

LAMPIRAN

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM TIDAK MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PEDAGANG PASAR MUSLIM KOTA PURWOKERTO)

Bersama ini, saya mohon kesediaan para Bapak/ Ibu/ Saudara untuk mengisi daftar kuesioner yang saya berikan. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Umur :

Jenis Kelamin:

Jenis Pedagang:

2. Petunjuk

Berilah tanda (√) pada kolom yang paling sesuai dengan pilihan Anda.

Setiap responden diharapkan memilih hanya 1 jawaban.

Keterangan:

Sangat Tidak Tahu (STT) : diberi skor 1

Kurang Tahu (TT) : diberi skor 2

Netral : diberi skor 3

Tahu (T) : diberi skor 4

Sangat Tahu (ST) : diberi skor 5

No	pertanyaan	STT	TT	KT	T	ST
	Religuitas					
1	Saya mengetahui dengan jelas sesuatu yang diharamkan dalam islam.					
2	Saya berusaha menjauhi hal-hal yang dilarang dalam islam.					
3	Apakah anda mengetahui tentang riba.					
4	Apakah anda mengetahui sistem bunga adalah riba dan bertentangan dengan agama islam.					
5	Apakah anda sadar pemberlakuan sistem bunga adalah haram.					
6	Apakah anda tahu bahwa Majelis Ulama Indoneisa (MUI) telah mengharamkan suku bunga dari bank konvensional.					

No	pertanyaan	STT	TT	KT	T	ST
	Persepsi					
1	Sistem operasional perbankan di Indonesia ada 2 yaitu konvensional dan syariah.					
2	Apakah anda mengetahui sistem operasional perbankan syariah.					

3	Bank syariah adalah bank yang menghindari bunga (RIBA) dan menerapkan sistem bagi hasil					
4	Apakah anda mengangang prinsip bank syariah dengan konvensional sama saja.					
5	Apakah anda tahu bahwa pembiayaan di bank syariah lebih murah di bandingkan bank konvensional.					
6	Dalam penyaluran dana kepada nasabah, bank syariah menerapkan prinsip jual beli.					
7	Dalam menghimpun dana, pihak bank syariah menerpakan sistem bagi hasil.					
8	Apakah anda tahu jenis-jenis produk pada bank syariah.					
9	Apakah anda tahu perbedaan sistem bagi hasil dengan sistem bunga.					
10	Apakah anda pernah mendapatkan brosur terkait pembiayaan di Bank Syariah.					

No	pertanyaan	STT	TT	KT	T	ST
	Lokasi					
1	Apakah anda mengetahui lokasi bank syariah.					
2	Apakah bank syariah sudah menjangkau didaerah anda.					

3	Apakah bank syariah mudah dijangkau dan strategis.					
4	Apakah lokasi bank syariah dekat dengan tempat rumah anda.					
5	Apakah jarak rumah anda dengan bank syariah \pm 5 km.					
6	Apakah bank syariah memiliki kantor cabang.					

No	pertanyaan	STT	TT	KT	T	ST
	Promosi					
1	Apakah anda mengetahui berapa jumlah bank syariah yang ada di Purwokerto.					
2	Apakah anda mengetahui produk atau jasa yang ditawarkan oleh bank syariah.					
3	Apakah anda mengetahui tentang keterbukaan informasi bank syariah					
4	Tahukah anda apakah bank syariah pernah melakukan promosi melalui iklan					
5	Apakah pernah pihak bank melakukan sosialisasi tentang bank dan penyebaran brosur secara langsung yang dilakukan pihak bank kepada masyarakat.					

6.	Apakah promosi bank syariah membuat anda tertarik untuk menggunakan produk atau jasa dari bank syariah.					
----	---	--	--	--	--	--

PERTANYAAN

Tidak Melakukan Pembiayaan Di Bank Syariah

1. APA alasan Anda tidak melakukan pembiayaan di Bank syariah?

Jawaban:

2. APA pendapat anda terkait sistem bagi hasil yang diterapkan oleh bank syariah?

Jawaban:

3. APA yang menyebabkan anda memilih bank konvensional sebagai tambahan modal usaha anda?

Jawaban:

Lampiran II

Foto kegiatan penyebaran kuisioner



Lampiran II

Taber R

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran III

Hasil uji Validitas Variabel Religiusitas

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	totalsk
Q1	Pearson Correlation	1	.896(**)	.388(**)	.243(*)	.362(**)	.241(*)	.675(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.015	.000	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.896(**)	1	.343(**)	.227(*)	.361(**)	.210(*)	.653(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.000	.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q3	Pearson Correlation	.388(**)	.343(**)	1	.553(**)	.528(**)	.436(**)	.754(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q4	Pearson Correlation	.243(*)	.227(*)	.553(**)	1	.707(**)	.465(**)	.751(**)
	Sig. (2-tailed)	.015	.023	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q5	Pearson Correlation	.362(**)	.361(**)	.528(**)	.707(**)	1	.537(**)	.816(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q6	Pearson Correlation	.241(*)	.210(*)	.436(**)	.465(**)	.537(**)	1	.699(**)
	Sig. (2-tailed)	.016	.036	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
totalsk	Pearson Correlation	.675(**)	.653(**)	.754(**)	.751(**)	.816(**)	.699(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Persepsi

		Correlations										
		Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	TTLSKR
Q7	Pearson Correlation	1	.818**	.681**	.546**	.624**	.406**	.683**	.422**	.429**	.375**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q8	Pearson Correlation	.818**	1	.740**	.647**	.698**	.474**	.768**	.733**	.683**	.663**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q9	Pearson Correlation	.681**	.740**	1	.629**	.707**	.527**	.589**	.610**	.580**	.544**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q10	Pearson Correlation	.546**	.647**	.629**	1	.867**	.616**	.558**	.815**	.751**	.730**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q11	Pearson Correlation	.624**	.698**	.707**	.867**	1	.712**	.565**	.854**	.803**	.782**	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q12	Pearson Correlation	.406**	.474**	.527**	.616**	.712**	1	.244**	.763**	.761**	.725**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q13	Pearson Correlation	.683**	.768**	.589**	.558**	.565**	.244**	1	.814**	.806**	.735**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	100	100	100	100
Q14	Pearson Correlation	.422**	.733**	.610**	.815**	.854**	.763**	.814**	1	.790**	.768**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q15	Pearson Correlation	.429**	.683**	.580**	.751**	.803**	.761**	.806**	.790**	1	.767**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Q16	Pearson Correlation	.375**	.663**	.544**	.730**	.782**	.725**	.735**	.768**	.767**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

LOKASI

		Correlations						
		Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	TTLSKR
Q17	Pearson Correlation	1	.026	.588**	.460**	.414**	.335**	.491**
	Sig. (2-tailed)		.798	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q18	Pearson Correlation	.026	1	.125	.081	.114	.111	.754**
	Sig. (2-tailed)	.798		.214	.426	.259	.271	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q19	Pearson Correlation	.588**	.125	1	.690**	.555**	.327**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.214		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q20	Pearson Correlation	.460**	.081	.690**	1	.659**	.380**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.426	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q21	Pearson Correlation	.414**	.114	.555**	.659**	1	.596**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.259	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q22	Pearson Correlation	.335**	.111	.327**	.380**	.596**	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.001	.271	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TTLSKR	Pearson Correlation	.491**	.754**	.625**	.606**	.629**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SPSS Processor is ready.

PROMOSI

Correlations

		Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	TTLSKR
Q23	Pearson Correlation	1	.748**	.737**	.525**	.573**	.650**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	171	100	100	100	100	100	100
Q24	Pearson Correlation	.748**	1	.845**	.703**	.599**	.773**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q25	Pearson Correlation	.737**	.845**	1	.648**	.614**	.781**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q26	Pearson Correlation	.525**	.703**	.648**	1	.513**	.797**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q27	Pearson Correlation	.573**	.599**	.614**	.513**	1	.755**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Q28	Pearson Correlation	.650**	.773**	.781**	.797**	.755**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TTLSKR	Pearson Correlation	.815**	.910**	.896**	.821**	.783**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SPSS Processor is ready.

DEPENDEN Y

Correlations

		Q29	Q30	Q31	TTLSKR
Q29	Pearson Correlation	1	.827(**)	.772(**)	.923(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Q30	Pearson Correlation	.827(**)	1	.913(**)	.966(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Q31	Pearson Correlation	.772(**)	.913(**)	1	.944(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100

TTLSKR	Pearson Correlation	.923(**)	.966(**)	.944(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran IV

Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a))	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	31

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	95.07	236.591	.313	.922
Q2	95.08	237.852	.222	.923

Q3	95.49	232.980	.420	.921
Q4	95.65	232.270	.462	.921
Q5	95.78	232.032	.464	.921
Q6	96.33	230.446	.470	.921
Q7	96.14	228.990	.566	.920
Q8	96.38	225.672	.750	.918
Q9	96.32	227.695	.608	.919
Q10	96.41	223.658	.756	.917
Q11	96.48	222.697	.791	.917
Q12	96.52	224.394	.738	.918
Q13	96.49	223.909	.756	.917
Q14	96.44	221.784	.786	.917
Q15	96.52	224.959	.739	.918
Q16	96.51	224.434	.744	.918
Q17	96.17	231.031	.475	.921
Q18	95.99	221.707	.124	.957
Q19	96.37	228.235	.587	.919
Q20	96.43	227.480	.558	.920
Q21	96.60	227.111	.627	.919
Q22	96.74	228.295	.598	.919
Q23	96.87	226.316	.722	.918
Q24	96.74	221.002	.795	.917
Q25	96.82	225.745	.738	.918
Q26	96.56	226.006	.621	.919
Q27	96.93	227.338	.631	.919
Q28	96.73	225.250	.716	.918
Q29	97.11	228.705	.629	.919
Q30	97.03	228.534	.689	.919
Q31	97.00	229.091	.681	.919

Lampiran V

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Religiusitas, Lokasi, Persepsi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: keputusan tidak melakukan pembiayaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 ^a	.578	.561	1.220

a. Predictors: (Constant), Promosi, Religiusitas, Lokasi, Persepsi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.165	1.067		-.155	.877
	Religiusitas	.101	.048	.160	2.099	.039
	Persepsi	-.002	.027	-.007	-.078	.938
	Lokasi	.003	.033	.007	.084	.933
	Promosi	.317	.043	.690	7.296	.000

a. Dependent Variable: keputusan tidak melakukan pembiayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193.941	4	48.485	32.582	.000 ^a
	Residual	141.369	95	1.488		
	Total	335.310	99			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Religiusitas, Lokasi, Persepsi

b. Dependent Variable: keputusan tidak melakukan pembiayaan

Lampiran VI

CURICULUM VITAE

1. Nama Lengkap : Suciati
2. Tempat Tanggal Lahir : Sidorahayu, 03 Maret 1994
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Status Pendidikan : Menempuh S1
5. NIM : 20130730059
6. Jurusan / Fakultas : Ekonomi & Perbankan Islam / Agama Islam
7. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Alamat Perguruan Tinggi : Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan,
Bantul, Yogyakarta. Telp. (0274) 387656,
Fax (0274) 387646
9. Alamat Permanen : Sidorahayu, Rt/Rw 02/04 kec. Abung
Semuli, Kab. Lampung utara, Lampung
10. E-mail : Suciati050@gmail.com
11. Telepon : 085878510043

I. PENDIDIKAN

No	Tingkat	Nama dan Tempat	Tahun Lulus
1	SD	SD N 01 Sidorahayu	2007
2	SMP	SMP N 02 Abung Semuli	2010
3	SMA	MAN Lampung Tengah	2013
4	S1	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Sekarang

II. PENGALAMAN

No	Tahun	Jabatan
1	2008-2009	Anggota Marching Band
2	2011-2012	Anggota organisasi Intra sekolah (OSIS)
3	2013-2014	Anggota Jamaah Al-Anhar
4	2014	Peserta Aktiv sharia Economist Training (SET) Fossei se-Yogyakarta
4	2015	Peserta aktif dalam kegiatan daur ulang limbah
5	2015	Panitia buka bersama 1000 Anak Yatim se- Yogyakarta
6	2016	Panitia Temu Ilmiah Nasional XV Se-Indonesia
6	2014-2016	Anggota Forum Intelektual ekonomi syariah UMY

