

## Daftar Pustaka

- Azwar, S (1997), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Dharmamesta, B.S (1998), " Theory of Planned Behaviour Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, " *Kelola Gajah Mada Business Review*, No. 18 th. VII hal 85-103.
- Durianto, dkk (2001), *Strategi Penaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan 2, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Horizon dan W. Maylina (2003), " Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Terhadap Merek Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya, " *Ventura*, Vol. 6 No. 1, April, hal. 98-115.
- Kotler, Philip (2000), " *Marketing Manajemen* ", Milenium Editions, Prentice Hall Inc.
- Kuncoro, M. (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.
- Nurmiyati (2009), *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Study Pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*, Program Study Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Tesis.
- Ranto, D.W.P (2007), " Pengaruh Citra Merek, Nilai, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan " , *utilitas*, Vol XV No 2 (Juli), h 23-34.
- Selnes, F. (1993), " An Examination of The Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty, " *Journal of Marketing*, Vol. 27 No. 9, pp 19-35.
- Shimp, A. (2003), " *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu* ", Jakarta: Erlangga.
- Sitinjak, Tony. (2005), " Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek " , ISSN Vol 12. No. 2, (Juni), h. 166-182.
- Sugandini, D., (2002), *Anteseden Loyalitas Pelanggan pada Industri Perhotelan Study pada Hotel Berbintang di Daerah DIY*, Tesis Magister Sains, FE-UGM (Tidak Dipublikasikan).