

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations**

**Helda Novita  
20120530047**

**Strategi Kampanye “Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety*)” yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam Meminimalisir Tingkat Kecelakaan pada Tahun 2015**

**Tahun Skripsi 2016 + 189 Hal**

**Daftar Kepustakaan : 38 Buku + 1 Skripsi + 12 Sumber Online**

Tingginya angka kecelakaan yang terjadi setiap tahunnya banyak merenggut nyawa dan bahkan juga mengalami kerugian-kerugian materi lainnya. Untuk itu, perlu adanya sistem keamanan atau kampanye yang tepat dan cara menjalankan program kampanye yang tepat pula dalam proses kampanye dekade keselamatan jalan yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY. Strategi kampanye seperti apakah yang baik digunakan dalam program Kampanye “Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety*)” yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam meminimalisir tingkat kecelakaan pada tahun 2015?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada pendekatan kualitatif. Peneliti mendeskripsikan dan menginterpretasikan data, dengan menggambarkan keadaan yang sebenarnya yang dianggap akurat serta menuangkannya dalam penulisan skripsi ini melalui observasi dan interview. Hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam menjabarkan dan menjelaskan tentang strategi kampanye tepat yang terdapat pada program dekade keselamatan jalan yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY. Selain itu, melakukan teknik analisis data ada tiga hal utama yang penting dilakukan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Berdasarkan hasil temuan pengolahan data dapat disimpulkan bahwa strategi kampanye dekade keselamatan jalan yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam meminimalisir tingkat kecelakaan pada tahun 2015 sudah berdasarkan teori Venus mengenai strategi kampanye dan sudah dilakukan sesuai dengan prosedur kampanye yang berlaku. Kesimpulan bahwa media yang digunakan Ditlantas guna sosialisasi kampanye sudah sesuai berdasarkan selektif prioritas, penempatan khalayak atau pemilihan peserta sosialisasi sudah tepat dan dampak yang diberikan oleh para peserta sosialisasi juga sudah positif. Namun dalam pembahasan materi diharapkan untuk melakukan pembaharuan materi terkait situasi dan kondisi yang terjadi saat ini.

**Keyword : Strategi Kampanye, Perencanaan, Evaluasi, Keamanan Berkendara**

## ABSTRACT

*University of Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social and Politic Sciences  
Department of Communication Sciences  
Public Relations*

*Helda Novita  
20120530047*

*Campaign Strategy of “Decade of Actions for Road Safety” Held by Ditlantas Polda DIY to Minimize the Number of Accidents in 2015*

*Batch: 2015 + 189 Pages*

*Bibliography: 38 Books + 1 Thesis + 12 Online Sources*

*The high number of accidents occur every year concerns many people, not only in Indonesia, but also all over the world admits that every year the accidents cause many people die, and also take a lot of damages. Therefore, a proper safety system and campaign are needed to run the best procedure of campaign program of decade of actions for road safety that is held by Ditlantas Polda DIY. How is the best strategy in “Decade of Action for Road Safety” in 2011-2020 that is held by Ditlantas Polda DIY to minimize the number of accidents in 2015?*

*A method used in this research was the qualitative approach. The researcher described and interpreted the data conducted by describing the real accurate condition and then set them down into this thesis by observing and interviewing the informants chose. The purpose of this method was to ease the way of describing and explaining the best campaign strategy in the program of decade of action for road safety that was held by Ditlantas Polda DIY. Besides, there were three important things in analyzing the data, they were; reducing the data, presenting the data, and making the conclusion. The researcher used the theory of the campaign strategy as the literature view.*

*Based on the data cultivation conducted from this study, it was concluded that the campaign strategy of decade of action for road safety conducted by Ditlantas Polda DIY to minimize the number of accidents occurred in 2015 was based on Venus’ theory and done effectively. In addition, the media used by Ditlantas to socialize the campaign was appropriate, the selection of the objective for the socialization was precise, and the socialization gave the positive impact.*

***Keywords: Strategy Campaign, Planning, Evaluation, Road Safety***