

## ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KOSENTRASI ADVERTISING

Muhammad Anwar

20120530039

PERSEPSI MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA TERHADAP FISIK DAN FITUR *HANDPHONE* SAMSUNG

Tahun skripsi : 2016 + 95 Halaman

Daftar pustaka : 19 Buku + 3 Skripsi + 18 Internet

Sampai saat ini perkembangan teknologi *handphone* telah berkembang dengan pesat, dan bermunculan *brand handphone* yang baru. Ada banyak *handphone* yang ada di pasaran Indonesia, salah satunya *brand handphone* samsung. *Handphone* samsung adalah *handphone* buatan dari Korea Selatan yang banyak di gandrungi oleh pengguna *handphone* di Indonesia, dan sasaran utama dari samsung adalah kalangan mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang artinya, data dan fakta yang di himpun berbentuk kata-kata. Metode diskriptif berarti suatu metode untuk menggambarkan apa, mengapa dan bagaimana suatu peristiwa terjadi. Analisis data merupakan proses penyerdehanaan data atau kata-kata ke dalam bentuk yang mudah untuk dibaca. Data kualitatif yang didapat berupa kata-kata diperoleh dengan cara wawancara mendalam. Di dalam melakukan analisis data kualitatif ada langkah-langkah yang dilakukan seperti mengumpulkan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan 6 informan, penelitian ini menunjukkan bahwa *handphone* samsung adalah *handphone* yang memiliki *brand* yang terkenal, body yang elegan, dan fitur/fisik yang bagus atau sudah mumpuni. Persepsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap *handphone* samsung secara umum menghasilkan persepsi yang positif. Mereka merasa puas dan senang dengan menggunakan *handphone* dari samsung karena bisa mengikuti perkembangan jaman teknologi *handphone*.

**Kata kunci:** persepsi, *brand*, *handphone* samsung.

## **ABSTRACT**

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**  
**COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT**  
**ADVERTISING CONCENTRATION**

**Muhammad Anwar**

**20120530039**

**MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNIVERSITY STUDENTS' PERCEPTION  
TO THE PHYSICAL APPEARANCE AND FEATURES OF SAMSUNG MOBILE  
PHONES**

**Final project year : 2016 + 95 Pages**

**References : 19 Books + 3 final projects + 18 Internet**

Till nowadays, the development of mobile phone technology has grown rapidly, and popping brand new mobile phone. There are many mobile phones available in the Indonesian market, one of the brand is Samsung mobile phone. Samsung mobile phone is mobile made in South Korea which loved by mobile phone user in Indonesia, and the main target of Samsung is student university circle.

This research used a qualitative approach with descriptive methods, which means, the data and facts gathered in the form of words. Descriptive method means a method to describe “what, why and how” an event occurs. Data analysis is the process of simplification of data or words into a form that is easy to be read. Qualitative data were obtained in the form of words from in-depth interviews. In doing the analysis of qualitative data there were steps performed such as data collection, data reduction, data presentation, and conclusion.

Based on the interview result of six informants, these research shows that the Samsung mobile phones have a famous brand, body elegant, and features / physical good or already qualified. The perception of college students of Muhammadiyah University of Yogyakarta to the Samsung mobile phones generally gave a positive perception. They feel satisfied and happy using Samsung mobile phones because it can keep abreast of mobile technology era.

**Key Words: perception, brand, Samsung mobilephone.**