

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan. 2007. *Konsumsi Susu Penduduk Indonesia Terendah di Asia Tenggara*. *Www. Kompas Cybermedia. com. Index.html*
- Abraham, Maslow. 2006. *On Dominace, Self Esteen and Self Actualization*. Ann Kaplan: Maurice Basse. Diakses pada tanggal 18 Maret 2013 dari [http://Abraham\\_Maslow.htm](http://Abraham_Maslow.htm)
- Algirafi. 1997. *Analisis Regresi, Teori Kasus dan Solusi, Edisi Pertama*. BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- BPS, 2010. *Dinas Pendidikan D.I. Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2013. <http://yogyakarta.bps.go.id>
- BPS, 2010. *Estimasi Penduduk berdasarkan SP 2010*. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2013. <http://yogyakarta.bps.go.id>
- Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi Ketujuh*. BPFE. Jakarta.
- Kenconowati, Diah 2007. *Perilaku Konsumen Susu Sapi Segar "Milk House" di Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. PT Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Motivasi dan Kebutuhan dalam Perilaku*. <http://www.pawanbagus.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 27-3-13
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Gramedia. Jakarta
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian Ghali Indonesia*, Jakarta.
- Nurul Salehawati, 2013. *Motivasi Konsumen Bakso Jamur Goreng "MR. JARENG" Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sasmita, Danny. 2012. *Motivasi Mahasiswa Pertanian UMY Dalam Mengonsumsi Bakso*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Schiffman. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh*. PT. Indeks, Jakarta.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Shiddieqy, M. 16 Desember 2004. *Memetik Manfaat Susu Sapi*. *Pikiran Rakyat*. <http://www.1ggplus.wordpress.com>
- Siagian, Albiner. 2005. *Turunkan Resiko Kanker Payudara*. *Kompas* 16 September 2005.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga*. BPFE. Yogyakarta.
- Soeparno. 1993. *Dasar-dasar teknologi hasil ternak*. Fakultas peternakan UGM, Yogyakarta.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabet. Bandung.
- Sumanto. 2005. *Factor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Susu (SGM) di Tingkat Konsumen Yogyakarta*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Consumer Behavior: Theory and Marketing Application (Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. PT. Ghalia Indonesia <http://www.ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id>
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Wikipedia, 2004. *Wikipedia bahasa Indonesia, Daftar negara menurut jumlah penduduk*. [http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk). Diakses pada tanggal 24 April 2013.
- Wikipedia. 2009. *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. Pengertian Susu*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2013 <http://id.wikipedia.org/wiki/Susu>.