

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*: Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Arikunto, S (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Bungin, Burhan H. M. (2007): *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Grup.

Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian Cetakan 1*. Jakarta: Grasindo.

Gitosudarmo, Indriyo. (1994). *Manajemen Pemasaran*: Yogyakarta: BPFE.

Hadiwijoyo, S. Sakti. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis masyarakat: Sebuah Pendekatan Konsep*: Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hemdratman, Hendri. (2010) *The Magic Of Adobe Photoshop* Bandung : Informatika.

Jogianto. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kotler, Philip, dan Susanto, A.B,2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Pertama. Malang : Penerbit Bayumedia Publishing.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan 1*: Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. (2010). Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Remaja Rosda Karya.

Moleong L. J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan 9*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moelong L. J. (1994). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moelong L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Matthew B. M. & Huberman A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode – Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Munandar, Haris. 1997. *Ekonomi Internasional jilid 2*. Jakarta : Erlangga

Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian cetakan 3*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nawawi, H. (2007). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Neni Yulianita. (2007). *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U)-LPPM UNISBA

Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita.

Prasetyo, Handoyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 3 Edisi 1 Cetakan 1*: Yogyakarta: Andi.

Pitana, I Gede dan Gayantri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*: Yogyakarta: Andi.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Suryabrata, Sumadi. (1988). *Metodologi Penelitian edisi1 cetakan 4*. Jakarta: Rajawali.

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian kualitatif Cetakan 1*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) Cabang Jawa Barat.

Suyanto, Bagong & Sutinah (2011). *Metode Penelitian Sosial Edisi Revisi Cetakan 8: Berbagai Alternatif Pendekatan*: Jakarta: Kencana.

Spillane, J. James. (1987). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah Dan Prospeknya*: Yoyakarta: Kanisius.

Suyitno. (2001). *Perencanaan Pariwisata*: Yoyakarta: Kanisius.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*: Bandung: Alfabeta.

Swasta dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*: Yoyakarta: Andi.

Wardiyanta. (2006). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahab, Salah. (1996). *Manajemen Kepariwisata Cetakan 2*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata Cetakan 4*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Wahab, Salah. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.

Winardi. (1992). *Promosi Dan Reklame*: Bandung: Mandar Maju.

Yoeti, A. Oka. (1996). *Pemasaran Pariwisata*: Bandung: Angkasa.

Yoeti, A. Oka. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta : PT Pradaya Paramita.

Dokumen

Destinasi pesona wisata kota Banjarmasin : Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin.

Jumlah Kunjungan wisatawan provinsi Kalimantan Selatan: Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan.

Target dan capaian wisata Pasar Terapung Siring Tendea : Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin.

Skripsi

Halimatus Sadi'yah. (2013). "Analisis Strategi *Positioning* Citra Ikon Wisata Pasar Terapung Muara Kuin Banjarmasin" (Studi pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Banjarmasin).

Internet

(<http://www.banjarmasinkota.go.id/> diakses pada tanggal 25-4-2016)

(http://www.disporbudpar.kalselprov.go.id/festival-budaya-pasar-terapung_2014-2 diakses pada tanggal 23-4-2016).

(<https://hasanzainuddin.wordpress.com/2013/09/24/siring-tendea-objek-wisata-baru-banjarmasin/> diakses pada tanggal 23-4-2016).

(<http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1120/691> di akses pada tanggal 23-4-2016).

(library.binus.ac.id/eColls/.../2013-1-00298-MN%20Bab2001.doc di akses pada tanggal 23-4-2016).

(<http://e-journal.uajy.ac.id/6155/3/EA217733.pdf> di akses pada tanggal 7-12-2016).

http://stein.ac.id/e-journal/pn_3/PN_6.pdf di akses pada tanggal 9-12-2016).

<http://digilib.unila.ac.id/10066/16/BAB%20II.pdf> di akses pada tanggal 9-12-2016)

http://eprints.uny.ac.id/17895/1/TUGAS%20AKHIR_.pdf di akses pada tanggal 9-12-2016).

ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/5636/4431 di akses pada tanggal 9-12-2016).