

**STRATEGI PROMOSI PT. TEMPO INTI MEDIA TBK. BIRO JATENG –  
DIY DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGIKLAN SURAT  
KABAR HARIAN TEMPO PERIODE 2013 – 2015**

*(Promotion Strategy PT. Tempo Inti Media Tbk. JATENG Bureau - DIY to  
Increase Number of Advertisers At Tempo Daily Newspaper Period 2013 – 2016)*

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Erna Widyawati**

**20120530264**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari/Tanggal : Senin /19 Desember 2016  
Tempat : Ruang FOTKA IK UMY  
Nilai :

## SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**

**(Harjadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Si.)**

**Penguji I**

**Penguji II**

**(Dr. Suciati, S.sos., M.Si)**

**(Sovia Sitta Sari, S.IP., M. Si.)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : .....

Mengetahui

**(Harjadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Si.)**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**