

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

PENGANTAR KUISIONER

Dengan hormat,

Ichwan Mulya Kesuma, mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul *Pengaruh Awareness Mengenai Brand Event Terhadap Minat Mengunjungi Mall Lippo Plaza Jogja Pada Remaja Yogyakarta*.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan kesediaan Saudara/Saudari untuk menjadi responden dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner tertutup dengan pendapat masing-masing. Kesediaan Saudara/Saudari merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Saya menjamin kerahasiaan jawaban yang Saudara/Saudari berikan dan hasilnya akan dapat dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan dan bantuan Saudara/Saudari saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta,.....2016

Peneliti

C. Pertanyaan tentang event fashion show “Fashion Runway”

Top of mind

1. Tolong sebutkan satu nama event Fashion Show yang di selenggarakan oleh mall di Jogja?

Event recall

2. Tolong sebutkan nama lain event Fashion Show yang di selenggarakan oleh mall yang ada di Jogja?

Event recognition

3. Tolong sebutkan nama event Fashion Show yang di selenggarakan oleh mall Lippo Plaza Jogja ?

D. Pertanyaan tentang event musik “Universound”

Top of mind

1. Tolong sebutkan satu nama event musik yang di selenggarakan oleh mall di Jogja?

Event recall

2. Tolong sebutkan nama lain event musik yang di selenggarakan oleh mall yang ada di Jogja?

Event recognition

3. Tolong sebutkan nama event musik yang di selenggarakan oleh mall Lippo Plaza Jogja ?

E. Pertanyaan tentang event bazaar pakaian/fashion “Poison Market festival”

Top of mind

4. Tolong sebutkan satu nama event bazaar pakaian/*Fashion* yang di selenggarakan oleh mall di Jogja?

Event recall

5. Tolong sebutkan nama lain event bazaar pakaian/*Fashion* yang di selenggarakan oleh mall yang ada di Jogja?

Event recognition

6. Tolong sebutkan nama event bazaar pakaian/*Fashion* yang di selenggarakan oleh mall Lippo Plaza Jogja ?

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan penilaian anda dengan memberikan tanda silang (X) pada angka dalam kolom yang tersedia. Jawaban yang anda berikan menggambarkan minat berkunjung pada event yang ada di Lippo Plaza Jogja. Alternatif jawaban adalah sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S= Setuju

CS= Cukup Setuju

TS= Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Variabel Minat Berkunjung						
Pernyataan tentang Event makanan “Food Truck Attack”						
1	Saya berminat mengunjungi <i>event</i> makanan “ <i>Food Truck Attack</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
2	Saya ingin mencari informasi tentang <i>event</i> “ <i>Food Truck Attack</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
3	Rasa tertarik saya terhadap event “ <i>Food Truck Attack</i> ” membuat saya menyempatkan untuk berkunjung dan berpartisipasi dalam <i>event</i> tersebut					
4	Ketika Saya mengetahui akan ada <i>event</i> “ <i>Food Truck Attack</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja, saya akan merekomendasikan ke orang yang saya kenal					

Pernyataan tentang event fashion show “Fashion Runway”						
5	Saya mengunjungi event fashion show “ <i>Fashion Runway</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
6	Saya ingin mencari informasi tentang event “ <i>Fashion Runway</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
7	Rasa tertarik saya terhadap event “ <i>Fashion Runway</i> ” membuat saya menyempatkan untuk berkunjung dan berpartisipasi dalam event tersebut					
8	Ketika Saya mengetahui ada event “ <i>Fashion Runway</i> ” yang diselenggarakan di Lippo Plaza Jogja saya akan merekomendasikan ke orang yang saya kenal					
Pernyataan tentang event Musik Universound						
9	Saya berminat mengunjungi event musik “ <i>Universound</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
10	Saya ingin mencari informasi tentang event “ <i>Universound</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
11	Rasa tertarik saya terhadap event “ <i>Universound</i> ” membuat saya menyempatkan untuk berkunjung dan berpartisipasi dalam event tersebut					
12	Ketika Saya mengetahui ada event “ <i>Universound</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja saya akan merekomendasikan ke orang					

	yang saya kenal					
Pernyataan tentang event bazaar pakaian/fashion “<i>Poison Market festival</i>”						
13	Saya berminat mengunjungi <i>event</i> Bazaar pakaian “ <i>Poison Market festival</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
14	Saya ingin mencari informasi tentang <i>event</i> “ <i>Poison Market festival</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja					
15	Rasa tertarik saya terhadap <i>event</i> “ <i>Poison Market Festival</i> ” membuat saya menyempatkan untuk berkunjung dan berpartisipasi dalam <i>event</i> tersebut					
16	Ketika Saya mengetahui akan ada <i>event</i> “ <i>Poison Market festival</i> ” yang ada di Lippo Plaza Jogja saya akan merekomendasikan ke orang yang saya kenal					

LAMPIRAN 2. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	35	35,0	35,0	35,0
Valid Perempuan	65	65,0	65,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 tahun	100	100,0	100,0	100,0

Tingkat Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA	85	85,0	85,0	85,0
Valid Diploma/S1	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Asal Kecamatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tegalrejo	17	17,0	17,0	17,0
Wirobrajan	16	16,0	16,0	33,0
Umbulharjo	16	16,0	16,0	49,0
Valid Kraton	17	17,0	17,0	66,0
Kotagede	17	17,0	17,0	83,0
Gondokusuman	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 kalo	6	6,0	6,0	6,0
2 kali	14	14,0	14,0	20,0
3 kali	66	66,0	66,0	86,0
4 kali	5	5,0	5,0	91,0
>5 kali	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3. ANALISIS DESKRIPTIF

A. VARIABEL AWARENESS BRAND EVENT

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Awareness Brand Event	100	8	33	19,52	5,383
Valid N (listwise)	100				

B. VARIABEL MINAT BERKUNJUNG

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat_berkunjung	100	30	77	61,37	6,599
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
VAR00001	100	1	5	3,76	,818
VAR00002	100	2	5	3,75	,770
VAR00003	100	2	5	3,76	,900
VAR00004	100	2	5	3,81	,748
VAR00005	100	2	5	3,78	,746
VAR00006	100	1	5	3,89	,803
VAR00007	100	2	5	3,87	,677
VAR00008	100	1	5	3,78	,786
VAR00009	100	1	5	3,73	,908
VAR00010	100	1	5	3,78	,746
VAR00011	100	1	5	3,69	,800
VAR00012	100	1	5	3,98	,778
VAR00013	100	1	5	3,93	,671
VAR00014	100	1	5	3,88	,756
VAR00015	100	1	5	3,97	,731
VAR00016	100	1	5	4,01	,759
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen

A. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Indikator Food Truck Attack

Communalities

	Initial	Extraction
Item_1	1,000	,252
Item_2	1,000	,925
Item_3	1,000	,925
Item_4	1,000	,621

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,724	68,098	68,098	2,724	68,098	68,098
2	,841	21,030	89,128			
3	,435	10,872	100,000			
4	1,001E-013	1,028E-013	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Item_1	,502
Item_2	,962
Item_3	,962
Item_4	,788

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

2. Hasil Uji Validitas Indikator Fashion Runway

Communalities

	Initial	Extraction
Item_5	1,000	,293
Item_6	1,000	,522
Item_7	1,000	,561
Item_8	1,000	,480

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,856	46,409	46,409	1,856	46,409	46,409
2	,896	22,406	68,815			
3	,657	16,418	85,233			
4	,591	14,767	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Item_5	,541
Item_6	,722
Item_7	,749
Item_8	,693

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

3. Hasil Uji Validitas Indikator Universound

Communalities

	Initial	Extraction
Item_9	1,000	,274
Item_10	1,000	,867

Item_11	1,000	,562
Item_12	1,000	,901

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,604	65,089	65,089	2,604	65,089	65,089
2	,841	21,022	86,111			
3	,495	12,384	98,495			
4	,060	1,505	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Item_9	,523
Item_10	,931
Item_11	,750
Item_12	,949

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

4. Hasil Uji Validitas Indikator Poison Market Festival

Communalities

	Initial	Extraction
Item_13	1,000	,582
Item_14	1,000	,483
Item_15	1,000	,371
Item_16	1,000	,390

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,826	45,650	45,650	1,826	45,650	45,650
2	1,005	25,116	70,766			
3	,660	16,497	87,263			
4	,509	12,737	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Item_13	,763
Item_14	,695
Item_15	,609
Item_16	,624

Extraction Method:

Principal Component

Analysis.

a. 1 components

extracted.

B. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	16

LAMPIRAN 5. UJI PRASYARAT

A. UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	61,3700000
	Std. Deviation	1,33740664
	Absolute	,111
Most Extreme Differences	Positive	,111
	Negative	-,081
Kolmogorov-Smirnov Z		1,112
Asymp. Sig. (2-tailed)		,169

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

B. UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MB * BEA	Between Groups	(Combined)	990,741	21	47,178	1,108	,358
		Linearity	177,077	1	177,077	4,160	,045
		Deviation from Linearity	813,664	20	40,683	,956	,522
	Within Groups		3320,569	78	42,571		
	Total		4311,310	99			

LAMPIRAN 6. HASIL UJI REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,634 ^a	,401	,301	6,495

a. Predictors: (Constant), BEA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	56,520	2,455		23,027	,000
	BEA	,248	,121	,203	2,049	,043

a. Dependent Variable: MB