa memberikan masukan demi kesempurnaan laporan ini. Mengingat laporan ini masih bersifat laporan kemajuan maka sangat terbuka untuk penyempurnaan lebih lanjut menjadi laporan akhir yang lebih sempurna.

Yogyakarta, 7 Agustus 2016  
Pengabdian,

Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si.

## RINGKASAN

Batik Indonesia sudah dikukuhkan oleh Unesco sebagai warisan budaya dunia dan Yogyakarta dinobatkan sebagai Kota Batik Dunia oleh Dewan Kerajinan Dunia (*World Craft Council/WCC*), pada peringatan 50 tahun organisasi tersebut di Dongyang, Provinsi Zhejiang, Tiongkok, pada 18–23 Oktober 2014. Hal ini menunjukkan bahwa batik sudah mendunia. Tingkat pemakain batikpun sangat tinggi, tidak hanya masyarakat Indonesia tetapi para wisatawan mancanegara juga banyak yang membeli batik untuk souvenir malah batik juga sudah menjadi produk ekspor. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan daerah kunjungan wisata yang mengandalkan batik sebagai cinderamata utama.

Produksi batik di DIY cukup tinggi sehingga menimbulkan permasalahan lingkungan terutama dalam pembuangan limbahnya. Proses pembuatan batik ini akan merugikan atau mengganggu lingkungan alam sekitar, seperti tumbuh-tumbuhan dan hewan bahkan juga hewan ternak. Gangguan lingkungan tersebut berdasarkan pada zat-zat atau bahan kimia yang dikeluarkan pada akhir proses pembuatan batik tersebut. Dengan melihat kondisi tersebut mulai terpikirkan oleh masyarakat pengrajin batik untuk menggunakan pewarna alami.

Penggunaan pewarna alami ini belum begitu populer dan masih pada taraf uji coba, tetapi Ibu Rini Kartika dan Ibu Tanti Syarif sudah mulai memperkenalkan produk ini ke pasaran. Persoalan utama tentu saja berkaitan dengan pemasaran dan tata kelola pengembangan batik pewarna alami ini. Dengan melalui program IbPE ini diharapkan selama kurun waktu 3 (tiga) tahun dapat menjadikan batik pewarna alami sebagai produk ekspor atau dapat dipasarkan di wilayah-wilayah kunjungan wisatawan mancanegara.

Pada tahap sekarang ini telah dilaksanakan beberapa kegiatan antara lain: mitra dan komunitasnya telah memperoleh pelatihan manajemen ekspor/perdagangan internasional, proses pengurusan aspek legalitas, upgrade showroom, penyusunan desain website dan introduksi peralatan. Dari kegiatan tersebut sebagian besar belum selesai dan akan diselesaikan pada tahun pertama di bulan November 2016.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan .....	iv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Analisis Situasi.....	1
B. Kondisi UKM Batik “Kembang Tjelup”.....	2
C. Kondisi UKM Batik “t-Ray”.....	8
D. Pola Hubungan Kerja antar UKM Mitra.....	14
E. Permasalahan Teknis-Administratif Mitra .....	15
F. Lokasi UKM Mitra.....	16
G. IbPE Di Perguruan Tinggi Pengusul.....	17
H. Prioritas Permasalahan Mitra UKM Yang Akan Diselesaikan.....	18
<b>BAB II METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III TARGET DAN LUARAN.....</b>	<b>21</b>
A. Target Tahun Pertama.....	21
B. Luaran Tahun Pertama (Ke-1).....	21
C. Target Tahun Kedua (Ke-2).....	23
D. Luaran Tahun Kedua (Ke-2).....	23
E. Target Tahun Ketiga (Ke-3).....	24
F. Luaran Tahun Ketiga (Ke-3).....	24
<b>BAB IV KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....</b>	<b>27</b>
A. Kualifikasi Perguruan Tinggi.....	27
B. Kualifikasi Tim Pelaksanan Kegiatan.....	27
C. Fasilitas Pendukung Yang Tersedia.....	29
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI.....</b>	<b>30</b>
A. Pelatihan manajemen Ekspor.....	30
B. Penurunan Aspek legalitas.....	31
C. Upgrade Showroom.....	31
D. Penyusunan materi dan Desain Website.....	32
E. Pendampingan Pameran.....	33
F. Introduksi Peralatan.....	34
<b>BAB VI RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>36</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bahan Baku.....	3
Tabel 2. Peralatan, Kapasitas Alat, In Process Control dan Nilai Investasi Untuk Produksi.....	4
Tabel 3. Produk Batik Kembang Tjelup.....	6
Tabel 4. Lokasi dan Teknik Pemasaran.....	7
Tabel 6. Fasilitas Yang Dimiliki.....	8
Tabel 7. Bahan Baku.....	9
Tabel 8. Peralatan, Kapasitas Alat, In Process Control dan Nilai Investasi Untuk Produksi.....	10
Tabel 9. Produk Batik t-Ray.....	12
Tabel 10. Lokasi dan Teknik Pemasaran.....	13
Tabel 11. Kualifikasi Dan Jumlah SDM Yang Dimiliki.....	13
Tabel 12. Fasilitas Yang Dimiliki.....	14
Tabel 13. Permasalahan Mitra.....	15
Tabel 14. Metode dan Prioritas Aktivitas.....	19
Tabel 15. Luaran Program IbPE Tahun Pertama.....	21
Tabel 16. Luaran Program IbPE Tahun Kedua.....	23
Tabel 17. Luaran Program IbPE Tahun Ketiga.....	25
Tabel 18 Jadwal Pelaksanaan Tahapan Berikutnya.....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flowchart Proses Produksi Kembang Tjelup Batik.....	5
Gambar 3. Flowchart Proses Pembuatan Batik Dengan Pewarna Alami "t-Ray".....	11
Gambar 4. Struktur Organisasi.....	12
Gambar 5. Denah Lokasi UKM "Kembang Tjelup".....	16
Gambar 6. Denah Lokasi UKM "t-Ray".....	17
Gambar 7. Struktur Organisasi.....	28
Gambar 8. Pelatihan Manajemen Ekspor.....	30
Gambar 9. Showroom "Kembang Tjelup".....	31
Gambar 10. Draf Desain Website "Kembang Tjelup".....	32
Gambar 11. Draf Desain Website "T-Ray".....	33
Gambar 12. Konter Pameran T-Ray.....	34