

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arikunoto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan*

Praktik : Edisi Revisi 2010. Jakarta. PT Rineka Cipta

Assael, Hanny. 2001. *Consumer Behavior*. 6th edition New York.

Thomson-Learning

Belch, George e and Michal A Belch. 2001. *Advertising and Promotion*

An Intergrated, Jilid Pertama. Jakarta: penerbit PT. Indeks

Bungin, Burhan. 2011. *Metotologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:

Kencana.

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Herman Kartajaya On Brand* : Seri 9

Elemen Marketing. Bandung : PT Mizan Pustaka

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktik riset Komunikasi*. Jakarta :

Kencana

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*,

Edisi Ketigabelas Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Kusnendi. 2008. *Model-model Persamaan Struktural*. Alfabeta: Bandung

Martono, Nanang. 2010. *Metode Peneliian Kuantitatif : Analisis Isi dan*

Analisis Data Sekunder. Jakarta : PT Raja Grafindo PERSADA

Moriarty, Sandra dan Nancy Mithhells, Willam. 2011. *Advertising* : 8th

editon. Jakarta : Kencana

- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :
Kencana Prenada Media Group
- Ohanian, Roobina. 1990 : Construction and Validation of Scale to
Measure Celebrity Endorsers Percerved Expertise, Trustwothiness
and Attractiveness : *Journal of Advertising Research*
- Ohanian, Roobina. 1991 : The Impact of Celebrity Spokespersons'
Perceived Image on Consumers' Intentionto Purchase : *Journal of
Advertising Research*
- Rakhmat, Jalaludin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja
Rosdakarya: Bandung
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja
Rosdakarya
- Royan, F.M. 2005. *Marketing Selebriti*. PT. Elex Media Komputindo.
Jakarta
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. 1998. *Metode Peneliiian Survey*.
Jakarta : LP3ES
- Smilansky, Shaz. 2009. *Experiential Marketing (A practicial guide to
interative brand experinces)*. London ; Philadelphia : Kagon Page
- Sugiyono, 2012. *Meode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif dan R&D*

Sukardi. 2003. Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan
Prakteknya. Bumi Aksara: Jakarta

Sumanto. 2012. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan. Andi
Offset: Yogyakarta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen : Teori dan Penerapannya
dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung : Penerbit
Mandar Maju.

Skripsi :

Esthi Dwiytanti “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli
Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri” 2008

Web:

www.topbrand-award.com

www.youtube.com

m.kompasiana.com

[http://www.surgaberita.com/2012/01/sejarah-berdirinya-fc-
barcelona.html#ixzz2FISIfVb](http://www.surgaberita.com/2012/01/sejarah-berdirinya-fc-barcelona.html#ixzz2FISIfVb)

<https://www.fcbarcelona.co.id/football/card/honours-football>

advandigital.com/

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/645/jbptunikompp-gdl-linapurnam->

32233-9-unikom_1-i.pdf