

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh Ukuran perusaha, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan stuktur modal terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh jumlah 18 perusahaan dengan data observasi sebanyak 126 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan stuktur modal (DER) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran perusaha, pertumbuhan penjualan, profitabilitas (ROA) dan stuktur modal (DER)

ABSTRACT

This research aims to examine Influence the size of corporate, sales growth, profitability and capital structure on firm value. The object on his research is manufacturing companies was listed in Indonesian Stock Exchange in 2010-2014. This research used purposive sampling, and getting 18 companies with 126 observed data. The data analysis was conducted by using multiple linear regression.

The results after analysis is corporate size has influence on the firm value , sales growth has influence on firm value , profitability (ROA) has influence on firm value and capital structure (DER) has influence on firm value

Key words : size of corporate, sales growth, profitability (ROA) and capital structure (DER)