

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti di stasiun radio JIZ FM tentang peran program director dalam mempertahankan poaitoning JIZ FM sebagai radio anak muda, maka dapat disimpulkan bahwa peran program director dalam mempertahankan positioning sebagai berikut:

Di radio JIZ FM seorang Program Director bertanggung jawab penuh terhadap pembuatan program dan segala aktivitas yang berhubungan dengan *on air*. Selain itu Program Director juga bertanggung untuk mempertahankan positioning yang ada di JIZ FM. Dalam mengaplikasikan pesan positioning yang ingin disampaikan JIZ FM menggunakan aspek-aspek siaran terutama musik dan program. Menanamkan image atau citra sebagai radio yang memprioritaskan lagu-lagu yang hits dan program hiburan yang mengandung unsur *fun, young and local* dan menggunakan gaya khas Yogyakarta. JIZ FM juga menyampaikan positioningnya melalui kalimat “Best Indonesia Music” yang dikuatkan dengan slogan/taglinenya “Musik Terbaik Pilihanmu” yang mendukung positioning radio JIZ FM tetap mempertahankan diri dan konsisten sebagai radio anak muda.

Dalam mempertahankan positioning radio JIZ FM Program Director sudah berusaha dengan sangat baik dengan selalu memberikan inovasi-inovasi yang baru di program siaran JIZ FM tanpa menghilangkan dan

merubah apa yang sudah ditetapkan oleh JIZ FM dan sesuai dengan standar yang diinginkan oleh manajemen JIZ FM, melakukan semua komponen yang menjadi inti dalam mempertahankan positioning JIZ FM, selalu memonitoring dan mengevaluasi dalam hal sekecil apapun seperti musik yang akan disiarkan, program yang sudah dibuat apakah sudah cocok dan sesuai kebutuhan pendengar, *Air Personality* penyiar JIZ FM itu akan sangat diperhatikan sekali oleh Program Director karena penyiar merupakan salah satu yang mewakili pendengar muda.

Musik JIZ FM merupakan salah satu fokus utama dalam mempertahankan positioning. hal inilah yang membuat Program Director harus lebih berhati-hati dalam pemilihan musik yang sesuai dengan positioning dalam penentuan musik dan penataannya Program Director dibantu oleh Musik Director yang diawasi secara langsung oleh Produser dan Manajer. Musik merupakan satu hal yang sangat digemari oleh anak muda selain menjadi hiburan, musik juga merupakan salah satu hal yang bisa membangun mood anak muda. Program Director sudah sangat tepat ketika menempatkan musik sebagai media dalam mengaplikasikan positioning JIZ FM. Musik dibantu oleh program sebagai sarana agar lebih tertata. Didalam program yang dibuat Program Director membuat hampir semua program JIZ FM terfokus kepada Musik yang harus dibawakan, hampir seluruh program yang dibuat sudah sesuai dengan identitas musik yang diinginkan. Penyiar tinggal membawakan dan mengemas dengan rasa jogja yang kental. Untuk lebih menanamkan dan menguatkan positioning nama-nama program JIZ FM

pun dibuat dengan tetap ada berhubungan dengan musiknya. Program Director juga memonitor radio pesaing untuk melakukan perbandingan siaran dalam hal program dan musik JIZ FM dengan radio pesaing. Hasil dalam memonitoring bukan dijadikan sebagai peniruan namun dijadikan acuan untuk JIZ FM berinovasi agar lebih baik lagi. dalam berinovasi mengingat JIZ FM yang belum lama berdiri. memonitoring Program Director diawasi secara langsung oleh produser dan manajer agar tidak melenceng dan dengan apa yang Program Director buat tetap konsisten dalam mempertahankan positioning JIZ FM.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk mempertahankan positioning JIZ FM antara lain:

Apa yang sudah dikemukakan secara garis besar Program Director JIZ FM sudah melaksanakan tanggung Jawab dan tugasnya dengan sangat baik dan sesuai dengan apa yang diinginkan manajemen. Namun jika dilihat lebih dalam lagi masih ada beberapa yang harus diperbaiki yang ada didalam divisi program dalam hal mempertahankan positioning termasuk kinerja Program Director yang harus ditingkatkan.

1. Meningkatkan Pembaharuan playlist

Walaupun sudah menjadi radio dengan konsep full musik Program Director JIZ FM harus lebih sering memperbaharui dan memberikan lebih banyak lagi saran atau refrensi list lagu yang akan diputarkan saat siaran disetiap harinya. Dan ada lebih baiknya jika disetiap program yang JIZ FM miliki disesuaikan lagunya. Lagu atau musik sangat berperan penting bagi radio JIZ FM terutama lagu Indonesia karena lagu atau musik JIZ FM merupakan salah satu cara JIZ FM untuk menyampaikan positioningnya sebagai “Best Music Indonesia”. Dalam pembaharuan playlist lagu-lagu yang akan dimasukan ke dalam chart juga harus dilihat kesesuaiannya dengan format yang JIZ FM sudah tetapkan. dengan adanya pembaharuan playlist yang lebih sering akan lebih memudahkan dan memberikan

pendengar banyak pilihan untuk musik yang akan dipilih oleh pendengar.

2. Meningkatkan Kegiatan *Off Air*

Ada baiknya jika JIZ FM lebih memperbanyak kegiatan *off air* untuk memperkenalkan JIZ FM kepada pendengar dan calon pengiklan. Adanya kegiatan *off air* akan sangat membantu JIZ FM dalam membranding radio JIZ FM terutama kepada pendengar dan calon pengiklan secara langsung bertatap muka. Kegiatan *Off Air* juga akan memberikan keuntungan tersendiri kepada JIZ FM karena pendengar akan datang dengan sendirinya dengan adanya kegiatan *off air*. Kegiatan *off air* produksi sendiri dapat dibuat ketika memperingati hari musik nasional yang jatuh pada tanggal 9 maret.

3. Meningkatkan Inovasi-Inovasi untuk Program

Karena JIZ FM merupakan radio dengan full musik ada baiknya jika Program Director selalu memberikan inovasi-inovasi yang berbeda di setiap Program siaran JIZ FM. dengan positioning “Best Indonesia Music” untuk lebih baiknya inovasi disesuaikan dengan positioning yang sudah ditetapkan setidaknya up to date dengan apa yang sedang menjadi trend dikalangan anak muda, melakukan riset atau survey menjadi salah satu cara yang bisa digunakan Program Director untuk melihat keadaan sekitar dan bisa digunakan untuk menjadi acuan dalam memberikan inovasi agar tepat

sasaran. Inovasi dapat diberikan dengan melihat situasi dan kondisi seperti ketika memperingati hari-hari tertentu.

Untuk penelitian selanjutnya mengenai Program Director ada baiknya jika peneliti lebih memperhatikan atau mengamati kinerja seorang Program Director dalam pembuatan program untuk mempertahankan positioning radio. Agar pengetahuan mengenai mempertahankan positioning bisa digali dan diteliti lebih dalam lagi dengan metode penelitian lainnya dan penelitian yang dilakukan bisa membantu sebagai acuan untuk stasiun radio tersebut.