

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Penelitian tentang: Manajemen Pemasaran

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri

di tempat

Dengan Hormat

Bersama ini saya

Nama : Oviean Dicky Dirgantara

Universitas : Fakultas Ekonomi Manajemen UMY

NIM :20120410010

Sedang mengadakan penelitian dengan judul Skripsi “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, dan Sikap Terhadap Minat Beli Produk Hijau yang Dimoderasi oleh Perbedaan Gender Studi Pada Konsumen Mobil Lcgc Agya Di Yogyakarta”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu atau Saudara/I dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bpk/ Ibu/Sdr/I rasakan.

Jawaban yang Bpk/ Ibu/Sdr/I rasakan berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Usia saat ini : (pilih salah satu di bawah ini)
 - a. <17 thn d. 41 thn - 50 thn
 - b. 18 thn – 30 thn e. >50 thn
 - c. 31 thn – 40 thn
3. Pendidikan terakhir : (pilih salah satu di bawah ini)
 - a. SD d. Diploma
 - b.SMP e. S1
 - c. SMA f. S2/S3
4. Pekerjaan saat ini : (pilih salah satu di bawah ini)
 - a. PNS b. TNI/POLRI
 - c. Peg. Swasta d. wiraswasta
 - e. Mahasiswa f. Lain- lain:.....
5. Memiliki Mobil Toyota Agya: a. Ya b. Tidak

Petunjuk pengisian

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurutu Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersediadari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju).

Keterangan:

STS	= Sangat Tidak Setuju	S	= Setuju
TS	= Tidak Setuju	SS	= Sangat Setuju
N	= Netral		

PENGETAHUAN LINGKUNGAN

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memahami kondisi lingkungan hidup saat ini semakin menurun					
2	Saya memiliki kesadaran untuk meningkatkan kualitas lingkungan hidup					
3	Saya mengetahui adanya regulasi pemerintah untuk mendukung produk ramah lingkungan					
4	Saya mengetahui bahwa Toyota Agya dapat mengurangi dampak kerusakan lingkungan					
5	Saya betul betul mengetahui bahwa Toyota Agya adalah mobil yang ramah lingkungan					
6	Saya mengetahui Toyota Agya adalah mobil ramah lingkungan atas dasar pengalaman saya menggunakan Toyota Agya					

KEPEDULIAN LINGKUNGAN

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya peduli terhadap permasalahan lingkungan					
2	Ketika menggunakan Toyota Agya, secara emosional saya terlibat dalam masalah perlindungan lingkungan					
3	Saya khawatir dengan kualitas lingkungan hidup yang semakin memburuk					
4	Dengan menggunakan Toyota Agya saya dapat meningkatkan kualitas lingkungan hidup					

5	Saya merasa khawatir dengan kondisi lingkungan saat ini					
6	Saya merasa saat ini masyarakat kurang peduli terhadap lingkungan					
7	Saya merasa khawatir dengan dampak negatif dari aktivitas konsumsi terhadap lingkungan					
8	Saya merasa terganggu dengan orang yang tidak peduli terhadap lingkungan					

SIKAP

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya menggunakan Toyota Agya karena promosinya menggunakan kampanye produk ramah lingkungan.					
2	Saat ini, perlindungan terhadap lingkungan lebih dibutuhkan					
3	Saya setuju dengan pentingnya untuk meningkatkan perlindungan terhadap lingkungan					
4	Saya menyukai Toyota Agya karena dapat mengurangi dampak kerusakan pada lingkungan					
5	Saya menggunakan Toyota Agya untuk meningkatkan kesadaran dalam menjaga lingkungan					

MINAT BELI PRODUK HIJAU

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tetap menggunakan Toyota Agya walaupun telah mengenal produk mobil ramah lingkungan lain					
2	Saya bersedia merekomendasikan Toyota Agya kepada teman-teman saya					
3	Saya menggunakan Toyota Agya setelah mengetahui kampanye mobil ramah lingkungan					
4	Saya tetap mencari informasi tentang Toyota Agya sebagai mobil yang ramah lingkungan					
5	Saya tertarik untuk menggunakan mobil Toyota Agya karena ramah lingkungan					
6	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Toyota Agya					
7	Saya ingin beralih menggunakan mobil Toyota Agya karena ramah lingkungan					

- Terimakasih -

LAMPIRAN 2 FREKUENSI IDENTITAS RESPONDEN

Statistics

	JK	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Domisili	Kepemilikan
N Valid	145	145	145	145	145	145
Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	57	39,3	39,3	39,3
Wanita	88	60,7	60,7	100,0
Total	145	100,0	100,0	

DOMISILI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kota Yogyakarta	43	29,7	29,7	29,7
Kab. Sleman	52	35,9	35,9	65,5
Kab. Bantul	38	26,2	26,2	91,7
Kab. Gunungkidul	5	3,4	3,4	95,2
Kab. Kulonprogo	7	4,8	4,8	100,0
Total	145	100,0	100,0	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 - 30 tahun	81	55,9	55,9	55,9
31 - 40 tahun	32	22,1	22,1	77,9
41 - 50 tahun	26	17,9	17,9	95,9
>50 tahun	6	4,1	4,1	100,0
Total	145	100,0	100,0	

PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	42	29,0	29,0	29,0
Diploma	20	13,8	13,8	42,8
S1	82	56,6	56,6	99,3
S2/S3	1	,6	,6	100,0
Total	145	100,0	100,0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/BUMN	23	15,9	15,9	15,9
	TNI/POLRI	1	,7	,7	16,6
	Pegawai Swasta	34	23,4	23,4	40,0
	Wiraswasta	36	24,8	24,8	64,8
	Pelajar/Mahasiswa	46	31,7	31,7	96,6
	Lain-lain	5	3,5	3,5	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

KEPEMILIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	121	83,4	83,4	83,4
	Tidak	24	16,6	16,6	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3 UJI KUALITAS INSTRUMEN

Uji Validitas dan Reliabilitas

A. Variabel Pengetahuan

a. Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	JP
P1	Pearson Correlation	1	.504**	.083	.504**	.103	.123	.467**
	Sig. (2-tailed)		.005	.663	.005	.590	.516	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.504**	1	.582**	1.000**	.536**	.607**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.005		.001	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.083	.582**	1	.582**	.397*	.298	.643**
	Sig. (2-tailed)	.663	.001		.001	.030	.109	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.504**	1.000**	.582**	1	.536**	.607**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.103	.536**	.397*	.536**	1	.824**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.590	.002	.030	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.123	.607**	.298	.607**	.824**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.516	.000	.109	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JP	Pearson Correlation	.467**	.926**	.643**	.926**	.774**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	6

B. Variabel Kepedulian

a. Validitas

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	JK
K1	Pearson Correlation	1	.264	.801**	.312	.219	.404'	.665**	.666**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.158	.000	.094	.246	.027	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K2	Pearson Correlation	.264	1	.171	.710**	.370'	.331	.203	.327	.699**
	Sig. (2-tailed)	.158		.366	.000	.044	.074	.282	.078	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K3	Pearson Correlation	.801**	.171	1	.303	.277	.541**	.881**	.765**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.366		.104	.139	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K4	Pearson Correlation	.312	.710**	.303	1	.389'	.571**	.319	.300	.782**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000	.104		.033	.001	.085	.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K5	Pearson Correlation	.219	.370'	.277	.389'	1	.091	.304	.332	.519**
	Sig. (2-tailed)	.246	.044	.139	.033		.631	.102	.073	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K6	Pearson Correlation	.404'	.331	.541**	.571**	.091	1	.401'	.530**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.027	.074	.002	.001	.631		.028	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K7	Pearson Correlation	.665**	.203	.881**	.319	.304	.401'	1	.738**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.282	.000	.085	.102	.028		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
K8	Pearson Correlation	.666**	.327	.765**	.300	.332	.530**	.738**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.078	.000	.107	.073	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
JK	Pearson Correlation	.696**	.699**	.742**	.782**	.519**	.709**	.701**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	8

C. Variabel Sikap

a. Validitas

Correlations

		S1	S2	S3	S4	S5	JS
S1	Pearson Correlation	1	.257	.223	.658**	.641**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.170	.237	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
S2	Pearson Correlation	.257	1	.489**	.219	.147	.413*
	Sig. (2-tailed)	.170		.006	.246	.438	.023
	N	30	30	30	30	30	30
S3	Pearson Correlation	.223	.489**	1	.232	.350	.471**
	Sig. (2-tailed)	.237	.006		.217	.058	.009
	N	30	30	30	30	30	30
S4	Pearson Correlation	.658**	.219	.232	1	.913**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.246	.217		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
S5	Pearson Correlation	.641**	.147	.350	.913**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.438	.058	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
JS	Pearson Correlation	.830**	.413*	.471**	.911**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.009	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

D. Variabel Minat Beli

a. Validitas

Correlations

		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	JM
M1	Pearson Correlation	1	.417*	.593**	.397*	.405*	.603**	.532**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.022	.001	.030	.026	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
M2	Pearson Correlation	.417*	1	.817**	.813**	.674**	.609**	.789**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.022		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
M3	Pearson Correlation	.593**	.817**	1	.742**	.622**	.698**	.790**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
M4	Pearson Correlation	.397*	.813**	.742**	1	.727**	.464**	.698**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.000		.000	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
M5	Pearson Correlation	.405*	.674**	.622**	.727**	1	.624**	.731**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
M6	Pearson Correlation	.603**	.609**	.698**	.464**	.624**	1	.747**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.010	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
M7	Pearson Correlation	.532**	.789**	.790**	.698**	.731**	.747**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
JM	Pearson Correlation	.663**	.877**	.907**	.831**	.823**	.818**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	7

LAMPIRAN 4 UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA

1. Analisis Sebelum Moderasi

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Perbedaan Gender, Kepedulian, Sikap, Pengetahuan(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,551(a)	,304	,284	4,073

a Predictors: (Constant), PG, Kepedulian, Sikap, Pengetahuan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1013,874	4	253,469	15,277	,000(a)
	Residual	2322,788	140	16,591		
	Total	3336,662	144			

a Predictors: (Constant), PG, Kepedulian, Sikap, Pengetahuan

b Dependent Variable: MB

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	15,556	3,167		4,912	,000
	P	,560	,151	,394	3,710	,000
	K	-,606	,118	-,567	-5,146	,000
	S	,934	,159	,543	5,864	,000
	PG	,637	,706	,065	,902	,368

a Dependent Variable: Minat Beli

2. Analisis Setelah Moderasi

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Mod3, JP, JS, JK, Mod1, PG, Mod2(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,623(a)	,388	,357	3,860

a Predictors: (Constant), PG, Kepedulian, Sikap, Pengetahuan, Mod 1, Mod 2, Mod 3

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1295,207	7	185,030	12,417	,000(a)
	Residual	2041,455	137	14,901		
	Total	3336,662	144			

a Predictors: (Constant), PG, Kepedulian, Sikap, Pengetahuan, Mod 1, Mod 2, Mod 3

b Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	14,121	9,187		1,537	,127
	P	-,753	,392	-,529	-1,922	,057
	K	,694	,371	,649	1,868	,064
	S	,445	,537	,259	,828	,409
	PG	3,204	5,358	,326	,598	,551
	Moderasi 1	,703	,193	1,783	3,636	,000
	Moderasi 2	-,725	,207	-2,528	-3,504	,001
	Moderasi 3	,225	,317	,464	,709	,479

a Dependent Variable: Minat Beli (MB)