

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Driyarkara, N. S.J (1987). *Percikan Filsafat*. Jakarta: PT. Pembangunan.

Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss*, Badan Penerbit Undip, Semarang.

Glock & Stark dalam Djamaludin Ancok; Mohammad Asmawi, (2004) *Psikologi terapan: mengupas dinamika kehidupan umat manusia*, (Yogyakarta: Darussalam).

Ismail. (2011). *Perbankan syariah*. Jakarta: Kencana.

Kuncoro, Mudrajat. 2004. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: YKPN.

Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia edisi I*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid Ii Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo.

Kotler & Keller (2008). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan praktek edisi I*. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, C.J Dan Michael Minor, (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Nasution. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*, edisi 7, Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Cv Alfa Beta
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Cv Andi Offset
- Susilo. (2000). *Bank dan Lembaga keuangan lainnya*, Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta Basu & Irwan. (2008), *Manajemen Pemasaran Moderent*, edisi ke-8. Jakarta, Pustaka Belajar.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajamen Jasa*. Yogyakarta: And Offset.

Jurnal/ksripsi/tesis:

- Jasa, F. Z. (2014). *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah*. Surakarta.
- Junaidi. (2015). *Persepsi Masyarakat Untuk Memilih Dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)*. Fokus Bisnis, Volumen 14 No. 02.
- Neng Kamarni, S. M. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 1., ISSN : 2086 - 5031.
- Rahmawaty, A. (2014). *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari'ah Semarang* . Addin , Vol. 8, No. 1, .
- Robert Henry Thouless, (1971) *An introduction to the psychology of religion* London, Cambridge University Press.

Sari, A. R. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. Yogyakarta

Tyas, R. R. (n.d.). *pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT sumber mulia tuntang*. Salatiga: STASIN.

Yulianti, R. (Vol. 2, No. 1, Maret 2015). *Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh* . Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis , Hlm. 14-28 .

Website:

http://ojk.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Pages/sps_0716.aspx diunduh pada: 17 Oktober 2016, pukul 13:51.

<http://jateng.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1272> diunduh tanggal 26/10/16 jam 19.00.

<http://banyumaskab.bps.go.id/linkTabelStatis/print/id/78-79> diunduh tanggal 27/10/16 jam 18.45.

[http://Miladke-8/ikatanahliekonomiislam2012 \(IAEI2012\)](http://Miladke-8/ikatanahliekonomiislam2012 (IAEI2012))

<http://muslim.or.id/118-muamalah-ribawi-dan-bahayanya-1.html>