

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, dkk (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Baran, Stanley J, Dennis K. Davis (2009). *Teori Komunikasi Massa (Edisi terjemahan oleh Afrianto Daud dan Putri Iva Izzati)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Burton, Graeme (2007). *Membincangkan Televisi : Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi (Edisi terjemahan oleh Laily Rahmawati)*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Barnett, Clive (2003). *Culture and Democracy : Media, Space and Representation*. Edinburg: Edinburg University Press.
- Effendy, Uchana (2001). *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung : Penerbit Remaja.
- Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Fred, Wibowo. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya : Pinus Book Publisher.
- Hadi, Sutrisno. (1993). *Metodologi Research*, Jilid I. Yogyakarta : Andi Offset.
- Handoko, T. Hani. (1984). *Dasar – Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan : Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana.
- J.B. Wahyudi, (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- K. Yin, Robert. (2002). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mabruri, Anton, (2010). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi*. Depok : Mind 8 Publising House.

- Muhammad Mufid. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Morissan, (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Nuruddin .(2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Peter K. Pringle, Michael F Starr, William E.McCavitt. (1991). *Electronic Media Management*. London : Focal Press.
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Sarwoto. (1991). *Dasar-Dasar Manajemen Organisasi*, Jakarta : Ghalia.
- Sudibyo, Agus (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta : LKIS.
- Suhandang, Kustadi. (2004). *Public Relation Perusahaan*. Bandung : Nuansa.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sule, E.T dan Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Prenada Media
- Suprpto, (2009). *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Edisi V. Cetakan ketujuh
- Sutoyo, Anwar, (2007). *Bimbingan Konseling Islami (Teori dan Praktek)*, Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Tamburaka, Apriyadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tamburaka, Apriyadi. (2013). *Literasi Media “Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa”*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.