

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh gambar motivasi melalui media sosial *LINE* terhadap motivasi berhenti merokok mahasiswa PSIK UMY, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik responden penelitian ini berdasarkan usia didominasi dengan usia 21 tahun.
2. Motivasi kelompok intervensi setelah dilakukan perlakuan mengalami peningkatan dari 4 responden (22,2%) menjadi 9 reponden (55,0%).
3. Tidak terdapat perbedaan motivasi berhenti merokok pada kelompok kontrol sebelum dan sesudah intervensi.
4. Tidak terdapat peningkatan motivasi berhenti merokok pada kelompok intervensi sesudah diberikan perlakuan.
5. Tidak terdapat peningkatan motivasi berhenti merokok yang bermakna antara kelompok kontrol dan intervensi setelah diberikan perlakuan.

B. Saran

1. Bagi Responden

Peneliti berharap responden lebih memperbanyak informasi mengenai dampak negatif dari konsumsi tembakau dan manfaat berhenti merokok, sehingga dapat meningkatkan motivasi diri perokok untuk berhenti merokok.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat memantau responden secara langsung dalam pemberian gambar motivasi dan diharapkan gambar yang diberikan sudah di uji validitas.

3. Bagi Institusi Pendidikan

Peneliti berharap institusi mengadakan penyuluhan berkala untuk mensosialisasikan tentang rokok, bahaya rokok dan bagaimana program berhenti merokok yang efektif dikalangan remaja.

4. Bagi Ilmu Pengetahuan

Peneliti berharap media visual dapat dikembangkan lebih efektif dan dapat menemukan inovasi terbaru untuk menurunkan perilaku dan meningkatkan motivasi seseorang berhenti merokok.