

DAFTAR PUSTAKA

- Aman, Lizawati, Amran Harun, dan Zuhul Hussein, 2012, “*The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitude as a Mediating Variable*”, *British Journal of Arts and Social Science*, Vo. 7 No. II, hal. 145-167
- Anjungroso, 2015, Penjualan Toyota Agya. <http://www.tribunnews.com/otomotif/2015/01/22/penjualan-toyota-agya-jawara-di-segmen-mobil-murah>, Diakses tanggal 25 Maret 2016 pk 20.00 WIB.
- Aryanti, Triana, Ristianawati Dwi Utami, dan Tri Gunarsih, 2014, “Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian, dan Sikap pada Lingkungan terhadap Minat Pembelian Produk Hijau”, *Media Trend*, Vol 9 No. 2, Oktober, hal 151-161.
- Assael, Henry, 1998, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th edition., International Thomson Publishing, New York.
- Astari, Laksamitha Widya, dan Jaya Agung Widagda., 2014, “Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol Diri terhadap Keputusan Pembelian Implusif Produk Parfum”. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vo 3 No. 3, hal. 546-560
- Ayu, Erlinda Christy, 2014, “Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Konsumen akan Nutrition Labeling terhadap Minat Beli”. *Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana* , Hal 79-134.
- Badan Pusat Statistik, 2013, *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor tahun 1987-2013*, BPS, Jakarta
- Chan, Richky Yee-Kwon, 2001, “Determinants of Chinese Consumers' Green Purchase Behavior”. *Journal Psychology & Marketing*, Vol. 18 No. 4, hal. 389-413.
- Dagher, Grace K., Omar Itani., dan Abdul Nasser Kassar., 2015, “The impact of Environmental Concern and Attitude on Green Purchase Behavior: Gender as The Moderator”. *Contemporary Management Research*, Vol. 11 No. 2, hal. 179-206.
- Engel, James F., Koger D. Blackwell., dan Paul W. Miniard., 1994, *Perilaku Konsumen*, Binapura Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, edisi kelima, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, Joseph F, et al, 1995, *Multivariate Data Analysis with Reading*, 4th Edition, Pretince-Hall, New Jersey.

- Haryadi, Rudi., 2009, Pengaruh Strategi Green Marketing terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix. *Tesis Magister Management Universitas Dipenogoro*.
- Hidayat, Asep Taufik, Funny Mustikasari Elita, dan Aus Setiaman., 2012, "Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen", *Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran* , No 1, hal 1-14.
- Junaedi, Shellyana, 2008. "Pengaruh kesadaran Konsumen, Konsekuensi Individual Dan Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Pangan Organik". *MODUS Vol.20 (1): 1-15*.
- Khaola, Peter., Potiane, B., & Mokhethi, M., 2014, "Environmental concern, Attitude towards green products and green purchase intention of consumers in Leshoto. *Ethiopian Journal of Environmental Studies & Management*, Vol 7 No. 4, hal. 361-370.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, edisi ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Laroche, Michel, Jasmin Bergeron, & Guido Barbaro-Forleo, 2001, "Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly product", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 18 No. 6, hal. 503-520.
- Lee, Kaman, 2009, "Gender Differences in Hongkong Adolescent Consumers' Green Purchasing Behavior", *Journal of Consumer Marketing* , hal. 87-96.
- Mantauv, Citra. Suci, 2015, "Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh *Life Style* Terhadap Minat Beli Mobil Agya di Pasaman Barat", *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 4 No. 1, hal. 15-22.
- Mostafa, Mohamed M., 2007, "Gender Differences in Egyptian Consumers' Green Purchase Behavior, The effect Environmental Knowledge, Concern, and Attitude", *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 31, hal. 202-229.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Siddiq, Akmal, 2012, "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survey pada Konsumen ITTKLIK Jakarta)", *Journal Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia*, Vol 1, hal 1-14.

Usadi, Made Pradanyan, Ayu Ketut Giantari, dan Made Wardana, 2015, “Peran Kepedulian pada Lingkungan dalam memediasi pengaruh Pengetahuan tentang Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau”. *e jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 4 No.1, hal. 39-58.

Vijayan, P., Vinernen Perumal, & Bala Shanmugam, 2005, “Multimedia Banking and Technology Acceptance Theories”, *Journal International of Bussines Consumer*, Vol. 10 No. 10, hal.