

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lenyka Brona  
NIM : 20110530111  
Konsentrasi : Broadcasting  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Endorser Pada Iklan Smartphone Advan Versi Barcelona Terhadap Minat beli Fans Klub Barcelona di Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 03 Desember 2016

Penulis

Lenyka Brona

## **MOTTO**

“Berangkat dengan penuh KEYAKINAN, berjalan penuh dengan KEIKLASAN  
dan ISTIQOMAH dalam menghadapi cobaan”

(Penulis)

“Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak pernah henti-hentinya di pukul  
ombak. Ia tetap saja berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan  
gelombang itu”

( Marcus Aurelius )

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Ayahanda dan Ibunda Tercinta**  
**Keluarga Besarku**  
**Beserta sahabat-sahabatku**

**SPELIAL THANKS TO :**

1. Kepada Allah SWT yang tiada hentinya mendengarkan keluh kesahku dan mendengarkan doa-doa saya.
2. Untuk kedua orangtua ku tercinta, Papa Sugeng M.B dan Mama Sunarti. Terimakasih atas kasih sayang, doa, dan support yang telah kau berikan. Dan selalu memenuhi segala permintaan yang lenyka minta dari materi, kasih sayang, perhatian dan masih banyak hal yang tidak bias lenyka sebutin satu-satu. Tiada hentinya lenyka ucapkan banyak banyak terimakasih dan semoga Mama, Papa mendapatkan perlindunagnNya dan selalu dimudahkan rezekinya. I LOVE YOU
3. Untuk kakakku Eka Andias Mahesa dan Adik-adikku Nando Rizky Bronata dan Areza Marta Brona. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang dan supportnya. Akhirnya aku lulus dan semoga buat adek-adekku kuliahnya

segera lulus juga. Dan semoga kita semua bisa menjadi anak-anak yang membanggakan buat Mama Papa. I LOVE YOU

4. Untuk Hadziqy Basyar Azra, S.IP. terimakasih atas doa, support dan kasih sayang yang selama ini kamu beri dan tidak pernah hentinya ngomel-ngomel dan memberi target wisudanya. Dan terimakasih sudah menemaniku selama 4 tahun ini yang tiada hentinya aku selalu merepotkan dan terimakasih telah sabar menghadapi sifat kekanak-kanakku ini. Semoga bisnis clothink nya berjalan lancar dan selalu dimudahkan dalam segala hal.
5. Untuk temen-teman kontrakan nitiprayan Husein, New, Royan, Wahyu. Terimakasih atas doanya dan semoga kalian sukses dan segera lulus.
6. Untuk sahabat-sahabatku yang telah lulus duluan bibib cantikku Gelvi Sulista, S.Ikom semoga segera dapat pekerjaa, buat Novis si tukang mager akhirnya kita wisuda bareng, buat Mboy yang tukang kentut udah sih kerjanya kelarin dulu skripsinya dan buat Dita yang tukang galau semoga menjadi ibu yang baik buat putranya ya dan buat Ade si mendes akhirnya kita wisuda bareng.
7. Buat teman-teman KKN kelompok 28 Maulana terimakasih atas bantuannya dalam membantuku menyelesaikan skripsi ini, Nizzar, Annis, Guruh, Baiq, Sulaimah, Ratri, Naim, Abid, Bram, Muklis dan Toing. Terimakasih selama di tempat KKN menjadi keluarga kedua yang selalu ada disaat aku butuhin dan semoga kita bisa kumpul-kumpul bareng lagi dan semoga kita semua selalu dalam lindungannya dan dimudahkan segala hal.
8. Untuk Tatag si penebar gosip dan tukang kompor, Tiwi si pendiam, Ichan si tukang koar-koar, Ari si tukang PHP, mas Arief tukang yang lagi belajar memotret jangan lupa aku di foto lo dan aziz yang selalu bilang mirip Vicky Nitinegara semoga kekeluargaan muda mudi Abu Bakar Ali selalu mompak dan solit, semoga semuanya murah rezeki dan dagangan kita semua laris manis. Aamiin.....
9. Dan buat teman-teman Broadcasting 2011 yang tidak bias aku sebutin satu-satu semoga kita bisa kumpul-kumpul lagi dan semoga kita semua sukses.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
SPECIAL THANK TO.....	
.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	
.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	
.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	
.....	xvii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A.) Latar Belakang Masalah.....	1
B.) Rumusan Masalah .....	8
C.) Tujuan Penelitian .....	8
D.) Manfaat Penelitian .....	8
E.) Kerangka Teori .....	9
a. <i>Periklanan</i> .....	9
b. Brand Ambassador .....	12
c. Minat Beli .....	23
F.) Konsep Penelitian.....	26
G.) Hipotesis .....	26

H.) Definisi Konseptual dan Operasioanl .....	27
a. Definisi Konseptual.....	27
b. Definisi Operasional.....	30
I.) Metode Penelitian.....	35
a. Jenis Penelitian .....	35
b. Populasi dan Sampel .....	36
c. Sumber Data .....	38
d. Metode Pengumpulan Data .....	38
e. Instrument Penelitian.....	39
f. Validitas dan Realibilitas .....	40
g. Metode Persyaratan Penelitian .....	43
h. Metode Analisis Data .....	44

## **BAB II DEAKRIPAI OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah PT. Intech Surya Abadi .....	47
a. Logo Smartphone Advan .....	48
b. Visi dan Misi .....	48
B. Sejarah Berdirinya Club Barcelona .....	50
a. Logo Club Barcelona.....	52
b. Prestasi Club Barcelona.....	53
c. Profil Endorser.....	58
C. Sejarah Berdirinya IndoBarca Jogja .....	61
a. Logo IndoBarca Jogja.....	64
b. Anggota IndoBarca Joja .....	64

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A.) Sajian Data .....	70
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
2. Analisis Deskriptif .....	72
a. Karakteristik Responden.....	72
1) Jenis Kelamin .....	73

2) Usia .....	73
3) Masa Keanggotaan .....	74
4) Pendapatan .....	75
3. Uji Prasyarat Analisis .....	78
4. Pengujian Hipotesis .....	80
B.) Pembahasan .....	81

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

1) Kesimpulan .....	85
2) Saran .....	86

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Capture Iklan Smartphone Advan .....	3
Gambar 1.2 : Kegiatan IndoBarca Jogja.....	6

Gambar 1.3 : Model Komunikasi Advertising .....	11
Gambar 2.1 : Logo Smartphone Advan.....	48
Gambar 2.2 : Struktur Organisasi PT. Intech Surya Abadi.....	49
Gambar 2.3 : Advan Barca 5S5Q.....	49
Gambar 2.4 : Advan Barca S50D.....	49
Gambar 2.5 : Advan Barca S4X.....	49
Gambar 2.6 : Logo FC Barcelona .....	53
Gambar 2.7 : Lionel Messi.....	58
Gambar 2.8 : Luis Suarez.....	59
Gambar 2.9 : Jordi Alba .....	60
Gambar 2.10 : Andres Iniesta.....	60
Gambar 2.11 : Gerrard Pique .....	61
Gambar 2.12 : Logo Fans Klub IndoBarca Jogja.....	64

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 :Peringkat Katagori Smartphone Dalam Top Brand Index .....	5
Tabel 2.1 : Prestasi Klub Barcelona .....	53
Tabel 2.2 : Nama Anggota Fans IndoBarca Jogja .....	64
Tabel 3.1 : Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 3.2 : Hasil Uji Realibilitas .....	72
Tabel 3.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 3.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	74
Tabel 3.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan masa Keanggotaan .....	75

Tabel 3.6	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	76
Tabel 3.7	: Hasil Uji Deskriptif .....	77
Tabel 3.8	: Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 3.9	: Hasil Uji Linieritas .....	79
Tabel 3.10	: Hasil Uji Regresi Sederhana.....	80
Tabel 3.11	: Hasil Koefisien Determinasi.....	81