

**STRATEGI PROMOSI PT. TEMPO INTI MEDIA TBK. BIRO JATENG –
DIY DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGIKLAN SURAT
KABAR HARIAN TEMPO PERIODE 2013 – 2015**

*(Promotion Strategy PT. Tempo Inti Media Tbk. JATENG Bureau - DIY to
Increase Number of Advertisers At Tempo Daily Newspaper Period 2013 – 2015)*

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Erna Widyawati

20120530264

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Erna Widyawati

NIM : 20120530264

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ***“Strategi Promosi PT. Tempo Inti Media Tbk. Biro JATENG – DIY dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengiklan Surat Kabar Harian Tempo Periode 2013 - 2015”*** adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya, sumber data, pengutipan diambil dari data yang relevan. Jika suatu saat saya dinyatakan sebagai plagiat maka penulis siap menanggung segala resiko. Terimakasih semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Penulis

(Erna Widyawati)

HALAMAN MOTTO

We All Have Magic Inside Us

*We do not Need Magic to Change the World, We Carry All the Power We Need
Inside Ourselves Already, We have the Power to Imagine Better*

- JK Rowling

*Happiness Can be Found Even in the Darkest of Times, If One Only Remembers
to Turn on the Light*

- Albus Dumbledore

Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan

- Q.S Insyiraah :5

*Ajining Diri Dumunung Ana ing Lathi, Ajining Raga Ana ing Busana (Nilai
diri terletak dimulut, Nilai fisik tertelak pada pakaian)*

- Pepatah Jawa

Urip iku Kudu Setiti, Prigel kaliyan Telaten

- *My father*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Bapak Wijiono dan Ibu Dalmi tercinta yang telah membimbing dan mendidik hingga bisa seperti ini, Thank you so much for everything

Terimakasih kepada keluarga besar Wijiono, Kakak Ismunaji, Denok Wulandari serta kerabat semua yang telah mendukung didalam doa

Untuk sahabat yang kukasihi sekaligus saudara dan keluarga selama 4 tahun bersama Restia Noviana (Kebo), Widi Lestari (Kiwil), Sulistiana (Bisul) dan Giska Oktaviani (Jomblo), Thank you so much for togetherness, you all my the best families

Untuk teman – teman yang sudah seperti saudara sendiri selama 11 tahun bersama Nina, Yiyin, Pandu, 11 tahun masih terjaga tali silaturahmi

*Teruntuk kawan – kawan satu DIKSAR 25 MAPALA UMY Ocul, Srintel
,Bolin, Dila Kunto, Komering, Buncit, Komat, Abeng, Unyil, Panda, Kando,
Aseng, Celet dan semua kawan – kawan yang mungkin belum sempat terucap
namanya, kawan - kawan satu nesting, satu bivouk terimakasih atas
kebersamaan, jerih payah, suka duka bersama di MAPALA UMY*

*Terimakasih yang sebesar – besarnya teruntuk MAPALA UMY yang telah
memberikan ilmu, pengalaman, pendidikan yang tidak pernah saya dapatkan
sebelumnya, serta semua keluarga besar MAPALA UMY. Kiiiikk !!*

*Seluruh pihak PT. Tempo Inti Media Tbk. Biro JATENG – DIY yang turut serta
membantu dalam penyusunan SKRIPSI sehingga dapat berjalan dengan lancar*

*Teruntuk Dosen pembimbing saya Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.
yang telah membimbing skripsi saya hingga selesai sampai saat ini, tidak lupa
saya ucapkan terimakasih untuk dosen penguji Sovia Sitta Sari, S.IP., M. Si , Dr.
Suciati, S. Sos., yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya*

*Untuk teman – teman dan kawan – kawan ilmu komunikasi saya mengucapkan
banyak dan terus berjuang untuk menghadapi hari esok.*

Terimakasih Untuk Civitas Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**KATA PENGANTAR
UCAPAN TERIMAKASIH**

Assalamu 'alaikum wr.wb

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tentang Strategi PT. Tempo Inti Media Tbk Biro JATENG – DIY dalam Upaya meningkatkan Jumlah Pengiklan di Surat Kabar Harian Tempo Melalui Promosi ke Perusahaan Pengiklan dengan lancar meskipun masih banyak kekurangan didalamnya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita ke jalan yang lurus yaitu agama islam yang sempurna.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lupa atas kerja keras, dukungan dan doa dari semua pihak yang turut serta membantu, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

- 1 Terimakasih kepada Ibunda dan Ayahanda serta keluarga besar Wijiono yang ikut serta memberi dukungan didalam doa.
- 2 Terimakasih yang sebesar – besarnya saya ucapkan kepada Bapak Haryadi Arief, S.IP. M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmunya sehingga peyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
- 3 Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji, terimakasih telah memberikan wejangan – wejangannya semoga bermanfaat ilmunya.
- 4 Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M. Si. Selaku Dosen Penguji, terimakasih saya ucapkan sebesar - besarnya atas segala ilmu dan nasehat yang diberikan.
- 5 Terimakasih kepada Seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang turut serta membantu dan mendukung segala yang diperlukan oleh penulis.
- 6 Terimakasih saya ucapkan kepada seluruh pengurus TU Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam proses administrasi, terimakasih banyak Bapak Jono, Bapak Mur dan MbK Siti.
- 7 Terimakasih untuk “*babes*” selama 4 tahun ini, semoga perjuangan kita tidak putus sampai disini.
- 8 Untuk MAPALA UMY semoga Jaya selaku, terimakasih atas ilmu – ilmu yang diberikan selama ini. “*Kiik...!!*”

9 Teruntuk PT. Tempo Inti Media Tbk biro JATENG- DIY, terimakasih saya ucapkan sebesar – besarnya, penyusunan skripsi ini bisa sampai saat ini tidak lupa karena dukungan dan bantuan semua pihak – pihak Tempo Media. Terima kasih banyak Tempo Media, semoga eksis selalu.

10 Semua pihak, rekan – rekan yang tidak bisa penulis sebutkan terimakasih banyak atas segala dukungan dan bantuannya.

Terimakasih untuk semua pihak yang turut membantu didalamnya, semoga penulisan skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya kepada semua pihak jika terdapat kesalahan yang disengaja maupun tidak sengaja dan memohon maaf yang sebesar – besarnya jika ada kekurangan dalam penulisan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 2016

Erna Widyawati

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | 2 |
| HALAMAN MOTTO | 3 |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | 4 |
| KATA PENGANTAR | 6 |
| DAFTAR ISI | 9 |
| ABSTRAKSI | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRACT | Error! Bookmark not defined. |
| BAB I | Error! Bookmark not defined. |
| PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| E. Kerangka Teori..... | Error! Bookmark not defined. |
| F. Metodologi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| G. Kriteria Informan atau Sumber | Error! Bookmark not defined. |
| H. Teknik Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| I. | Validitas Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| J. | Lokasi Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| K. | Sistematika Penulisan..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II | | Error! Bookmark not defined. |
| | GAMBARAN UMUM PT. TEMPO INTI MEDIA TBK. BIRO JATENG – DIY | |
| | | Error! Bookmark not defined. |
| A. | Profil Perusahaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. | Sejarah dan Latar belakang. | Error! Bookmark not defined. |
| C. | Visi dan Misi Perusahaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. | Produk – produk yang ditawarkan | Error! Bookmark not defined. |
| E. | Struktur Organisasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| F. | Data Teknis dan Spesifikasi Harga Ruang Iklan Pada SKH Tempo | Error! Bookmark not defined. |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| BAB III | | Error! Bookmark not defined. |
| | DESKRIPSI DATA DAN ANALISIS DATA | Error! Bookmark not defined. |
| A. | Sajian Data | Error! Bookmark not defined. |
| B. | Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | | Error! Bookmark not defined. |
| | PENUTUP | Error! Bookmark not defined. |
| A. | Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. | Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | | Error! Bookmark not defined. |