

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SUSU SAPI
MURNI DI WARUNG “MARKO MILK” DAN “JULIA GIZI”**

SKRIPSI



**Oleh :
WahyuWiraMaulana
20080220021**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2014**

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SUSU
SAPI MURNI DI WARUNG “MARKO MILK” DAN “JULIA
GIZI”**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai bagian persyaratan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian.**

**Disusun oleh :
Wahyu Wira Maulana
20080220021**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2014**

Skripsi yang berjudul :

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SUSU SAPI MURNI
DI WARUNG "MARKO MILK" DAN "JULIA GIZI"**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Wahyu Wira-Maulana
20080220021

Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 2 Januari 2014

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, Januari 2014

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Sriyadi, MP
NIK : 133023

Penguji



Ir. Eni Istiyanti, MP
NIK : 133003

Pembimbing Pendamping



Ir. Diah Rina Kamadani, MP
NIK : 133004

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Ir. Saripah, MS
NIK: 19910918 1991032001

MOTO

"Hai orang-orang beriman, mohon pertolonganlah kamu dengan sabar dan shalat.

Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar"

(QS. Al-Baqarah: 153)

You'll Never Walk Alone

YNWA

LFC

BIGREDS_JOGJA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Sangat terkhusus bapak dan ibu yang telah mendukung, mendoakan, dan memberi motivasi. Saya CINTA dengan orang tua saya.

Terima kasih kepada Mbak uma, mas upa, mas edi, mbk vian, Helen, el, rafa, tiar, mbk dini, alam, mas arip, mas andri, pakde slamet, bude darmi, om darko, mbk nanik, om budi, kak nora, wafik, rafif, pakde dung (alm) & keluarga. Semua keluarga yang telah mendukung dan doanya.

Teman-teman yang sangat sangat luar biasa, terkhusus Filasavita, risya, dani, nurul, ilham, hendrik, hamid, bambang (diko), agung, mas huda, eko (kodok), herman (kuchuk), epen (efendi) dan fikri.

Teman kampus saya, nay, iis, iwan, wahyu, liga, ifa, roni, abdi, rahman, nila, roma, rendi, rio, supri (uik), madud (fajar), budi, rudi, ima, anis, dita, aik, ria, pifin, fira, mbk lia, jumi, tia, alis, pupit, catur, antok, pak dwi.

Mabk kori dan mbk yani, terima kasih sudah boleh makan dulu dan bayar telat dikantin, bu aye dan pak aye terimakasih.

YNWA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga dengan keterbatasan kemampuan penulis miliki, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Motivasi Konsumen Dalam Mengonsumsi Susu Sapi Murni Di Warung "Marko Milk" Dan "Julia Gizi".

Penulis menyadari sepenuhnya tanpa kesungguhan, kerja keras, serta bantuan dari berbagai pihak dan ridho Allah SWT, maka skripsi ini belum terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Sarjiyah, M.S, selaku dekan Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Sriyadi, MP selaku dosen pembimbing utama, dan Ibu Ir. Diah Rina K, MP selaku dosen pendamping, yang dengan segala kesibukannya masih memberikan kesempatan bimbingan.
3. Ibu Ir. Eni Istiyanti, MP, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik yang membantu untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Semua Dosen Program Studi Agribisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penelitian maupun studi.

5. Bapak, Ibu, Mbak, dan Masku, atas dukungan, dorongan, nasehat dan do'a yang telah diberikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat membutuhkan saran dan kritik dari pembaca serta mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI	x
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	3
C. Kegunaan	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Landasan Teori	6
C. Hasil Penelitian Terdahulu	13
D. Kerangka Pemikiran	15
E. Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Dasar.....	18
B. Metode Pengambilan Sampel	18
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
D. Pembatasan Masalah	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
F. Teknik Analisis Data	23
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PROVINSI DIY	
A. Letak Geografis	25
B. Keadaan Iklim	25
C. Keadaan Penduduk	26
D. Pendidikan	27
E. Pekerjaan	28
F. Tingkat Konsumsi Pangan	29

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Warung Susu Sapi Murni	31
B. Profil Konsumen	35
C. Motivasi Konsumen	40
D. Hasil Analisis Perbedaan Motivasi Konsumen	46

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Contoh pengukuran skor motivasi konsumen.....	23
Tabel 2. Gambaran Pendidikan di Yogyakarta Tahun 2010	28
Tabel 3. Pesentase Lapangan Perkerjaan Penduduk DIY Tahun 2010	29
Tabel 4. Konsumsi Penduduk DIY.....	29
Tabel 5. Umur Konsumen Pada Warung Susu Sapi Murni “Marko Milk” dan “Julia Gizi”	36
Tabel 6. Jumlah jenis kelamin konsumen warung susu sapi murni “Marko Milk” dan “Julia Gizi”.....	36
Tabel 7. Pendidikan terakhir konsumen warung susu sapi murni “Marko Milk” dan “Julia Gizi”	37
Tabel 8. Pekerjaan konsumen warung susu sapi murni “Marko Milk” dan “Julia Gizi”	38
Tabel 9. Pendapatan konsumen warung susu sapi murni “Marko Milk” dan “Julia Gizi”.....	40
Tabel 10. Motivasi Konsumen Dalam Mengonsumsi Susu Sapi Murni Berdasarkan Interval Nilai.....	41
Tabel 11. Hasil Analisis Uji T Perbedaan Motivasi Konsumen di Warung “Marko Milk” dan “Julia Gizi”.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Hierarki Kebutuhan Maslow	8
Gambar 2. Proses Terbentuknya Motivasi	11
Gambar 3. Kerangka Pemikiran	17