

[Type here]

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Kesimpulan dan saran ini merupakan hasil dari penelitian untuk mengetahui “Motif Menonton Tayangan *My Trip My Adventure* pada Mahasiswa Anggota Mahasiswa Pencita Alam (MAPALA) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”. Kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian akan diuraikan sebagai berikut :

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa motif yang mempunyai rata-rata paling tinggi adalah motif hiburan sebesar 11.609, itu artinya motif paling besar yang mendorong mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menonton tayangan *My Trip My Adventure* adalah motif hiburan dengan nilai rata-rata, yang kedua adalah motif informasi dengan nilai rata-rata sebesar 9,12, selanjutnya adalah motif integritas sosial dengan nilai rata-rata 6.97, dan yang terakhir adalah motif identitas pribadi dengan nilai rata-rata sebesar 5.41.

Dari hasil penelitian, ternyata motif hiburan memiliki nilai mean paling besar dibandingkan dengan motif-motif yang lainnya. Motif hiburan meliputi melepaskan diri dari permasalahan akademik dan organisasi, mengisi waktu luang, menyalurkan ketertarikan terhadap petualangan, dan untuk mendapatkan kesenangan ternyata memiliki dorongan paling kuat bagi mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*.

[Type here]

Motif terkuat ke dua yang mendorong mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menonton tayangan *My Trip My Adventure* adalah motif informasi. Motif informasi yang meliputi pencarian informasi mengenai tempat wisata petualangan, proses perjalanan wisata petualangan, pemuasan rasa ingin tahu terhadap objek petualangan, dan informasi mengenai aspek pendukung petualangan ternyata mempunyai dorongan yang cukup kuat bagi mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*. Hal ini dikarenakan berbagai informasi yang didapatkan dari tayangan *My Trip My Adventure* membantu responden untuk melakukan perjalanan wisata atau petualangan.

Motif terkuat selanjutnya yang mendorong mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure* adalah motif integritas dan interaksi sosial. Tidak banyak dari responden yang memiliki motif integritas dan interaksi sosial untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*. Motif integritas dan interaksi sosial dalam menonton tayangan *My Trip My Adventure* pada mahasiswa anggota MAPALA UMY meliputi penemuan bahan percakapan untuk berinteraksi sosial, membantu menjalankan peran dalam organisasi, dan meningkatkan rasa memiliki terhadap organisasi.

Motif terakhir yang mendorong mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure* adalah motif identitas pribadi. Hanya sedikit dari responden yang memiliki motif identitas pribadi dalam menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure* karena sebagai anggota MAPALA UMY motif ini

[Type here]

dirasa kurang kuat mendorong responden untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*. Motif identitas pribadi meliputi, memperkuat identitas sebagai anggota MAPALA UMY dan peniruan gaya petualangan yang dilakukan oleh *host My Trip My Adventure*. Karena sebagai anggota MAPALA UMY, dengan menonton tayangan *My Trip My Adventure* tidak memperkuat jati diri responden sebagai anggota MAPALA UMY dan juga responden sudah memiliki gaya petualangannya tersendiri sehingga tidak perlu lagi menirui gaya petualangan yang dilakukan oleh *host My Trip My Adventure*.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada stasiun televisi yang menayangkan program-program petualangan agar konten-konten dalam program seperti pembawa acara disesuaikan dengan target audiens.
2. Peneliti menyarankan kepada pihak TRANS TV selaku stasiun televisi yang menayangkan program *My Trip My Adventure* agar fokus menayangkan program mengenai eksplorasi wisata petualangan di Indonesia.

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menambah variabel-variabel lain untuk mengembangkan model penelitian mengenai motif menonton tayangan program televisi.