

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul jawwad, M. Ahmad.2006.Manajmen Waktu. (terjemahan Khozin Abu Faqih).
Bandung: Syaamil Cipta Media.
- Anshori, Dadang S, Kosasih, Engkos, Sarimaya, Farida. (1997). Membincangkan Feminisme,
Refleksi Muslimah Atas Peran Sosial Kaum Wanita. Bandung: Pustaka Hidayah
- Berger, Arthur Asa. 2000. Media Analysis Techniques, edisi kedua. Yogyakarta. Universitas
Atma Jaya
- Beynon, Jhon. 2000. Masculinities and Culture (issues in Cultural and Media Studies).
- Bourdieu,p.2010.Dominasi Maskulin.Yogyakarta:Jalasutra
- Burton, Graeme. (2007). *Membincangkan Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- . (2008). Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer.
Yogyakarta: Jalasutra.
- Cohen Bruce J, 2011, peranan, sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta: Rineka Cipta Karya.
- Danesi, Marcel. (2010). *Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- . (2012). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Evania, Putri. 2011. Menguak Rahasia Otak Perempuan. Yogyakarta: Sinar Kejora.
- Ekman, paul dan friesen, Wallace V.2009. Buka Dulu Topengmu. Yogyakarta: Penerbit
Baca.

- Fakih, Mansour.2012. *Analisis Gender dan Transformasi social*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Goleman, D.(1995). *Kecerdasan Emosional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying*
- Haviland, William A.1995. *Antropologi*, Erlangga, Jakarta.
- Hurt, R. K. 2003. *Profesional Skepticism: Anaudit specific model a measurement scale*, Working paper, Babylor University.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. *Budaya populer sebagai komunikasi: Dinamika Popspace dan Mediaspace di Indonesia Kontemporer*. Bandung:Jalasutra.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi, dan Militer: Hegemoni Militer dalam sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media pressindo.
- Kartika, Sandra dan Mahendra. 1999.dari *Keseragaman Menuju Keberagaman*, Lembaga Studi Pers dan Pembangunan (LSPP), Jakarta.
- Kartodirjo,Sartono.1990. *Kpemimpinan dalam Dimensi Sosial*.Jakarta: LP3ES.
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Machan, R, Tibor. 2006. *Kebebasan dan kebudayaan*, MB Grafika, Jakarta.
- McQuail, Dennis. (1989). *Teori Komunikasi : Suatu Pengantar*. Jakarta. Erlangga.
- Murdoko, E. Widijohari. 2013. *Optimalkan The Leader In You*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara

Siregar, Hetty. 2007. *Menuju Dunia Baru Komunikasi, Media dan Gender*, Jakarta: BPK

Gunung Mulia

Sobur, Alex 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Practice. London : SAGE Pulications Ltd

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana,*

semiotik,dan Analisis Framing. Bandung. PT.Rosdakarya.

Stokes, J. 2003. *How to do media and cultural studies: Panduan untuk melaksanakan*

penelitian kajian media dan budaya. Yogyakarta: Bentang

Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas

Tinarbuko, Sumbo. (2012). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

Vera, hernan and Andrew M. Gordon. 2003. *Screen Saviors: Hollywood Fictions Of Whiteness*. Maryland: Rowman and Littlefield Publishers, Inc.

Skripsi

Nanda Annur, Fitri. 2015. *Representasi Karakter Perempuan dalam Film Malficent*. Skripsi.

Tidak di publikasi. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fitriani, Eva. 2014. *Representasi Hero Perempuan dalam Film The Hunger Games*. Skripsi.

Tidak di publikasi. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yanuar, Aditya. 2014. Konstruksi Perempuan dalam Film Bidadari-bidadari Surga. Skripsi. Tidak di publikasi. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rachmawati, Yunita. 2013. Representasi Perempuan dalam Film Korea You Are My Pet. Skripsi. Tidak di publikasi. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jurnal Online

http://www.jurnalkommas.com/docs/jurnal%20dewanto%20_fix_.pdf diakses pada tanggal 30 juni 2015 pukul 22:22.

<http://www.esaunggul.ac.id/article/budaya-populer-dan-realitas-media/> diakses pada tanggal 08 agustus 2015 pukul 21:54.

<http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150222024112-220-33832/peran-perempuan-di-hollywood-masih-dikesampingkan/> diakses pada tanggal 18 September 2015 pukul 07:34.

<http://www.imdb.com/title/tt1657507/fullcredits/> diakses pada tanggal 08 oktober 2015 pukul 09.00.

Jurnal

Supratman, Lucy Pujasari. 2012. *Citra Perempuan di Media*. Vol 10,

Setiawan, Aan. 2016. Kajian Elemen Pembentuk Identitas Gender pada Restoran Bertema Perempuan di Kota Bandung.