

## Daftar Pustaka

### Buku:

Arikunto, Suharsimi. (2007), *Manajemen Penelitian*, Jakarta : PT. Asdi Mahasatya

Deddy Mulyana, 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya.

Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jalaludin Rahmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Erlangga

Keegan, Warren J., (1992), *Global Marketing Management*, Jilid I, Penerbit Alex

Kotler, Philip dan Armstrong. Gary. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 2*, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. (1980), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT.Gelora askara Pratama

Kotler, Philip. (1992), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian)*, Jakarta : Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta :Salemba Empat

Noor, Any, (2009)*Manajemen Event*, Bandung, Alfabeta,

Moleong, Lexy J (1998), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya.

Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS, 2008.

Rakhmat, Jalaludin (2001), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya.

Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid I*, Jakarta : Erlangga.

Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga

Soehardi, Sigit, *Pemasaran Praktis*, Yogyakarta : BPFU UGM, 1992

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta, Penerbit Pustaka Pelajar.

Susanto A.B. (2001). *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta, Penerbit buku Kompas.

Terence A Shimp. (2003), *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI

Supriyono. 1990. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Winardi, *Promosi & Reklame*, Mandar Maju Band, 1992, hlm 104

**Majalah:**

Majalah Marketing

**Jurnal Online:**

Komunikasi pemasaran melalui event, Universitas Atmajaya Jogjakarta 2010

**Website.**

<http://www.merdeka.com/peristiwa/tren-minum-kopi-di-indonesia-gaya-hidup-atau-latah-.html> akses 29 april 2016

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/02/13/o2hcmg368-kopi-sudah-jadi-gaya-hidup> akses 29 april 2016

<http://www.specialtycoffee.co.id/budaya-meminum-kopi-dalam-masyarakat-kita/www.minumkopi.com/tentang-minum-kopi/> diakses 23 September 2015

<http://www.aeki-aeci.org>. diakses 23 September 2015

<http://www.ceritamakan.com>, Hari Kopi Internasional | 1000 Cups From Jogja, diakses 13 November 2015

[www.pengusaha-indonesia.com](http://www.pengusaha-indonesia.com) akses 16 mei 2016

<http://www.radarjogja.co.id/blog/2016/04/21/81-barista-beradu-aeropress/>