

**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN, DAN SIKAP TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HIJAU YANG DIMODERASI OLEH
PERBEDAAN GENDER,**

(Studi pada Konsumen Mobil LCGC Agya di D.I. Yogyakarta)

**THE EFFECT OF KNOWLEDGE, CONCERN, AND ATTITUDE ON
GREEN PURCHASING INTENTION MODERATED BY GENDER
DIFFERENCES**

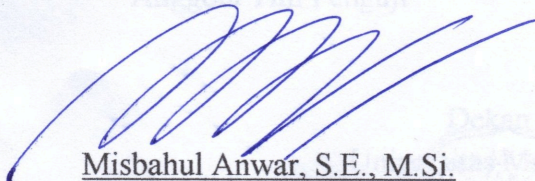
(Study on Consumers' LCGC Agya in Yogyakarta)



Diajukan oleh

Oviesan Dicky Dirgantara
20120410010

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 196770916199202 143 014

Tanggal: 25 Agustus 2016

SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN, DAN SIKAP TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HIJAU YANG DIMODERASI OLEH
PERBEDAAN GENDER**

(Studi pada Konsumen Mobil Toyota LCGC Agya di D.I. Yogyakarta)

**THE EFFECT OF KNOWLEDGE, CONCERN, AND ATTITUDE ON
GREEN PURCHASING INTENTION MODERATED BY GENDER
DIFFERENCES**

(Study on Consumers' Toyota LCGC Agya in Yogyakarta)


Diajukan oleh

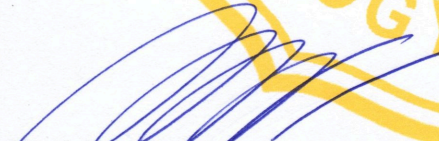
Ovician Dicky Dirgantara
20120410010


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 November 2016

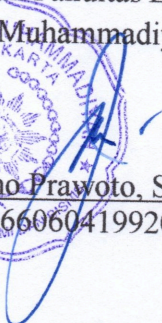
Yang terdiri dari


Dr. Susanto. MS
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani. MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 19660604199202 143 016