

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat muslim tidak melakukan pembiayaan di bank syariah dengan subyek penelitian ini para pedagang muslim di pasar Purwokerto dengan variabel penelitian ini adalah religuitas, persepsi, lokasi dan promosi.*

*Jenis penelitian ini adalah penelitian deksriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode random sampling. Alat analisi yang digunakan untuk mengolah data adalah reggresi linear berganda menggunakan SPSS.*

*Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dua variabel independent yaitu religitas dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim tidak melakukan pembiayaan di bank syariah, sedangkan persepsi dan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat muslim tidak melakukan pembiayaan di bank syariah,*

*Kata kunci : Bank Syariah, Religiusitas, Persepsi, Lokasi dan Promosi.*

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze factors that influence decision making of Muslim community for not to do financing in Islamic Bank. It uses Muslim traders in Purwokerto Market as subject and religiosity, perception, location, and promotion as variables.*

*This type of research is quantitative descriptive research using primary data and provides 100 respondents were selected by using random sampling method. Analysis tool that is used to process the data is multiple linear regressions using SPSS.*

*Based on the research that has been conducted on two independent variables; religiosity and promotion, they have significant influence towards Muslim community decision for doing the financing in Islamic banks. While perception and location do not influence or affect the decision of Muslim community for not do financing in Islamic banks.*

*Keywords: Islamic Bank, Religiosity, Perception, Location and Promotion.*