

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Oviean Dicky Dirgantara

Nomor mahasiswa : 20120410010

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN, DAN SIKAP TERHADAP MINAT BELI PRODUK HIJAU YANG DIMODERASI OLEH PERBEDAAN GENDER”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016

Materai, 6000,-

Oviean Dicky Dirgantara

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Do The Best, Be Good, Then You Will Best”*

**Lakukan yang terbaik, bersikaplah yang baik maka kamu akan menjadi  
orang yang terbaik.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kurpersembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidup yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi meskipun kalian jauh disana.

Saat kulemah tak berdaya kalian selalu menjadi energi positif bagi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya.

**Bambang Supriyadi Spd**, Terimakasih sudah menjadi guru pertama yang mengajarkanku akan kehidupan serta selalu menuntunku untuk bermental baja dan untuk ibuku **Eliningrum**, Kelembutan, Kesabaran dan Kesederhanaanmu membuatku selalu bangga telah terlahir dari rahimmu. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih untuk semuanya ibu.

Serta kalian...

1. Terimakasih untuk Pak Misbah selaku DPS saya yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
2. Serta untuk kakaku Ovieliana Kartikasari dan Sandra Giotama yang telah memberikanku semangat dan motivasi dan Gladys Carela Davina keponakan tersayang.
3. Terimakasih buat kalian yang pernah satu kontrakan Mega, Diska, irwan dan teman satu perjuangan kuliah Ika dan Anang
4. Terimakasih untuk anak-anak tohirin gak ada kalian gak rame.
5. Terimakasih untuk kalian kontrakan mednes Dhanta, Manyeng, Didin, Erik, Dodok20, Kecil, Antony gak ada kalian gak asyik. Dan terimakasih untuk Alvian yang telah mau mnjawab tentang pertanyaan saya seputar skripsi

6. Makasih juga anak KKN Blembem Kidul

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian, dan Sikap terhadap Minat Beli Produk Hijau yang Dimoderasi oleh Perbedaan Gender”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M. Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi
5. Semuah pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 25 Agustus 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis .....	19
D. Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	23
B. Jenis Data.....	23
C. Teknik Pengambilan sampel.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data .....	24
E. Definisi Operasional Variabel .....	25
F. Uji Kualitas Instrumen .....	27
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	31

B. Uji Kualitas Instrumen .....	37
C. Hasil Penelitian.....	40
D. Pembahasan .....	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Simpulan.....	47
B. Saran .....	48
C. Keterbatasan Penelitian .....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	33
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	35
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	36
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Mobil .....	37
4.7. Hasil Uji Validitas .....	38
4.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.9. Hasil Perhitungan Regresi Berganda sebelum moderasi .....	40
4.10. Hasil Perhitungan Regresi Berganda setelah moderasi .....	41
4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Data Penjualan Mobil LCGC Tahun 2014 .....	4
2.1. Model <i>Theory Reasoned Action</i> .....	8
2.2. Model Penelitian.....	2