

BAB V

SIMPULAN, SARAN DN KETERBATAAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Hasil penelitian ini membuktikan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa variabel kesukaan merek berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dapat diterima.
2. Pada hasil penelitian hipotesis yang kedua menyatakan bahwa variabel citra diri berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil ini memiliki nilai positif dan kuat berpengaruh positif, dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa citra diri berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

Hasil dari penelitian ini sangat jelas bahwa variabel kesukaan merek dan citra diri berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen, maka disarankan kepada pihak perusahaan mampu meningkatkan kualitas SmartPhone BlackBerry tersebut dengan jalan memperbaiki kekurangan-kekurangan yang dirasakan oleh konsumen yang tidak puas terhadap produk SmartPhone BlackBerry. Sehubungan dengan berpengaruhnya kesukaan merek terhadap kepuasan konsumen dan citra diri terhadap kepuasan konsumen, maka dapat disarankan :

1. Pihak perusahaan dituntut untuk meningkatkan dan mencitakan kualitas produk SmartPhone BlackBerry yang baru bagi konsumen, sehingga konsumen tetap bertahan terhadap SmartPhone BlackBerry. Perusahaan juga harus memperhatikan kesukaan merek dan citra diri dari konsumen, sehingga produk SmartPhone BlackBerry tetap mempertahankan produk tersebut sesuai yang diharapkan konsumen.
2. Penelitian yang akan datang disarankan untuk meneliti dengan variabel-variabel lain yang berbeda selain variabel Kesukaan Merek dan Citra Diri.
3. Penelitian yang akan datang disarankan untuk meneliti produk-produk lain yang berbeda.
4. Penelitian yang akan datang disarankan untuk menggunakan sampel lebih dari 100 responden.
5. Penelitian yang akan datang dapat menyempurnakan alat ukur dengan metode yang lainnya seperti wawancara dan observasi.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan pada jumlah sampel sebesar 100 responden, sehingga jumlah sampel ini masih jauh dari populasi, sehingga untuk penelitian selanjutnya sebaiknya jumlah sampel lebih besar supaya dapat digeneralisasi lebih baik. Selain itu juga subyek yang digunakan diperluas tidak hanya pada mahasiswa Universitas Muhammaiyyah Yogyakarta karena pengguna SmartPhone BlackBerry tidak hanya di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.