

**PENGARUH AWARENESS MENGENAI *BRAND EVENT* TERHADAP
MINAT MENGUNJUNGI MALL LIPPO PLAZA JOGJA PADA REMAJA
YOGYAKARTA**

*(Regarding the Effect of Brand Awareness Event Against Interests Visited Lippo
Plaza Jogja in Yogyakarta Youth)*



**Disusun Oleh:
ICHWAN MULYA KESUMA
20120530065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016