

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap luas pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Objek dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2007 – 2011. Hasil pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah sampel sebanyak 36 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, luas pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of managerial ownership, company size and numbers board of commissioners to the disclosure of corporate social responsibility at the public manufacture companies. The objects in this research are the companies at Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2007 - 2011. The result of sample selection with purposive sampling method obtained a total sample of 36 companies. Data analysis was performed using multiple linear regression.

Based on the analysis that has been done, it shows that managerial ownership positively affects the disclosure of corporate social responsibility. company size positively affects the disclosure of corporate social responsibility. Numbers board of commissioners negatively affects the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: managerial ownership, company size, numbers board of commissioners, the disclosure of corporate social responsibility at the public manufacture companies