

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of Brand Name*. New York: Free Press.
- Umar, Husein. 2012. "Pengalaman Pemasaran, Emosional Merek, terhadap Loyalitas Merek (Survei Konsumen Operator Seluler XL). *Jurnal Manajemen*. Vol 2, No. 1, November 2012. ISSN : 2089 - 3477
- Amir, Hamzah, 2007. "Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari". *Usahawan* No. 06, Tahun XXXVI Juni p. 22-8
- Andreani, Fransisca. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 2, No.1, April 2007: 1-8
- Cooper R. Donald dan Emory E. William. 1996. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Erlangga Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsmen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Edris, Mochamad. 2009. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus). *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN : 1979 – 6889.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Gobe, Marc, 2005, *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Hamzah, Amir. 2007. Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari. *Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)* : No.06 / Th.36 / Juni 2007, Hal.22-28.
- Indrakusuma, Bagus Aji. 2011. Analisis Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing Yang Menciptakan Kepuasan Konsumen Pada Pengguna

Blackberry Smartphone. *Jurnal Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.*

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

_____. 2004. *Marketing in Venus.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kustini. 2011. Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis.* Vol. 7, No.2, September 2007: 44-57

Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999, Customer's Trust in a Brand and the Link to Loyalty. *Journal of Market Focussed Management* 4.

Rizan, M., B. Saidani, dan Y. Sari. 2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1, pp. 1-17.

Scmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing.* New York: The Free Press.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2005. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama