

**Strategi Promosi Jejamuran Resto Melalui Media Fanpage Facebook Dalam
Meningkatkan Jumlah Konsumen Periode 2013-2016**

*The Promotion Strategy Of Jejamuran Resto Through The Media Of Fanpage
Facebook In Increasing The Number Of Customer Period 2013-2016*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Dwi Artanti

(20120530169)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016