

## **BAB V**

### **SIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, kepedulian, dan sikap terhadap minat beli produk hijau yang dimoderasi oleh perbedaan gender.pada konsumen mobil LCGC Agya di D.I. Yogyakarta. Dari analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan SPSS sebagai alat analisis untuk menguji empat hipotesis penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis 1, diperoleh hasil bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk hijau yang dimoderasi oleh perbedaan gender, sehingga Hipotesis1 didukung.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis 2, diperoleh hasil bahwa kepedulian lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk hijau yang dimoderasi oleh perbedaan gender, sehingga Hipotesis 2 didukung.
3. Berdasarkan hipotesis 3, diperoleh hasil bahwa sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk hijau yang dimoderasi oleh perbedaan gender, sehingga Hipotesis 3 tidak didukung.
4. Berdasarkan hipotesis 4, diperoleh hasil bahwa perbedaan gender tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk hijau, sehingga Hipotesis 4 tidak didukung.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan, baik yang telah diketahui sebelumnya maupun yang tidak diduga, sehingga hasil penelitian yang dicapai belum memberikan hasil yang memuaskan. Adapun beberapa keterbatasan penelitian adalah jumlah sampel yang hanya 145 dari 200 sampel yang disebarkan, sehingga data yang diperoleh belum secara optimal dapat menggambarkan kondisi yang menimbulkan minat beli konsumen terhadap mobil LCGC Agya di D.I Yogyakarta. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih banyak lagi mengenai minat beli produk hijau.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan angket/kuesioner dan tidak menggunakan teknik wawancara mendalam, karena penelitian ini berusaha mencari tahu tentang persepsi, maka dengan melakukan wawancara mendalam data yang diperoleh bisa menjadi lebih akurat dan lengkap. Selain itu, dengan wawancara peneliti selanjutnya juga dapat mejelaskan mengenai produk hijau, karena beberapa responden masih belum familiar dengan produk hijau. Penelitian ini jauh dari sempurna, banyak kesulitan-kesulitan yang dihadapi dalam melakukan penelitian ini. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Toyota perlu memfokuskan kebijakan produknya terhadap produk yang ramah lingkungan. Selain itu, pihak perusahaan perlu terus meningkatkan kampanye tentang mobil yang ramah lingkungan dan keunggulan mobil LCGC kepada masyarakat, sehingga dapat mengurangi potensi polusi yang dapat merusak lingkungan.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih variatif yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian