

Daftar Pustaka

- Fandy Tjiptono, 2007, *Pemasaran Jasa*, Edisi 3. Bayumedia, Malang, Jawa Timur.
- Gregorius Chandra, 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 1, Andi, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2010, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah Dan Pengalaman Pengalaman*, Cetakan 3, BPFE, Yogyakarta.
- Kanaidi&Danang Setiawan, 2011, *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Produk Lapto Merek Toshiba, Lenovo, Dan Soni Di Wilayah Bandung*, Vol 2, No.2, 11-21
- Philip Kotler&Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler&Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Prasminar, Rina Dika, 2010, "*Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Pada Sepeda Motor "Honda"*", Skripsi Strata 1, UMY, 2010.
- Rambat Lupiyoadi&A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat.
- Sari, Roma Diana, 2008, "*Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek Dan Kepuasan Pada Produk "Laptop"*", Skripsi Strata 1, UMY, 2008.
- Susanto, Wawan, 2008, "*Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Dan Kepuasan Konsumen Pada Produk Sepeda Motor "Yamaha"*", Skripsi Strata 1, UMY, 2008.
- Wendri, Rusli, 2011, *Pengaruh Merek dan Citra Diri Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Telepon Seluler Di Kotamadya Yogyakarta*, Vol 6, N0.1, 43-53.
- Yudhiantoro, Danang, 2004, "*Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek dan Kepuasan*", Telaah Bisnis, Volume 5, Nomor 2, 2004, 123 - 142.

www.blackberry.com

www.duwiconsultan.com

www.feumy/learning.com

www.google.com