

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian variabel citra merek menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel citra merek terhadap loyalitas konsumen dalam berkunjung ke In T-Shirt. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi yang berada di bawah 0.05, yaitu 0,031 yang berarti bahwa hasil pengujian signifikan pada taraf nyata 5%.
2. Hasil pengujian variabel kepuasan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel kepuasan terhadap loyalitas konsumen dalam berkunjung ke In T-Shirt. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi yang berada di bawah 0.05, yaitu 0,000 yang berarti bahwa hasil pengujian signifikan pada taraf nyata 5%.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel yang diambil relatif kecil, sehingga belum mewakili persepsi responden tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.
2. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa, sehingga persepsi responden dari non mahasiswa terhadap loyalitas konsumen belum tergambarkan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian mendatang penelitian dapat mengambil sampel yang berbeda, seperti karyawan, pekerja kantoran, ibu rumah tangga atau yang lainnya, sehingga terdapat perbandingan hasil penelitian untuk sampel yang berbeda.
2. Penelitian mengenai loyalitas relatif telah banyak dilakukan, terutama variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Untuk itu, apabila akan dilakukan penelitian pada topik yang sama, dapat dilakukan penambahan variabel independen yang mempengaruhi loyalitas konsumen.