

**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN, DAN SIKAP TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HIJAU YANG DIMODERASI OLEH
PERBEDAAN GENDER**

(Studi pada Konsumen Mobil Toyota LCGC Agya di D.I. Yogyakarta)

***THE EFFECT OF KNOWLEDGE, CONCERN, AND ATTITUDE ON
GREEN PURCHASING INTENTION MODERATED BY GENDER
DIFFERENCES***

(Study on Consumers' Toyota LCGC Agya in Yogyakarta)



Disusun oleh:

**Oviean Dicky Dirgantara
20120410010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2016