

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kinerja keuangan, kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Obyek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2011 sampai dengan tahun 2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Sebelum dilakukan analisis data terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, autokorelasi, multikolinearitas dan heteroskedastisitas.

Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : kinerja keuangan, kepemilikan manajerial, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan.**

## **ABSTRACT**

*This study aimed to analyze the influence of financial performance, managerial ownership and corporate social responsibility to corporate value. The object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) and the subjects used in this study is the annual financial statements of companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in the period of 2011 to 2014. Sampling was done by purposive sampling technique. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. Prior to the data analysis done first classical assumption test including normality test, autocorrelation, multicollinearity and heteroscedasticity.*

*Results of analysis showed financial performance has significant positive effect on firm value. Managerial ownership has no significant effect on firm value. Corporate social responsibility has significant positive effect on firm value.*

***Keywords: financial performance, managerial ownership, corporate social responsibility, the value of the company.***