

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta : BPF, LMP2M AMP-YKPN.
- Azwar, S. 2011. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Belch, George. 2003. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing. Communication Perspective, Sixth Edition*. The McGraw Hill Companies.
- Brierley, Sean. 2002. *The Advertising Handbook*. New York
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Hamdi, Asep. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mauborgne, Renee. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Jogiyanto. 2006. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Umar, Husein. 2000. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka.

Jurnal :

Hidayat. *Strategi Memasarkan Produk Jasa Jurnal Ilmiah Progressif*, vol.9. No. 25. April 2012

Peneliti Muda. *Essence : Jurnal Seni Desain Komunikasi*, vol. 1. No 1. Agustus 2015

Internet :

(<http://directorionlineleasing.wordpress.com/bima-finance>, diakses tanggal 30 Januari 2016).

(<http://www.bimafinance.co.id/penghargaan>, diakses 12 Juni 2016)

(<http://peoplemeetme.com/marketing-basic-theory-aida.html>, diakses tanggal 24 April 2016)

(<http://www.eurekapedidikan.com>, diakses tanggal 20 April 2016)

(<http://www.swa.co.id/corporate/business>, diakses tanggal 10 Januari 2016)

(<http://mediaustaka.com/2014/05/apakah-gaya-hidup-konsumtif-itu>, diakses tanggal 10 Agustus 2016)

Sumber lain :

Data Power Point PT Bima Multi Finance Yogyakarta

Data Laporan Tahunan (Annual Report) Tahun 2015