

[Type here]

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku

Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* . Bandung : Simbiosis

Rekatama Media.

Arikunto. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Djali, H., & Muljono. (2007, September). Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta, Jakarta, Indonesia.

Rakhmat, M. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset.

Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Erdiyana, L. K. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* . Bandung : PT. Remaja Rosda Karya Offset.

Ghufron, M. N., & Risnawita , R. (2012). *Teori Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gelora Aksara Pratama .

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta: PT. Kencana.

Kuswandi, D. W. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar* . Jakarta: Erlangga.

[Type here]

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Effendy, M. (1993). *TELEVISI SIARAN TEORI & PRAKTEK*. Bandung: Mandar Maju.

Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2007). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, H. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

West, R. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Dari Internet

http://www.transtv.co.id/index.php/programs/view/6/456#.V_Zf5mM5rIU