

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN  
TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

***THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, COMPANY SIZE AND NUMBERS  
BOARD OF COMMISSIONERS TO THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONBILITY AT THE PUBLIC MANUFACTURE COMPANIES***

**SKRIPSI**



Oleh  
**JULIAN NISA FAJRRIA**  
**20070420102**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN  
TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
JULIAN NISA FAJRRIA  
20070420102

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, COMPANY SIZE AND  
NUMBERS BOARD OF COMMISSIONERS TO THE DISCLOSURE OF  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT THE PUBLIC  
MANUFACTURE COMPANIES**

Diajukan Oleh

**JULIAN NISA FAJRRIA**  
**20070420102**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



**Harjanti Widiastuti S.E.,M.S.i.Akt**

Tanggal, 04 April 2013

NIK: 143 070

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN**  
**DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP LUAS**  
**PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN**  
**PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, COMPANY SIZE AND**  
**NUMBERS BOARD OF COMMISSIONERS TO THE DISCLOSURE OF**  
**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT THE PUBLIC**  
**MANUFACTURE COMPANIES**

Diajukan oleh  
JULIAN NISA FAJRRIA  
20070420102

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 22 April 2013  
Yang terdiri dari



Erni Suryandari, S.E., M.Si., Akt.  
Ketua Tim Penguji




Dr., Antariksa budilesmana, M.M., Akt  
Anggota Tim Penguji



Peni Nugraheni, S.E.M.Sc.,Akt.  
Anggota Tim Penguji



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nanangrawoto, S.E., M.Si.  
NIK : 143 016

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : JULIAN NISA FAJRRIA

Nomor Mahasiswa : 20070420102

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR ”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 01 MEI 2013

JULIAN NISA FAJRRIA  
NIM : 20070420102

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap luas pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Objek dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2007 – 2011. Hasil pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah sampel sebanyak 36 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan.

**Kata kunci: kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, luas pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan.**

## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of managerial ownership, company size and numbers board of commissioners to the disclosure of corporate social responsibility at the public manufacture companies. The objects in this research are the companies at Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2007 - 2011. The result of sample selection with purposive sampling method obtained a total sample of 36 companies. Data analysis was performed using multiple linear regression.

Based on the analysis that has been done, it shows that managerial ownership positively affects the disclosure of corporate social responsibility. company size positively affects the disclosure of corporate social responsibility . Numbers board of commissioners negatively affects the disclosure of corporate social responsibility.

**Keywords:** managerial ownership, company size, numbers board of commissioners, the disclosure of corporate social responsibility at the public manufacture companies

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakaathu.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, karunia, dan rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL , UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi praktisi akuntan publik terutama bagi auditor agar bisa dijadikan sebagai tolak ukur untuk menentukan status pada suatu perusahaan di masa yang akan datang, serta memberikan ide pengembangan dan reprints bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto,SE.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Erni Suryandari, S.E.,M.Si.,Akt Ketua Tim Dewan Penguji Skripsi.
3. Ibu Harjanti Widiastuti, SE.,M.Si.,Akt Selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya dengan penuh kesabaran memberikan masukan serta bimbingan kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Barbara Gunawan,SE.,M.Si.,Akt Selaku Dosen Pembimbing Akademik Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Ietje Nazaruddin, DR.M.Si.,Akt Selaku Dosen Pembimbing Akademik Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kepada Kedua Orang tua saya, Bapak Bustami M.Noor dan Ibu Winarti yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada saya serta memberikan nasehat-nasehat yang sangat berarti untuk membangun semangat dalam diri saya disaat proses penyusunan sampai penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kemudahan dalam proses penyusunan sampai penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis minta maaf jika dalam tulisan ini masih terdapat banyak kesalahan kata, ejaan, dan hal lain sebagai bentuk keterbatasan penulis. Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan masukan serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi wabarakaathu.*

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6

<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A.	Landasan Teori .....	8
1.	Teori Stakholder .....	8
2.	Teori Keagenan (Agency Theory) .....	10
3.	Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
4.	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	13
5.	Kepemilikan Manajerial .....	14
6.	Ukuran Perusahaan .....	15
7.	Ukuran Dewan Komisaris.....	17
B.	Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	18
C.	Model Penelitian .....	24
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A.	Obyek Penelitian .....	25
B.	Jenis Data .....	25
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	26
1.	Variabel Dependen.....	26
2.	Variabel Independen .....	27
E.	Uji Asumsi Klasik .....	28
1.	Uji Normalitas .....	28
2.	Uji Multikolinearitas .....	28
3.	Uji Autokorelasi .....	29
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	29
F.	Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	29
1.	Statistik Deskriptif .....	29
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	30

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Analisis Deskriptif .....	32
B. Uji Asumsi Klasik .....	33
1. Uji Normalitas.....	33
2. Uji Multikolinearitas.....	33
3. Uji Heteroskedastistas.....	34
C. Pengujian Hipotesis .....	35
1. Uji Signifikan nilai t (t test).....	35
2. Uji Signifikan nilai F (F-test).....	36
3. Koefisien Determinasi ( Adjusted R <sup>2</sup> ).....	36
D. Pembahasan.....	53
 <b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	 <b>41</b>
A. Kesimpulan .....	41
B. Keterbatasan.....	41
C. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1 Proses Pemilihan Sampel .....	32
4.2 Statistik Deskriptif .....	32
4.3 Hasil Uji Normalitas .....	33
4.4 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	34
4.6 Ringkasan Hasil Uji Regresi .....	46

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian .....	24
----------------------------	----