

## DAFTAR PUSTAKA

Deddy Khrismanto, 2012, "*Pengaruh Kreativitas Iklan Sabun Lifebuoy Terhadap Loyalitas Konsumen*", *Skripsi*, UMY, Yogyakarta.

Ghozali, Imam, 2006, *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM SPSS*, cetakan IV, BP Universitas Diponegoro, Semarang

Kasali, Renald, 1992. *Manajemen Periklanan*, Grafiti, Jakarta.

Kotler, P. dan Keller, K., 2008. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

Rangkuti, Freddy, 2004. *The Powers Of Brand*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rodianah, 2013, "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Membentuk Loyalitas Nasabah pada Bank Kantor Kas UMY di Yogyakarta*", *Skripsi*, UMY, Yogyakarta

Soeranto dan Arsyad, Lincolin, 1993, *Metode Penelitian UNTUK EKONOMI DAN BISNIS*, edisi revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta

Sugiyono, 2006. "*STATISTIKA untuk PENELITIAN*", Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2008. "*METODE PENELITIAN BISNIS*", Bandung : Alfabeta

Surachman, 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia, Bandung

<http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2193839-pengertian-iklan-menurut-para-ahli/#ixzz28fdTLmpK>

<http://teknologi.kompasiana.com/terapan/2012/06/30/definisi-iklan-manfaat-tujuan-beriklan/>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Daya\\_cipta](http://id.wikipedia.org/wiki/Daya_cipta)

<http://fraiconsulting.com/index.php/free-consultation-mainmenu-26/13-konsultasi/342-perbedaan-mendasar-loyalitas-merek-dengan-loyalitas-pelanggan.html>

Marketing, Edisi ke 03, Maret 2012

Marketing, Edisi ke 03, Maret 2013