

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Rifa'atul Mahmudah

Manajemen *Event* Yogyakarta Gamelan Festival (YGF) Tahun 2015

Tahun Skripsi : 2016 + 124 halaman

Daftar Pustaka : 21 buku + 3 jurnal + 3 internet + 2 koran

Penelitian ini membahas tentang manajemen *event* yang dilakukan oleh komunitas Gayam16 dalam menyelenggarakan *event* YGF tahun 2015. YGF merupakan *event* yang berskala internasional yang didirikan oleh Sapto Raharjo. *Event* YGF diselenggarakan selama 21 tahun sejak tahun 1995. YGF yaitu *event* yang menampilkan pemain gamelan dari Indonesia dan Mancanegara dengan menggabungkan musik klasik, tradisonal, modern dan kontemporer. Tujuan diselenggarakan YGF untuk mempertemukan pemain dan pencinta musik gamelan diseluruh dunia, selain itu tujuan utamanya *event* YGF adalah untuk mengenalkan dan meregenerasikan gamelan kepada masyarakat khususnya anak muda. Penelitian ini juga bertujuan untuk mendeskripsikan tentang manajemen *event* Yogyakarta Gamelan Festival (YGF) tahun 2015. Kerangka teori yang digunakan adalah teori manajemen *event* yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. Adapun metode penelitian yang digunakan peneliti adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan data, reduksi data, penyajian data dan menyimpulkan data. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, manajemen *event* yang dilakukan oleh komunitas Gayam16 selaku penyelenggara *event* YGF telah dilaksanakan dengan cukup baik dan sesuai dengan teori. Perencanaan dilakukan dengan bertahap, pengorganisasian atau pembentukan panitia dengan menyusun struktur organisasi dan *open recruitment volunteer*, pelaksanaan dilakukan sesuai dengan perencanaan dan evaluasi dilakukan dengan melihat banyak capaian dari *event* YGF dan kendala yang terjadi pada saat pelaksanaan.

Kata Kunci : Manajemen *event*, perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, evaluasi Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Department

Concentration of Advertising

Rifa'atul Mahmudah

Event Management of Yogyakarta Gamelan Festival (YGF) 2015

Thesis Year: 2016 + 124 pages

Bibliography: 21 books + 3 journals + 3 internet + 2 newspaper

This study discusses about the event management which is done by Gayam16 community in organizing YGF event in the year of 2015. YGF is an international event founded by Sapto Raharjo. YGF has been held for 21 years since 1995. YGF is the event which displays the gamelan players from Indonesia and abroad by combining classical music, traditional, modern and contemporary. The purpose of YGF is to unite both players and lovers of gamelan music in the whole world, and its main purpose is to introduce and regenerate the event of YGF to the public, especially to young people. The study also aims to describe the events of Yogyakarta Gamelan Festival management (YGF) 2015. The theoretical framework used is the theory of event management consists of planning, organizing, implementation and evaluation. The research method used is descriptive qualitative research, while the data collected by interviewing related people, documenting and observing. The technique of data analysis is by collecting, reducing, presenting and concluding data. Based on the results of research conducted by the researcher, the event management which is done by YGF community as the organizer of Gayam16 has been conducted fairly and in accordance with the theory. The planning has done gradually, organizing or forming the committees to draw up the organizational structure and open recruitment of volunteers, the implementation is done in accordance with the planning and evaluation which is done by looking at the achievements of YGF and the obstacles that occurred during implementation.

Keywords : Event management, planning, organizing, implementation, evaluation of Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)