

**STRATEGI *POSITIONING* BFM RADIO 104,6 FM SEBAGAI RADIO
MASYARAKAT BELITUNG**

Strategy of Positioning BFM Radio 104,6 FM As A Radio of Belitung People

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

YOSKA PRANATA

20120530170

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

“kupersembahkan untuk Kedua orang tuaku dan orang-orang hebat disekeliling hidupku yang mencintaiku”

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yoska Pranata

NIM : 20120530170

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Univerisitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar, Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya milik orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 19 desember 2016

Yoska Pranata

20120530170

MOTTO

Be Yourself and As Long As You Happy. DO IT !!!

“Where there is a will there is a way and do what you want, you never know if you never try”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur yang tak terkira penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan melimpahkan rahmat, kasih sayang, keseatan serta kemudahan, shingga penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul *STRATGI POSITIONING* BFM RADIO 104,6 FM SEBAGAI RADIO MASYARAKAT BELITUNG. Karya tulis yang sederhana namun memiliki arti kebahagiaan tersendiri bagi penulis. Penelitian ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna mempeoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tiak luput dari bantuan dan dukungan serta masukan berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selakuk Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan masukan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini, terima kasih banyak.
4. Wulan Widayari, S. Sos.,MA. Selaku dosen penguji 1. Terima kasih atas saran serta koreksinya saat ujian proposal dan ujian pendadaran.

5. Krisna Mulawarman, S.Sos., MSn. Selaku dosen penguji 2Terima kasih atas saran serta koreksinya saat ujian proposal dan ujian pendadaran.
6. Segenap Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama ini.
7. Bang Ozzie Azzura selaku Owner dari BFM Radio 104,6 FM yang telah membantu penulis dan bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.
8. Bang Zikri Hayat selaku Head of Operations BFM Radio 104,6 FM yang telah membantu penulis dan bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.
9. Bang Indra Pablo selaku Manajer Siaran BFM Radio 104,6 FM yang telah membantu penulis dan bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.
10. Keluarga Besar BFM Radio 104,6 FM terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012.
12. Bapak Jono, bapak Yuli,dan Mbak Siti terima kasih banyak.
13. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak untuk bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis berharap skripsi ini dapat diterima dan dapat di jadikan masukan yang berarti bagi keberhasilan dan kebaikan untuk semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr

Yogyakarta, 1 Desember 2016

Penulis

Yoska Pranata

20120530170

SPECIAL THANKS TO :

**Allah SWT.
Nabi Muhammmad SAW.**

**KEDUA ORANGTUAKU
Hajeri dan Widiarti**

**SAUDARA-SAUDARA KANDUNGKU
Handika Saputra
Gesti Fatmasari**

**DOSEN PEMBIMBINGKU
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, MSc.**

**DOSEN PENGUJI I DAN DOSEN PENGUJI II
Wulan Widiasari, S. Sos, MA.
Krisna Mulawarman, S. Sos., M. Sn.**

**STAFF JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
Mbak Siti Wijayanti
Pak Jono Pak Muryadi Pak Yuli**

**TEMAN-TEMAN TERBAIKKU DAN TEMAN-TEMAN
SEPERMAINAN SELAMA DI JOGJA**

**Risdayanti Nur Ulumi Rahmat Ajie Imam Syaifullah Iqbal Reza Belicka
Yan Oktaria Karina Julian Dovi Yandra Mentari Shulur Tasha Annisa
Duwi Wahyu Ningrum Jenita Fatiya Hanif Fatkhurochman Kharis
Fatkhurochman Syahidul Mubarak Tri Prasetyo Puspita Septi
Mahardani Devi Permatasari Rima Sulistya Ningsih Aulia Rahman
Viddya Dwi Pradianty Isnaeni Laitul Izza Winda Ariandani Dewi
Agustiani Mergie Zanna Martina Erna Ningsih Pratiwi Yunita Dwiratna
Agustin Muhammad Sayogi Unggul Anggoro Abu Huraerah Syarifah
Khamsiawi Anisati Sauma Ningrum Nisa Akmala Ravi Setya Ayu Abu
Rima Sulistya Ningsih Yohanes Calvin Basudewa Surya Ajie Ibnu
Muslim Putra Darmawan Muhammad Abrar Puspa Arum**

Kusumawardani Al **fauza Adra Mepi Ainil Fadilah Titin Fitria Ade Dian Saputra Ima Lestari**. Thank you for everything.

Teman-teman **Ilmu Komunikasi 2012 UMY**
“terima kasih karrena bisa mengenal kalian”

TEMAN-TEMAN *BROADCASTING 2012*

Pamongkas Mohammad Fajar Adhi Kurniawan Galang Pambudi
Anggara Muhammad Naufal Fatur Albashorie Guruh Prasetya Putra
Septi Nuggraini Aisyah Aprilinda Muhammad Unggul Suci Anggoro
Muhammad Martina Erna Ningsih Hesti Susilowati Adhe Royand
Afrian Irfani Wahyu Sugiarto Intan Permatasari Maharani Dwi KW
Odi Susanto Ade Rio Reza Dovi Yunia Rahmah Pratiwi Yunita Anisati
Sauma Ningrum Bagus Haryo Fredy Susanto Harris Sugiarto Kasyfi
Fitra Rifki Putri Mahmubati Ardiansyah Putra Nashwan Ihsan Ragil
Susanto Rizal Hadis Slamet Arifin Septian Bayu Nisa Akmal Agung
Tri Prasetyo. Aulia Rahman Bimo Aprilianto Ameilia Arista Putri
Bayu Chandra Kumara Lisa Karunia Jati Tazar Prakoso Alief Maulana
Sintha Puspita Ningrum Danu Atmaja Ravie Setya Ayu Galuh Ratnatika
Erwin Rasyid Ary Prasatyo Syarifah KhamsiAwi

Thank you so much, for accompanying me in this recent 2 years during
our study.

Keluarga Besar Cinema Komunikasi (CIKO)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Terima kasih telah menjadi wadah bagi saya untuk berkarya di dalam
dunia perfilm-an. Banyak ilmu yang saya pelajari dari UKM ini.

Terus berkarya untuk sineas-sineas Muda.

Let's Rec and Play

Keluarga Besar

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Kelompok 112

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Riski Aulia Syahidul Mubarak Hafiza Hardianti Theo Mubarak Irvan
Ahsani Rizky Firdaus Hartanto Ajron Khusniardi Dwi Nikken Pratiwi
Eka Setyawan Khairunnisa Permata Hati Nazatul Aini Mustofa Tri
Anggita Rani Nike Tandra Nurhidayati Lastarini Saputri Roficoh
Noviati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
TERIMAKASIH KEPADA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10

1. Konsep STPPF	10
a. Segmentasi	11
b. Targeting	16
c. Positioning	19
d. Formating	24
e. Programing	26
F. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Waktu dan Objek Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
a. Wawancara	33
b. Studi Dokumentasi	33
c. Observasi.....	34
4. Jenis Data.....	34
a. Data Primer	34
b. Data Sekunder	35
5. Teknik Pengambilan Informan	35
6. Teknik Analisis Data	37
7. Teknik Uji Keabsahan Data	38

BAB II PROFIL PERUSAHAAN	41
A. Latar Belakang BFM Radio 104,6 FM.....	41
B. Lokasi Perusahaan	43
C. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan	43
D. Logo BFM Radio 104,6 FM	44
E. Slogan BFM Radio 104,6 FM	45
F. <i>Lifestyle</i> dan Karakteristik Pendengar	45
G. Data Perusahaan	46
H. Jadwal Program Acara BFM Radio 104,6 FM	48
I. Struktur Organisasi	49
J. Tarif Iklan	50
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	51
A. Sajian Data	51
1. Proses Perencanaan <i>Positioning</i> BFM Radio 104,6 FM	51
2. Pelaksanaan <i>Positioning</i> BFM Radio 104,6 FM	62
3. Evaluasi <i>Positioning</i> BFM Radio 104,6 FM	80
B. Analisis Data	82
1. Penerapan Konsep STPPF Oleh BFM Radio 104,6 FM	82
a. Segmentasi BFM Radio 104,6 FM	83
b. Targeting BFM Radio 104,6 FM	88
c. Positioning BFM Radio 104,6 FM	92

d. Formating BFM Radio 104,6 FM	94
e. Programing BFM Radio 104,6 FM	97
2. Strategi <i>positioning</i> BFM Radio 104,6 FM Sebagai Radio Masyarakat Belitung.....	101
BAB IV PENUTUP	115
1. Kesimpulan.....	115
2. Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT. Radio Bilitone Berehun	49
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo BFM Radio 104,6 FM	44
Gambar 2.2. Jadwal Program BFM Radio 104,6 FM satu minggu	48
Gambar 3.1. Logo BFM radio 104,6 FM	64
Gambar 3.2. Berkumpul Bersama Pendengar Setia BFM Radio	75
Gambar 3.3. BFM Radio 104,6 FM melakukan kegiatan Festival Besilat Pantun	76
Gambar 3.4. BFM radio 104,6 FM ikut pawai yang diadakan oleh Pemkab Belitung	76
Gambar 3.5. BFM radio 104,6 FM memberikan sumbangan buku ke sekolah	76
Gambar 3.6. Konser Musik D”Masiv di manage Berehun Organizer	77
Gambar 3.7. Tampilan <i>facebook</i> BFM Radio 104,6 FM	79
Gambar 3.8. Tampilan <i>Facebok</i> Group Pendengar Radio BFM 104,6 FM	79
Gambar 3.9. Tampilan <i>Official Website</i> BFM Radio 104,6 FM.....	79
Gambar 3.10. Tampilan <i>aplikasi streaming</i> BFM Radio 104,6 FM di <i>Appstore</i>	80
Gambar 3.11. Tampilan tagline BFM Radio 104,6 FM di <i>official</i> <i>website</i>	107