

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DEMAJORS
DIY DALAM MEMASARKAN RILISAN FISIK
DI YOGYAKARTA TAHUN 2015**

**(The Marketing Communication Strategy of Demajors DIY For
Selling Physical Release in Yogyakarta Period 2015)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Agus Slamet Heriyanto

20120530092

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016