

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND FSTVLST DALAM
PERSAINGAN INDUSTRI MUSIK INDIE DI YOGYAKARTA**

PERIODE 2014 - 2015

**(Analisis Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Band
FSTVLST dalam Persaingan Industri Musik *Indie* di Yogyakarta Periode
2014 - 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**RANI SETYAWATI
20120530136**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND FSTVLST DALAM
PERSAINGAN INDUSTRI MUSIK INDIE DI YOGYAKARTA
PERIODE 2014 - 2015**

**(Studi Kualitatif Deskriptif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Band
FSTVLST dalam Persaingan Industri Musik *Indie* di Yogyakarta Periode
2014 - 2015)**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF FSTVLST IN
COMPETITION INDIE MUSIC INDUSTRY IN YOGYAKARTA PERIOD
2014 - 2015**

*(Descriptive Qualitative Study of Marketing Communication Strategy of
FSTVLST in Competition Indie Music Industry in Yogyakarta Period 2014 -
2015)*



Disusun Oleh :

**RANI SETYAWATI
20120530136**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016