

INTISARI

Latar Belakang : *World Health Organization* (WHO) melaporkan pada tahun 2011 lebih dari 6 juta orang meninggal karena penyakit yang disebabkan oleh rokok. Penyebab kematian paling banyak yaitu stroke, jantung koroner, kanker trakhea, bronkus dan paru-paru. Meninggalkan rokok untuk mendapatkan kesehatan yang optimal merupakan salah satu motivator seseorang untuk berhenti merokok. Berhenti merokok dapat dilakukan dengan berbagai macam teknik dan cara agar dapat meningkatkan kembali motivasi dan kesadaran seseorang salah satunya dengan media visual. *Line* merupakan salah satu jejaring sosial yang sedang populer di masyarakat. Motivasi berhenti merokok dikalangan remaja perlu ditingkatkan salah satunya dengan mengirim gambar motivasi melalui media sosial *Line*.

Tujuan : Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh pemberian gambar motivasi melalui media sosial *line* terhadap motivasi berhenti merokok mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan UMY.

Metode Penelitian : Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, *Quasy-Eksperimental with pre-test and post-test control group design*. Pengukuran motivasi dilakukan saat *pre-test*, 1 minggu dan *post-test*. Penelitian dilaksanakan pada bulan Mei 2016 selama 2 minggu. Responden terdiri dari 18 orang di kelompok perlakuan yang diberikan intervensi berupa pengiriman gambar motivasi melalui media sosial *line* dan 18 orang di dalam kelompok kontrol dengan mengirimkan teks berisi pesan kesehatan.

Hasil Penelitian : Hasil analisis uji *Friedman* kelompok intervensi diperoleh nilai $p=0,127$ dengan rerata motivasi tertinggi pada pengukuran motivasi *post-test* (9,00). Hasil uji *Friedman* kelompok kontrol diperoleh nilai $p=0,779$ dengan rerata motivasi paling tinggi ditunjukkan pada 1 minggu intervensi (8,22). Hasil analisis *Kruskal Wallis* diperoleh hasil $p=0,699$.

Kesimpulan : Tidak terdapat pengaruh pemberian gambar motivasi melalui media sosial *line* terhadap motivasi berhenti merokok mahasiswa PSIK UMY. Peneliti berharap kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini agar lebih efektif kedepannya.

Kata Kunci : Motivasi Berhenti Merokok, Gambar Motivasi, *Line*

ABSTRACT

Background: World Health Organization (WHO) reported in 2011 more than 6 million people died from diseases caused by smoking. The most death causes are stroke, coronary heart disease, trachea, bronchi and lungs cancer. Leaving the cigarettes for optimal health is one of the motivator to person to quit smoking. Stop smoking can be done with variety of techniques and a way to improve the motivation and awareness of person which one of them by using visual media. Line is one of the social networks that are popular among society. Motivation to quit smoking among adolescents need to be improved that one of them by sending a picture motivation through social media Line.

Objective: The aim of this study was to determine the effect of motivation picture via social media line towards the motivation to quit smoking in nursing students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Methods: This study was a quantitative research, quasy-Eksperimental with pre-test and post-test control group design. Measurement of motivation done in pre-test, 1 week, and post-test. The research was conducted in May 2016 as long as 2 weeks. Respondents are divided into 18 people in the treatment group were given intervention motivation picture via social media line and 18 people in the control group with sending a text health message-contained.

Results: The results of analysis by Friedman test intervention group obtained $p=0,127$ with the average of the highest motivation in the measurement of motivation post-test (9,00). Result of analysis by Friedman test control group obtained $p=0,779$ with the highest average be shown in one week (8,22). Result of analysis by Kruskal-Wallis obtained $p=0,699$.

Conclusion: There is no effect of giving motivational picture via social media line toward the motivation to quit smoking in nursing students of UMY. For further researcher in order to develop this research to be better and effective in the future.

Keywords : Motivation to quit smoking, motivation picture, Line